УТВЕРЖДАЮ
Ректор Академии образования
_____ И.А.Старовойтова
2025

ПОЛОЖЕНИЕ

01.10.2025 № 41

г. Минск

о международном конкурсе
управленческих практик
«Эффективные подходы к
управлению современным
учреждением образования»

Глава 1
Общие положения

1.Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения международного конкурса управленческих практик «Эффективные подходы к управлению современным учреждением образования» (далее – конкурс) в государственном учреждении образования «Академия образования» (далее – Академия образования).

2. Конкурс проводится с целью повышения профессионализма, мотивации и развития управленческой культуры кадров учреждений дошкольного, общего среднего, специального образования, дополнительного образования детей и молодежи, районных (городских) учебно-методических кабинетов (центров).

3. Основные задачи конкурса:

выявить эффективные управленческие практики по актуальным направлениям педагогической деятельности в соответствии с примерным перечнем номинаций (приложение 1);

создать площадку для обмена опытом между участниками конкурса, их продуктивной профессиональной коммуникации;

содействовать распространению лучших управленческих практик, внедренных в деятельность учреждений образования республики;

способствовать формированию позитивного имиджа управленческих команд учреждений образования.

4. Для организации и проведения конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет), в состав которого входят председатель, заместитель председателя, секретарь и члены оргкомитета, и формируется жюри конкурса из числа профессорско-

преподавательского состава Академии образования, руководителей и педагогических работников учреждений образования.

Состав оргкомитета и жюри конкурса утверждается приказом ректора Академии образования.

5. Оргкомитет:

обеспечивает научно-методическое, организационное и информационное сопровождение конкурса, в том числе на официальных интернет-ресурсах Академии образования;

вносит предложения по формированию состава жюри;

организует техническую и содержательную экспертизу предоставленных участниками конкурса материалов;

подводит итоги заочного (отборочного) этапа и определяет финалистов;

награждает победителей;

оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения конкурса, в перечень номинаций конкурса;

оформляет решения протоколом, который подписывается председателем и секретарем.

6. Жюри:

разрабатывает критерии для оценивания конкурсных материалов;

оценивает конкурсные материалы в соответствии с установленными критериями;

вносит в оргкомитет предложения по награждению победителей.

7. В конкурсе могут участвовать управленческие команды как учреждений образования, включающие в состав руководителей (заместителей руководителя), так и организаций, осуществляющих научно-методическое обеспечение образования на районном (городском) уровне. Состав команды – не менее 3 человек.

Глава 2
Порядок проведения конкурса

8. Конкурс проводится в два этапа: заочный (отборочный) и очный (финальный). Сроки проведения каждого этапа определяются организационным комитетом.

Место проведения очного (финального) этапа – Академия образования.

9. Порядок проведения заочного (отборочного) этапа. Управленческие команды:

проходят предварительную регистрацию на официальном сайте Академии образования (https://akademy.by);

участвуют в мероприятиях дистанционной части заочного (отборочного) этапа, организованных оргкомитетом в системе дистанционного обучения Академии образования;

в соответствии с установленными оргкомитетом сроками предоставляют материалы конкурса, отражающие результаты управленческой практики учреждения за последние 3 года для оценивания;

10. Победители заочного (отборочного) этапа становятся участниками очного (финального) этапа конкурса.

11. Очный (финальный) этап конкурса управленческих практик «Эффективные подходы к управлению современным учреждением образования» включает:

публичную защиту управленческой практики, заявленной финалистами (выступление до 10 минут, ответы на вопросы членов жюри – до 7 минут). Участникам конкурса представляется возможность выбора формы публичной защиты практики (стендовый доклад, видеопрезентация, видеоэкскурсия, рекламный информационный киоск и т.д.);

выполнение экспресс–задания, направленного на повышение мотивации управленческих кадров (содержание задания заранее не разглашается).

подведение итогов и определение победителей очного (основного) этапа конкурса;

вручение дипломов победителям и сертификатов участникам конкурса.

Глава 4
Финансирование и награждение победителей конкурса

12. Участие в конкурсе финансируется учреждением, направляющим команды на данное мероприятие, или за счет собственных средств участников конкурса.

13. Сумма организационного взноса определяется в соответствии с калькуляцией, утвержденной ректором Академии образования.

14. К финансированию конкурса могут привлекаться средства безвозмездной (спонсорской) помощи юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных источников, не запрещенных законодательством.

15. Организация конкурса осуществляется за счет организационного взноса и средств безвозмездной (спонсорской) помощи.

Приложение

Номинации конкурса

«Команда успеха» – эффективные управленческие практики командообразования по организации образовательной деятельности, формированию имиджа учреждения образования;

«Время выбрало нас» – эффективные управленческие практики по реализации программ воспитания;

«Наш выбор – здоровье» – эффективные управленческие практики по внедрению здоровьесберегающих технологий в образовательную деятельность;

«Никого не оставить в стороне» – эффективные управленческие практики по организации инклюзивного образования;

«Корпоративное обучение или профессиональный рост» – эффективные управленческие практики по научно-методическому сопровождению педагогических работников, управленческих кадров, внутрикорпоративному повышению квалификации педагогических работников;

«Цифровой след или дополненная реальность» – эффективные управленческие практики по формированию информационно-коммуникационной инфраструктуры в целях создания и внедрения цифровой образовательной среды;

«Инновации – территория творчества» – эффективные управленческие практики в организации инновационной деятельности в учреждении образования;