



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

М. Е. Минова, Г. Ф. Бедулина

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ,
ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ЛИДЕРОВ И РАБОТЕ С НИМИ



УДК 061.213

ББК 66.75

М62

Рецензенты:

профессор кафедры педагогики и философии образования ГУО «Академия последипломного образования», д-р пед. наук *В. Т. Кабуш*; декан факультета повышения квалификации ГУО «Минский городской институт развития образования», канд. пед. наук, доцент *О. В. Толкачева*

Минова, М. Е.

М62 Взаимодействие учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними : учеб.-метод. пособие / М. Е. Минова, Г. Ф. Бедулина ; ГУО «Акад. последиплом. образования». – Минск : АПО, 2013. – 296 с.

ISBN 978-985-495-348-9.

В пособии содержатся теоретические и практические материалы по вопросам выявления и подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений, программы подготовки, диагностический инструментарий и методические разработки обучающих занятий, игр для работы с лидерами.

Адресовано педагогам, специалистам по работе с молодежью, лидерам детских и молодежных общественных объединений.

УДК 061.213

ББК 66.75

ISBN 978-985-495-348-9

©ГУО «Академия последипломного образования», 2013

Министерство образования Республики Беларусь

Государственное учреждение образования
«Академия последипломного образования»

М. Е. Минова, Г. Ф. Бедулина

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ,
ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ЛИДЕРОВ И РАБОТЕ С НИМИ**

Учебно-методическое пособие

Минск ♦ АПО
2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Теоретические аспекты взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению и подготовке лидеров в детской и молодежной среде	8
1.1. Теоретические основы взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров в детской и молодежной среде и работе с ними	8
1.2. Нормативные правовые основы взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению и подготовке лидеров в детской и молодежной среде	25
1.3. Принципы и условия взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь по выявлению лидеров в детской и молодежной среде и работе с ними	43
Глава 2. Методическое обеспечение взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними	59
2.1. Современные формы, методы, технологии взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними	59
2.3. Методические рекомендации по выявлению лидеров детских и молодежных общественных объединений	92
2.4. Методические рекомендации по подготовке лидеров детских и молодежных общественных объединений	106
Заключение	123
Список использованной литературы	126

Приложения	134
Приложение А	134
Приложение Б	164
Приложение В.....	193
Приложение Г	208
Приложение Д.....	214
Приложение Е.....	225
Приложение Ж.....	232
Приложение З	244

ВВЕДЕНИЕ

Участие детских и молодежных лидеров в формировании и реализации государственной молодежной политики является одним из основных приоритетов современного общества. Белорусское общество и государство заинтересованы в выявлении и подготовке лидеров, ориентированных на социально значимые ценности и цели, занимающих активную гражданскую позицию, способных повести детей, подростков и молодых людей за собой. Детские и молодежные лидеры являются инициаторами и организаторами детских и молодежных социальных, гражданских инициатив, социально значимой деятельности детей, подростков, молодежи.

Взаимодействие учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений является актуальной проблемой и важным условием эффективности реализации основных направлений государственной молодежной политики и воспитательного процесса. Учреждения образования взаимодействуют с детскими и молодежными общественными объединениями во всех сферах воспитательной работы с детьми, подростками, молодыми людьми. Детские и молодежные общественные объединения рассматриваются как равноправные партнеры, субъекты взаимодействия, как наиболее эффективный механизм проявления и развития лидерских качеств, активной гражданской позиции обучающихся. Они создают условия для формирования разносторонне развитой, морально зрелой творческой личности через включение их участников в социально значимую деятельность, общение, посредством организации досуга, занятости, трудоустройства детей, подростков, молодежи. Именно детские и молодежные общественные объединения несут в детскую и молодежную среду ценности идеологии белорусского государства. Участвуя в деятельности детских и молодежных общественных объединений, дети, подростки, молодые люди приобретают опыт гражданского отношения к окружающей действительности, проявляют социальный интерес и активность, лидерские и организаторские качества.

В Республике Беларусь осуществляют деятельность разнообразные детские и молодежные общественные объединения, обладающие воспитательным потенциалом по формированию детских

и молодежных лидеров. Самыми распространенными и многочисленными являются общественное объединение «Белорусская республиканская пионерская организация» (ОО «БРПО»), общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (ОО «БРСМ»), молодежное общественное объединение «Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных» (МОО «БМООСП»).

Пионерские дружины и первичные организации ОО «БРСМ», МОО «БМООСП» функционируют на базе практически всех учреждений образования Республики Беларусь, а их членами являются обучающиеся (дети, подростки, молодые люди). Вышеназванные общественные объединения взаимодействуют с учреждениями образования во всех сферах воспитания своих участников, в том числе и в процессе выявления и подготовки лидеров в детской и молодежной среде.

Выявление и подготовка лидеров является одним из основных направлений взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений. В детских и молодежных общественных объединениях проявляются лидеры, которые привлекают своих сверстников к социально значимой деятельности и позитивному общению.

К сожалению, в реальной практике существуют проблемы, которые затрудняют процесс выявления и работы с лидерами детских и молодежных общественных объединений. Серьезным является противоречие между социальным заказом белорусского общества и государства на формирование нравственно зрелой, разносторонне развитой, творческой личности детского и молодежного лидера и условиями социальной среды, которые не всегда способствуют ее формированию. Все большее влияние на детей и молодых людей оказывают прагматические ценности массовой культуры (ценности потребления, престижные вещи, мода и т.д.). Существует проблема негативного воздействия на подрастающее поколение отдельных средств массовой информации, интернет-ресурсов. Все большее распространение приобретают разнообразные неформальные молодежные объединения и субкультуры, некоторые из них ориентируют детей и молодых людей на асоциальные и даже антисоциальные, деструктивные ценности.

Серьезной проблемой является противоречие между потребностью педагогической практики в научном осмыслении и мето-

дическом обеспечении процесса выявления лидеров детских и молодежных объединений и работы с ними и недостаточностью научных исследований, методических разработок, диагностического инструментария по вопросам выявления и подготовки детских и молодежных лидеров. Для решения этой проблемы необходимо разрабатывать пособия, информационные и методические материалы.

В связи с этим разработка научно-методического обеспечения процесса выявления и подготовки детских и молодежных лидеров, которые ориентируются на общечеловеческие и национальные ценности белорусского общества и государства, является социально значимой и актуальной проблемой научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Данное пособие предназначено для лидеров детских и молодежных общественных объединений (педагогов, специалистов по работе с молодежью, учащихся и студентов). В нем содержатся теоретические, методические и практические материалы по вопросам выявления и подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений, а также педагогической поддержки и сопровождения их лидерской и организаторской деятельности. Пособие включает программы подготовки, диагностический инструментарий и методические разработки обучающих занятий, игр для работы с лидерами детских и молодежных общественных объединений.

Материалы пособия помогут организовать и осуществить процесс выявления и подготовки детских и молодежных лидеров в системе взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ, ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ И ПОДГОТОВКЕ ЛИДЕРОВ В ДЕТСКОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

1.1. Теоретические основы взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров в детской и молодежной среде и работе с ними

Теоретические основы включают ряд понятий, идей, теоретических положений, социально-педагогических условий, освоение всеми участниками и реализация которых необходима для эффективного взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними.

Определим, в чем заключается сущность, функции, основные направления взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

Взаимодействие учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений предполагает равноправные партнерские отношения, сотрудничество в процессе совместной деятельности субъектов взаимодействия. Это положение предполагает наличие у субъектов взаимодействия (учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений) общих ценностей, целей и задач, норм и правил совместной деятельности и отношений. Основные ценности и цели взаимодействия определяются его субъектами на основе общих интересов с учетом прав и обязанностей, идеологических ориентиров, определенных в законодательных, нормативных правовых документах Республики Беларусь.

Взаимодействие учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений включает педагогическую поддержку и сопровождение деятельности детских и молодежных общественных объединений, в том числе и их лидеров.

Педагогическая поддержка предполагает образовательное, воспитательное, идеологическое, управленческое, организационное, методическое сопровождение лидерской деятельности чле-

нов детских и молодежных общественных объединений. Педагогическую поддержку осуществляет как педагог (взрослый лидер, руководитель), так и педагогический коллектив учреждения образования, на базе которого функционирует детское (молодежное) общественное объединение.

Сегодня слово *сопровождение* является многозначным. В психолого-педагогическом смысле *сопровождение* чаще всего рассматривается как метод, обеспечивающий создание условий для принятия субъектом оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора. Сопровождение представляет собой взаимодействие сопровождающего (взрослого, педагога) и сопровождаемого (ребенка, подростка, молодого человека). Социально-педагогическое сопровождение имеет свою специфику и, прежде всего, направлено на поддержку детского и/или молодежного лидера в построении им социальных отношений, на обучение новым моделям взаимодействия с собой и миром, на преодоление трудностей социализации.

Детское и молодежное общественное объединение является самостоятельным социальным институтом, и поэтому его участие в жизни и деятельности учреждения образования может происходить только на основе волеизъявления обучающихся. При этом совпадение воспитательных целей и задач учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений позволяет на основе социального партнерства совместно решать детские и молодежные проблемы.

Деятельность детских и молодежных общественных объединений направлена на формирование у каждого учащегося и студента идеалов, ценностей, потребностей, мотивов, побуждающих его действовать в интересах общества. Деятельность по выявлению лидеров и их подготовке должна опираться на нравственные, гражданские и патриотические ценности идеологии белорусского государства с учетом конкретных условий функционирования учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

Взаимодействие учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними основывается на ряде теоретических положений о лидерстве в детской и молодежной среде.

В педагогике лидерство рассматривается как актуальный процесс самореализации личности детей, подростков, молодых людей в коллективе, развития самоуправления и социальной активности личности. Выделяют мотивационные, ситуационные и психологические концепции лидерства.

Мотивационная концепция лидерства А. Маслоу, Д. МакКлелланда, Ф. Герцберга учитывает потребности и интересы субъектов управления, способствует достижению их целей через систему организации.

Ситуационная теория лидерства Ф. Фидлера, П. Херси, К. Бланчарда основана на личностно-ориентированном подходе, т.е. сама ситуация создает лидера, когда находят применение его знания, умения и навыки, оказываются востребованными его деловые и личностные качества. Лидер появляется там, где ситуация оказывается адекватной условиям формирования его predispositions к практике лидерства.

Психологические концепции лидерства объединяют психологические и педагогические теории, рассматривающие понятия *личность, образование, лидерство* как ценности, от которых зависит социализация человека.

Среди теорий лидерства выделяют концепцию лидерской одаренности и развития детского и молодежного лидерства Д. Сиска, Х. Росселли, Д. Шелкрасса; комплексную модель лидерского величия П. Коэстенбаума.

Названные выше концепции лидерства находят применение в реальной практике взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений. Следует отметить, что лидерство определяют также как процесс социального влияния, при котором лидер ищет добровольного участия членов своей команды в деятельности по достижению организационных целей (Дж. Терри), или как процесс оказания влияния на групповую активность, которая направлена на достижение целей (Р. Стогдилл).

Определение лидерства включает в себя три компонента: влияние, группу и цель. Во-первых, лидеры — это люди, которые влияют на поведение других людей. Во-вторых, лидерство возможно только в группе (именно группа делает влиятельного, авторитетного участника лидером). В-третьих, лидерство — это

процесс, при котором человек влияет на других членов группы или организации ради достижения общих целей.

Лидерство в детских и молодежных группах, коллективах, объединениях обладает своими специфическими характеристиками, особенностями.

Разработкой теоретико-методологических и методических основ лидерской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях занимались С. В. Бобрышов, М. Г. Казакина, А. Г. Кирпичник, Т. Е. Конникова, В. Г. Литвинович, А. Н. Лутошкин, А. В. Малиновский, Т. Н. Мальковская, М. И. Рожков, Л. И. Уманский, А. С. Чернышев и др.

Лидер — это человек, который ведет людей за собой, выдвигает инициативы и несет ответственность за их реализацию в социальной практике. Он выражает ценности, интересы и потребности социальной группы, общественного объединения. Лидер лучше других членов группы или объединения представляет ценности и цели общей деятельности, что позволяет ему сориентировать и организовать других для реализации ценностей и достижения целей. Лидер направляет и ведет своих последователей для достижения общих целей, а последователи добровольно следуют за лидером, поскольку их объединяют общие ценности и интересы. Лидер обладает социальной активностью и инициативностью, организаторскими и коммуникативными способностями, позволяющими ему выдвигать инициативы и организовать совместную деятельность и взаимодействие членов группы для их реализации.

Лидер — член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, т.е. наиболее влиятельная личность, реально играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе. Дети, подростки, молодые люди видят в лидере защитника своих прав, интересов и потребностей. Делегирование лидеру определенных прав и полномочий по отношению к отдельным участникам или группе (командовать, принимать решения, распределять обязанности, контролировать, оценивать и т.д.) обеспечивает его высокий статус в группе и, следовательно, большую ответственность перед ее участниками.

Лидер обладает привлекательным социальным имиджем, авторитетом, популярностью в группе людей. С точки зрения

А. Г. Кирпичника, лидером становятся в результате собственной активности обладатели определенных личностных свойств и качеств, при этом авторитет лидера обеспечивается притяжением его личности. Лидер обладает целеустремленностью, уверенностью в себе, вдохновенностью и убежденностью в своих идеях, яркой и оригинальной манерой общения и поведения. Дети, подростки, молодые люди видят в лидере привлекательный образ сверстника, воплощение активности и успеха, образец для подражания.

Таким образом, можно определить лидера в детской, подростковой и молодежной среде как человека, выражающего ценности детей, подростков и молодежи, умеющего увлечь детей, подростков и молодых людей за собой, организовать совместную деятельность для достижения общих целей, обладающего социальной активностью и инициативностью, авторитетом и привлекательным имиджем.

Лидерство связано с выражением, оформлением и регулированием внутригрупповых межличностных отношений, носящих неофициальный характер. Лидер олицетворяет систему предпочитаемых группой целей и ценностей, является их носителем и активным проводником в жизнь. В связи с этим лидером считается тот, чьи установки и ориентации становятся референтными, исходными эталонами для всех или большинства членов группы в оценке ими значимых аспектов ее жизнедеятельности. Лидер ведет группу, организует, планирует и управляет ее деятельностью, проявляя при этом более высокий, чем все остальные члены группы, уровень активности.

Одним из основных теоретических положений о лидерстве является **взаимосвязь лидерства и власти**. Лидерство во многом представляет собой способность одного индивида доминировать над другими и преодолевать сопротивление последователей. Обладание властью — необходимый элемент лидерства, хотя и не подразумевающий его автоматически. Власть можно рассматривать в двух аспектах:

— *формальном* — обладание властью, которое связано с должностью, общественным статусом обладающего властью и предполагает существование особого постоянного пространства власти и двух групп, различающихся отношением к власти — тех, кто имеет власть, и тех, которые ей подчинены;

— *динамическом* — процесс, в котором власть является не формальным достижением, регламентируемым благом, а позитивной ценностью.

Динамика власти в детских и молодежных общественных объединениях не всегда ясно определена. Участники детских и молодежных объединений часто не признают наличия отношений власти и подчинения внутри своего круга общения и взаимодействия. Власть в детских и молодежных объединениях является многосторонним процессом: влияние, которое члены объединений оказывает на других, ограничивается тем, до какой степени другие позволяют на них влиять. Можно выделить следующие **виды власти лидера**, которые присутствуют в детских и молодежных объединениях:

1. *Власть, следующая из занимаемой позиции* (статус, должность, позиция руководителя побуждает участников детского или молодежного общественного объединения следовать за ним, подчиняться ему, выполнять его распоряжения, приказы);

2. *Власть, которая связана с наличием механизмов контроля, поощрения и наказания, санкций, нормативных документов;*

3. *Власть, следующая из харизмы* (ею обладают люди, которые являются образцом, ролевой моделью, примером для подражания, источником вдохновения, энергии);

4. *Власть, происходящая из влияний*, является следствием контактов, знакомства с руководителями и влиятельными людьми внутри детского или молодежного общественного объединения или контактов с государственными учреждениями, другими общественными объединениями и людьми извне;

5. *Власть, следующая из знаний и интеллекта лидера* (репутация эксперта в какой-либо области, научные достижения, публикации и т.п.);

6. *Власть, происходящая из наличия опыта, умений, навыков лидера* (владение конкретными умениями, которые можно применить в различных сферах деятельности детского или молодежного общественного объединения, например, умение проводить собрания, вести переговоры, реализовывать конкретные планы);

7. *Власть, следующая из умения убеждать, приводить аргументы;*

8. *Власть жертвы* следует из необходимости поддержки и высокой оценки лидера со стороны других, подразумевает своеобразное «принесение себя в жертву» во имя высокой идеи или самого детского или молодежного общественного объединения;

9. *Власть, следующая из определенного качества лидера, которое приветствуется участниками детского или молодежного общественного объединения* (лидер — это богатый, успешный, популярный человек, например, выдающийся оратор, артист, спортсмен и т.п.).

В зависимости от типа детского или молодежного общественного объединения лидеры используют несколько типов власти. Власть в детских и молодежных общественных объединениях неотделима от управления. Общественное объединение не создается просто ради власти над людьми. Оно формируется для реализации определенных ценностей-целей. Поэтому эффективное и целесообразное управление деятельностью детских и молодежных общественных объединений заключается в умелом сохранении существующего положения вещей при постоянном эффективном решении текущих задач. Лидер в процессе управления должен не просто обладать формальной властью, он должен оказывать влияние на детей, подростков, молодых людей, мотивируя их достижением целей и возможностью реализации личного творческого потенциала. Сущность лидерства заключается в смелом и творческом проведении перемен и сохранении традиций детского или молодежного объединения, эффективном управлении при одновременной заботе об участниках.

В науке существуют различные подходы к типологии лидеров.

Целесообразно различать *формальное лидерство* — влияние личности на других людей с позиции занимаемого статуса или должности; *неформальное лидерство* — влияние на людей при помощи способностей, знаний, умений, авторитета, силы воли, работоспособности и т.д.

Существует типология лидеров, которая включает следующие типы: *деловое, эмоциональное и ситуативное лидерство*.

Деловое лидерство характерно для групп, возникающих на основе деловых целей. В его основе лежат такие качества, как высокая компетентность, умение лучше других решать организа-

ционные задачи, деловой авторитет, опыт и т.д. Деловое лидерство сильно влияет на эффективность руководства.

Эмоциональное лидерство возникает в социально-психологических группах на основе человеческих симпатий, притягательности межличностного общения. Эмоциональный лидер вызывает у людей доверие, излучает теплоту, вселяет уверенность, снимает напряженность, создает атмосферу психологического комфорта.

Ситуативное лидерство. По своей природе оно может быть и деловым, и эмоциональным. Его отличительной чертой является неустойчивость, временная ограниченность, связь лишь с определенной ситуацией. Ситуационный лидер может повести за собой группу лишь в определенной ситуации, например при всеобщей растерянности.

Исследователи выделяют особый тип лидерства — *харизматический*. Харизматическим считается тот лидер, который в силу своих личностных качеств способен оказывать глубокое воздействие на последователей. Лидеры этого типа испытывают высокую потребность во власти, имеют сильную потребность в деятельности и убеждены в моральной правоте того, во что они верят, и того, что они делают. Харизма является формой влияния на других посредством личностной привлекательности, вызывающей поддержку и признание лидерства, что обеспечивает обладателю харизмы власть над последователями. Многие исследователи феномена лидерства считают, что получение харизмы связано со способностью лидера находить своих обожателей и почитателей и даже менять их состав в зависимости от ситуации. Другие определяют харизму как набор специфических (чаще всего врожденных) лидерских качеств и свойственного лидеру поведения.

Исследования свидетельствуют, что у харизмы есть негативная сторона, связанная с узурпацией личной власти или ориентацией лидера на самого себя (эгоизм лидера), и позитивная — связанная с упором лидера на разделяемую власть и тенденцией к делегированию части ее последователям. Это помогает объяснить разницу между такими лидерами, как Гитлер, Сталин, и такими, как Сахаров, Мартин Лютер Кинг и им подобным.

В целом, харизматическому лидеру приписывают наличие уверенности в себе, высокой чувствительности к внешнему окружению, видения решения проблемы за пределами статус-кво,

умения свести это видение до уровня, понятного последователям и побуждающего их к действиям; неординарного поведения в реализации своего видения.

Типы детского и молодежного лидерства:

«*Один из нас*». Лидер особо не выделяется среди членов группы. Он воспринимается как «первый среди равных», наиболее удачливый, волею случая оказавшийся руководителем.

«*Лучший из нас*». Лидер выделяется из группы по многим (деловым, нравственным, коммуникативным и иным) параметрам и в целом воспринимается как образец для подражания.

«*Хороший человек*». Лидер воспринимается и ценится как реальное воплощение лучших нравственных и других качеств.

«*Служитель*». Такой лидер стремится выступать в роли выразителя интересов приверженцев и группы в целом, ориентируется на их мнение и действует от их имени.

Можно также разделять детских и молодежных лидеров на созидателей и разрушителей.

Лидер-созидатель действует в интересах дела, группы (детского или молодежного общественного объединения) и всех участников, которых он ведет за собой для достижения общих целей и решения задач.

Лидер-разрушитель действует в своих собственных интересах, для него на первом плане не люди, а эгоистическое желание самоутвердиться, показать себя, используя для этого окружающих людей и совместную деятельность.

Существуют различные *классификации лидеров детских и молодежных общественных объединений*:

— по содержанию деятельности (лидер-вдохновитель, лидер-организатор, лидер-эрудит, лидер-исполнитель, лидер-критик и т.д.);

— по характеру деятельности (универсальный или ситуативный лидер);

— по направленности деятельности (эмоциональный и деловой лидер).

У каждого лидера есть своя манера, способ организации совместной деятельности и общения членов детского или молодежного общественного объединения. Эти свойственные лидеру приемы воздействий на личность и/или на группу называют стилем лидерства или лидерской деятельности.

Основными *стилями лидерства* являются:

— *авторитарный стиль* — лидер не прислушивается к мнению группы, решения принимает единолично, навязывает свое мнение; в группе лидером устанавливается жесткая дисциплина, четкое распределение обязанностей и полномочий, решения лидера не подвергаются сомнению и опротестованию;

— *демократичный* — лидер советуется с участниками, прислушивается к их мнениям, поощряет их инициативу, ориентируется на мнение группы, часть полномочий делегирует другим членам группы; в группе функционирует самоуправление, решения принимаются всеми членами группы с помощью демократических процедур (голосования, выборов и т.д.);

— *либеральный* — лидер не предъявляет никаких требований к членам группы, не настаивает на своей точке зрения, принимает все предложения, не конфликтует, практически не участвует в управлении; группа в принципе не организована, решения принимаются членами группы, функциональные обязанности в группе распределяются ее участниками, а не лидером.

Одной из наиболее эффективных классификаций стилей работы лидеров детских и молодежных коллективов является классификация А. Н. Лутошкина, которая широко используется в деятельности детских и молодежных общественных объединений.

Классификация А. Н. Лутошкина включает следующие стили деятельности лидеров.

I. Разящие стрелы. Призывающий, настаивающий, жестоко требующий. Эффективен в еще только складывающихся коллективах.

II. Возвращающийся бумеранг. Советующий, консультирующий, коллегиальный, требующий. Эффективен в сложившихся коллективах.

III. Снующий челнок. Уговаривающий, просящий, компромиссный. Эффективен в зависимости от ситуации.

IV. Плывущий плот. Соглашающийся, уступчивый, не вмешивающийся. Эффективен только как вспомогательный.

Лидерами детских и молодежных общественных объединений являются не только дети, подростки, молодые люди, но и взрослые (в основном, педагоги), которые играют важную роль в процессе функционирования детских и молодежных общественных объединений. Об этом свидетельствуют практика и результаты

проведенного авторами пособия исследования по вопросам лидерства в детских и молодежных общественных объединениях Республики Беларусь. В исследовании приняли участие более 500 респондентов — членов детских и молодежных общественных объединений.

В рамках исследования участники отвечали на вопрос: «Кто является лидером в детских и молодежных общественных объединениях?» Респонденты предложили следующие варианты ответов: взрослый руководитель (заместитель директора по воспитательной работе, педагог-организатор, классный руководитель, учитель) — 56%; статусный лидер (председатель совета пионерской дружины, секретарь первичной организации БРСМ, БМООСП и т.д.) — 17%; неформальный лидер (авторитетный и популярный в среде сверстников молодой человек) — 15%; умелый организатор мероприятий — 12%.

Результаты исследования свидетельствуют о значимости взрослого лидера, руководителя для членов детских и молодежных общественных объединений. Многие дети, подростки, молодые люди считают лидером детского или молодежного общественного объединения взрослого человека.

Взрослый лидер — социальная роль, функция взрослого, непосредственно работающего, профессионально или на инициативных началах, в условиях детских или молодежных общественных объединений.

Взрослые лидеры — это объективно необходимый ресурс перспективного развития детских и молодежных общественных объединений. Их активное участие и поддержка обеспечивают эффективную деятельность детских и молодежных общественных объединений, в том числе реализацию их воспитательных функций и потенциала.

Полноценное лидерство взрослых лидеров (педагогов и др.) детских или молодежных общественных объединений позволяет управлять детьми, подростками, молодыми людьми без их сопротивления и недовольства (протеста против авторитета взрослых), формального контроля, страха и наказаний.

Функции лидеров детских и молодежных объединений:

— управленческая (руководящая, организаторская, координационная);

— коммуникативная (организация формального и неформального общения, взаимодействия детей, подростков, молодых людей и взрослых как членов одного объединения);

— ценностно-ориентационная (ориентация участников на социально значимые ценности, идеологию и традиции белорусского общества и государства, личностный пример);

— информативная (информирование, организация обмена информацией между участниками и т.д.);

— методическая (использование методов, методик, приемов лидерской работы, организации совместной деятельности участников и т.д.);

— рефлексивно-оценочная (оценка и самооценка, анализ совместной деятельности, общения);

— прогностическая (составление прогноза о будущей деятельности объединения, проблемах и перспективах).

Лидерские способности — система личностных характеристик, качеств (социальная активность, инициативность, целеустремленность, решительность, сила воли, энергичность, уверенность в себе, самообладание, смелость, любознательность, компетентность, трудолюбие, мудрость, коммуникативные и организаторские качества и т.д.), благодаря которым человек может повести людей за собой, может принимать решения за группу людей и умеет убедить других в правильности выбранного решения. *Социальная активность, инициативность и целеустремленность* являются важнейшими характеристиками, позволяющими лидеру приобрести авторитет в группе.

Лидерские ценности:

— личность другого человека (в том числе участника детского или молодежного общественного объединения);

— социальная ориентация (неравнодушное отношение к социальным ценностям и проблемам), долг перед обществом, Родиной, другими людьми;

— честь и достоинство;

— инициатива и инициативность;

— деятельная позиция (лидер реализуется именно в процессе деятельности, на деле проявляет лидерские качества и способности);

— общение и открытость в процессе общения;

- ответственность;
- толерантность, терпимость, понимание;
- забота;
- творчество;
- самодеятельность, самостоятельность в процессе принятия решений и их реализации.

В результате исследования, проведенного авторами пособия среди детей, подростков, молодых людей — членов детских и молодежных общественных объединений, было установлено, что многие участники последовали бы добровольно и с радостью за лидером, который обладает честностью, добротой, компетентностью, дальновидностью (мудростью) и вдохновенностью.

Ребята высказали свои пожелания взрослым лидерам:

- Активно проводи перемены и сохраняй традиции.
- Вдохновляй других картиной светлого будущего объединения.

- Позволяй другим людям действовать самостоятельно, не принуждай их выполнять свои желания.

- Будь примером для подражания.

- Строй коллектив и заботься о его духе.

Опираясь на это, практически каждый компетентный руководитель детского (молодежного) общественного объединения (ребенок, подросток, молодой человек, взрослый) может стать и деловым, а во многом и эмоциональным лидером для детей, подростков, молодых людей.

Лидерское поведение — любые действия, которые совершает лидер для управления и координации работы группы (распределение обязанностей, поощрение и критика членов группы, мотивация для достижения результатов).

Лидерские умения и навыки включают:

- коммуникативные умения и навыки;
- организаторские умения и навыки;
- умения и навыки работать с информацией (находить и эффективно использовать имеющиеся информационные ресурсы);
- методические умения и навыки (эффективно использовать тот или иной метод, методику, прием);
- ораторские умения и навыки.

Целесообразно определить роль и функции организаторов детских и молодежных общественных объединений, которые организуют и координируют их функционирование, но не всегда являются лидерами.

Организатор — устроитель, человек, создающий какую-либо организацию, учреждение, объединение и направляющий его деятельность; тот, кто что-либо организует. Организатор осуществляет мобилизацию, координацию, взаимодействие и взаимосвязь группы людей (Л. И. Уманский). Роль организатора включает действия, направленные преимущественно на решение поставленной перед группой цели (например, организация трудовой, учебной деятельности).

Успешное выполнение организаторской деятельности связано с **организаторскими способностями** — индивидуальными качествами личности, необходимыми для успешного овладения принципами, методами и приемами организаторской деятельности. Организаторские способности включают: умения личности наиболее полно и глубоко отражать психологию организуемой группы в процессе решения общегрупповых задач; готовность применить знание о психологии организуемых в практике совместной деятельности и взаимоотношений членов группы; умения направлять и координировать как совместные действия, так и отдельные действия членов группы для достижения целей и решения задач; умения распределять обязанности, полномочия, поручения между членами группы; владение методами, приемами и технологиями организаторской деятельности.

У отдельных личностей могут сочетаться лидерские и организаторские качества и способности. Тем не менее, не каждый лидер является организатором и не каждый организатор — лидером. Наиболее эффективным лидером детского или молодежного объединения является человек, который обладает развитыми лидерскими и организаторскими способностями (лидер-организатор). В связи с этим необходимо развивать у членов детских и молодежных объединений как лидерские, так и организаторские способности.

Современные детские и молодежные общественные объединения обладают значительным потенциалом для развития лидеров и организаторов, так как являются средой самореализации, фактором социализации, действительным инструментом защиты

прав и интересов детей, подростков, молодых людей. *Но всегда ли этот потенциал используется эффективно?*

Можно ли сформировать лидерские качества и способности членов детских и молодежных общественных объединений?

Ответ на этот вопрос не однозначен, как и ответ на вопрос: *лидером рождаются или становятся?*

Задатки лидера есть у многих (но не у всех) участников детских и молодежных общественных объединений, в том числе и взрослых руководителей. Не каждый руководитель и организатор детских и молодежных общественных объединений (взрослый, ребенок, подросток, молодой человек) обладает лидерскими качествами и способностями. И, безусловно, далеко не все руководители (формальные лидеры) обладают харизмой лидера.

Тем не менее, руководитель должен стремиться стать авторитетным лидером, чтобы вести участников за собой, организовать их на совместную социально значимую деятельность на основе добровольного волеизъявления, заслужить признание, доверие и поддержку, стать образцом для подражания.

Поэтому важно развивать имеющиеся способности потенциальных и реальных лидеров детских и молодежных общественных объединений и направлять на достижение позитивных личностно и социально значимых целей.

Процесс формирования и развития лидерских и организаторских качеств и способностей членов детских и молодежных общественных объединений должен осуществляться с учетом основных подходов к определению лидерства: философского (аксиологического), уделяющего внимание ценностным аспектам лидерской деятельности; социологического, определяющего особенности социальных групп и общностей как среды развития и реализации лидеров, а также функций и действий лидеров в них; психологического, рассматривающего индивидуальные и возрастные психологические особенности личности лидера, его взаимоотношений с другими людьми; педагогического, обосновывающего необходимость и возможность развития лидерства с детского возраста в процессе образовательного и воспитательного процесса; методического, дающего конкретные рекомендации лидерам, руководителям по управлению коллективами в конкретных сферах деятельности, по использованию эффективных

лидерских приемов, техник, методик; комплексного, представляющего собой попытку соединения различных подходов.

Формирование и развитие лидерских качеств и способностей членов детских и молодежных общественных объединений — это достаточно сложный процесс, который обусловлен различными факторами.

Основными факторами формирования и развития лидерских качеств и способностей членов детских и молодежных общественных объединений являются:

- активная жизненная позиция участников, равнодушное отношение к личностным и социальным ценностям и проблемам;

- наличие у членов детских и молодежных общественных объединений мотиваций для лидерской деятельности (лидерство — это труд и творчество, а не только успех и популярность);

- детское и/или молодежное общественное объединение как социальная группа или социокультурная общность — это среда становления и развития лидеров (группа делает лидера лидером);

- коллектив или общность лидеров и участников (лидер должен разделять и реализовывать общие ценности и цели);

- взаимодействие, партнерство и совместная деятельность участников детских и молодежных общественных объединений;

- творческая атмосфера и свобода инициативы.

В процессе совместной деятельности и взаимодействия в детских и молодежных общественных объединениях потенциальные и реальные лидеры приобретают необходимые знания, умения, опыт.

Формирование и развитие лидерских качеств и способностей членов детских и молодежных общественных объединений может осуществляться *стихийно*: в процессе повседневной деятельности, неформального общения, межличностного и группового взаимодействия участников или *организованно*: в процессе специального обучения и подготовки потенциальных лидеров в детской и молодежной среде, а также организованной совместной деятельности, общения и взаимодействия.

Одной из актуальных проблем формирования и развития лидерских качеств и способностей членов детских и молодежных общественных объединений является разрешение противоречия между реально существующим разнообразием потребностей и интересов детей, подростков, молодежи, направленных на разви-

тие лидерских качеств, продиктованных социально-культурным окружением, с одной стороны, и слабым использованием потенциала детских и молодежных общественных объединений по разработке комплексных многоуровневых программ, направленных на формирование и развитие этих запросов, с другой.

Формирование и развитие у детей, подростков, молодёжи лидерских качеств, инициативы, социальной и творческой активности содействует повышению эффективности функционирования детских и молодежных общественных объединений, реализации их воспитательных функций и потенциала. Позитивные лидеры способствуют созданию положительного имиджа детского и/или молодежного общественного объединения, повышают эффективность всех видов деятельности, формируют благоприятный морально-психологический климат в группе, содействуют установлению демократического стиля в общении и отношениях участников.

Эффективные детские и молодежные лидеры могут стать реальными помощниками для взрослых руководителей в процессе их профессиональной деятельности, педагогической поддержки и сопровождения детских и молодежных общественных объединений. Они выполняют функции организаторов совместных дел и мероприятий, инициаторами творчества и социальной активности детей, подростков, молодых людей. Эффективные и ответственные лидеры могут самостоятельно спланировать, подготовить и провести коллективное творческое дело (КТД), акцию или другое мероприятие. Взрослым руководителям необходимо предоставить лидерам в детской и молодежной среде возможности для проявления инициативы, самостоятельности, ответственности и самоуправления.

Таким образом, деятельность по выявлению лидеров и работе с ними в детских и молодежных общественных объединениях является важным условием воспитания детей, подростков, молодёжи как активных и ответственных граждан общества и государства, настоящих патриотов. Эта работа предполагает поддержку и сопровождение самостоятельной деятельности реальных и потенциальных детских и молодежных лидеров в построении им социальных отношений со сверстниками и взрослыми, оказание им помощи в решении личностных проблем и преодолении трудностей коммуникации и социализации.

Необходимо сформировать систему взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению и подготовке детских и молодежных лидеров, ориентированную на поиск, поддержку и развитие талантливых и высоко мотивированных детей, подростков, молодежи, на их образование и воспитание, на подготовку из их числа будущей элиты общества и государства. Система взаимодействия должна носить открытый и творческий характер, создавать условия для проявления лидерской инициативы, самостоятельности и самоуправления.

В систему взаимодействия необходимо включать заинтересованные в развитии детского и молодежного движения государственные учреждения, общественные объединения, социальные группы, общности и институты, в том числе родительскую общественность.

1.2. Нормативные правовые основы взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению и подготовке лидеров в детской и молодежной среде

Нормативные правовые основы взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений — совокупность законодательных, нормативных правовых актов, документов по вопросам государственной политики в сфере образования, государственной молодежной политики, в том числе развития детского и молодежного общественного движения, организации и управления деятельностью детских и молодежных общественных объединений.

Нормативные правовые основы детского и молодежного движения определяют современные требования к целям, задачам, содержанию, методам и формам деятельности детских и молодежных общественных объединений, в том числе реализации их функций по развитию, воспитанию и социализации детей, подростков, молодежи. Они также устанавливают требования к выявлению лидеров детских и молодежных общественных объединений и работе с ними.

В нормативные правовые основы входят следующие законодательные, нормативные правовые акты, документы:

1. Конституция Республики Беларусь;

2. Закон Республики Беларусь «О правах ребенка»;
3. Закон Республики Беларусь «Об общественных объединениях»;
4. Закон Республики Беларусь «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь»;
5. Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики»;
6. Кодекс Республики Беларусь об образовании.

Конституция Республики Беларусь провозглашает и обеспечивает право каждого гражданина на свободу объединений (**статья 36**).

Статья 5 Конституции Республики Беларусь [1] предусматривает, что политические партии, другие общественные объединения, действуя в рамках Конституции и законов Республики Беларусь, содействуют выявлению и выражению политической воли граждан, участвуют в выборах.

Запрещается создание и деятельность политических партий, а равно других общественных объединений, имеющих целью насильственное изменение конституционного строя либо ведущих пропаганду войны, социальной, национальной, религиозной и расовой вражды.

Закон Республики Беларусь «О правах ребенка» [4] провозглашает и обеспечивает право каждого ребенка на свободу объединений. В **статье 26** данного Закона определяется, что дети имеют право объединяться в самостоятельные детские и молодежные общественные объединения при условии, что деятельность этих объединений не противоречит Конституции и законодательству Республики Беларусь, не нарушает общественный порядок и безопасность государства, не наносит вреда здоровью и нравственности населения, не ущемляет прав и интересов других лиц.

Закон Республики Беларусь «Об общественных объединениях» [5] определяет понятие «общественное объединение». Согласно Закону, общественным объединением является добровольное объединение граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, социальных, культурных и иных прав. *Союзом (ассоциацией) общественных объеди-*

нений является добровольное объединение общественных объединений, создаваемое на основе учредительного договора между ними для координации их уставной деятельности, представления и защиты общих законных интересов. Общественные объединения, союзы являются некоммерческими организациями.

Молодежным признается общественное объединение граждан в возрасте до тридцати одного года (не менее двух третей от общего числа членов), которое выражает их специфические интересы и уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодежи.

Детским признается общественное объединение граждан в возрасте до восемнадцати лет (не менее двух третей от общего числа членов), которое выражает их специфические интересы и уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития детей.

Общественное объединение может создавать организационные структуры, под которыми понимаются его структурные подразделения, создаваемые в соответствии с уставом этого общественного объединения по территориальному либо иному принципу и действующие на основании устава того общественного объединения, структурными подразделениями которого они являются.

Закон Республики Беларусь «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь» [3] определяет гарантии, общие принципы, содержание и меры государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений, ассоциаций (союзов) в Республике Беларусь.

Под *государственной поддержкой молодежных и детских объединений* понимается совокупность мер, принимаемых Президентом Республики Беларусь и государственными органами в соответствии с законодательством Республики Беларусь в области государственной молодежной политики в целях создания и обеспечения правовых, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов деятельности таких объединений, направленной на социальное становление, развитие и самореализацию детей и молодежи в общественной жизни, а также в целях охраны и защиты их прав.

Статья 4 Закона определяет принципы государственной поддержки молодежных и детских объединений в Республике Беларусь.

Государственная поддержка молодежных и детских объединений осуществляется исходя из основных направлений государственной молодежной политики в соответствии с принципами:

- приоритета общих гуманистических и патриотических ценностей в деятельности молодежных и детских объединений;

- равенства прав на государственную поддержку молодежных и детских объединений, отвечающих требованиям настоящего Закона;

- признания самостоятельности молодежных и детских объединений и их права на участие в определении мер государственной поддержки;

- гласности в оказании государственной поддержки.

Меры государственной поддержки молодежных и детских объединений не могут быть использованы республиканскими органами государственного управления, местными исполнительными и распорядительными органами, должностными лицами против законных интересов молодежных и детских объединений, а также в целях изменения характера их деятельности.

Государственная поддержка международных, республиканских и местных молодежных и детских объединений осуществляется при соблюдении ими следующих условий, если:

- международное или республиканское объединение насчитывает не менее 300 членов либо заявленный объединением для финансирования проект (программа) предусматривает предоставление социальных услуг не менее чем для 300 детей и (или) молодых граждан;

- местное объединение насчитывает не менее 50 членов либо заявленный для финансирования проект (программа) предусматривает предоставление социальных услуг не менее чем для 50 детей и (или) молодых граждан.

В **главе 2** Закона определяются основные направления государственной поддержки молодежных и детских объединений в Республике Беларусь:

- Информационное обеспечение и подготовка кадров молодежных и детских объединений (**статья 7**).

— Предоставление льгот молодежным и детским объединениям (**статья 8**).

— Выполнение государственного заказа молодежными и детскими объединениями (**статья 9**).

— Республиканские и местные программы государственной поддержки молодежных и детских объединений (**статья 10**).

— Государственная поддержка проектов (программ) молодежных и детских объединений (**статья 11**).

— Выделение субсидий молодежным и детским объединениям (**статья 12**).

В **главе 3** Закона определяются организационные основы государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений, в частности создание республиканского и местных реестров молодежных и детских общественных объединений для оказания им государственной поддержки.

Согласно **статье 13** Закона республиканские органы государственного управления по делам молодежи, местные исполнительные и распорядительные органы формируют республиканский и местные реестры молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой.

Реестры молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой, определяют приоритеты и нормативные основы взаимодействия учреждений образования с теми общественными объединениями, которые включены в реестры.

Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» [6] определяет статус молодежных объединений как субъектов государственной молодежной политики.

Статья 3 Закона определяет цели государственной молодежной политики:

— всестороннее воспитание молодежи, содействие ее духовному, нравственному и физическому развитию;

— создание условий для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии общества;

— социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодежи;

— расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути.

Статья 6 Закона посвящена республиканским и региональным программам в сфере государственной молодежной политики. В целях совершенствования правовых, социально-экономических и организационных условий и гарантий государственной молодежной политики, обеспечения ее комплексности и согласованности с иными направлениями государственной политики разрабатываются республиканские программы в сфере государственной молодежной политики, которые утверждаются Президентом Республики Беларусь. Региональные программы в сфере государственной молодежной политики разрабатываются местными исполнительными и распорядительными органами и утверждаются соответствующими местными Советами депутатов.

Разработка и утверждение республиканских и региональных программ в сфере государственной молодежной политики осуществляются с учетом мнения молодежных общественных объединений и молодежи.

Статья 12 Закона определяет направления государственной молодежной политики:

- гражданско-патриотическое воспитание молодежи;
- содействие формированию здорового образа жизни молодежи;
- государственная поддержка молодых семей;
- содействие реализации права молодежи на труд;
- государственная поддержка молодежи в получении образования;
- государственная поддержка талантливой и одаренной молодежи;
- содействие реализации права молодежи на объединение;
- содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив;
- международное молодежное сотрудничество.

Государственная молодежная политика может осуществляться и по другим направлениям.

Статья 19 Закона предусматривает содействие реализации права молодежи на объединение. Молодежь имеет право в соот-

ветствии с законодательными актами создавать молодежные общественные объединения, деятельность которых направлена на удовлетворение и защиту ее гражданских, социальных, культурных и иных прав и законных интересов.

Государство формирует систему правовых и экономических гарантий, которые обеспечивают всем молодежным общественным объединениям равные возможности для участия в общественной жизни Республики Беларусь.

В целях создания необходимых условий для функционирования молодежных общественных объединений государство может оказывать молодежным общественным объединениям материальную и организационную поддержку. Государственные органы и иные организации вправе передавать в установленном законодательством порядке молодежным общественным объединениям здания и сооружения, иное имущество, необходимые для осуществления их деятельности.

Статья 20 Закона предполагает содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив. Государство содействует развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив.

В целях воспитания молодежи путем привлечения к общественно полезному труду, приобретения ею профессиональных и управленческих навыков государство способствует созданию студенческих отрядов — добровольных объединений лиц, обучающихся в учреждениях, обеспечивающих получение профессионально-технического, среднего специального и высшего образования, других категорий молодежи, изъявивших желание в свободное от учебы и основной работы время участвовать в производственной, творческой, социально значимой деятельности.

Кодекс Республики Беларусь об образовании [2] определяет в качестве одного из основных направлений государственной политики в сфере образования — обеспечение участия государственных органов и иных организаций, в том числе общественных объединений, в развитии системы образования.

В соответствии со **статьей 18** Кодекса Республики Беларусь об образовании целью воспитания является формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности обучающегося. Содержание воспитания основывается на идеологии белорусского государства, на общечеловеческих, гуманисти-

ческих ценностях, культурных и духовных традициях белорусского народа, отражает интересы личности, общества и государства.

Согласно **статье 31** Кодекса «Основные права обучающихся» одним из основных прав обучающихся является их участие в профессиональных союзах, молодежных и иных общественных объединениях, деятельность которых не противоречит законодательству.

Таким образом, законодательные акты определяют нормативные правовые основы и приоритетные направления деятельности детских и молодежных общественных объединений в Республике Беларусь, а также принципы и условия их государственной поддержки.

В Республике Беларусь созданы нормативные правовые документы, которые определяют ценности, цели и основное содержание лидерской деятельности в системе взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений:

1. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь;
2. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2011-2015 г.;
3. Концепция развития детского движения в Республике Беларусь;
4. Указ Президента Республики Беларусь от 13 января 2003 г. «О государственной поддержке общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи»;
5. Указ Президента Республики Беларусь от 16 апреля 2012 г. «Об организации деятельности студенческих отрядов на территории Республики Беларусь»;
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.01.1999г. №13 (в ред. от 28.02.2002 г.) «О поддержке Белорусской республиканской пионерской организации»;
7. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2011 г. «О комплексе мер реализации государственной молодежной политики» и другие документы.

В Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь определяется, что одной из задач воспитания является создание условий для социализации, са-

моразвития и самореализации личности [8, с. 2]. Согласно Концепции, одним из основных требований к организации воспитания обучающихся является педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений, развитие их инициатив [8, с. 3].

В соответствии с Концепцией непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь основными направлениями взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений являются:

- идеологическое воспитание;
- гражданское и патриотическое воспитание;
- нравственное воспитание;
- формирование этической, эстетической культуры;
- воспитание культуры самопознания и саморегуляции личности;
- воспитание культуры здорового образа жизни;
- гендерное воспитание;
- трудовое и профессиональное воспитание;
- экологическое воспитание;
- воспитание культуры безопасной жизнедеятельности;
- воспитание культуры быта и досуга.

Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2011-2015 годы [11] включает ряд мероприятий, направленных на развитие и педагогическую поддержку детского и молодежного общественного движения в Республике Беларусь. О значимости детских и молодежных общественных объединений для белорусского общества и государства свидетельствует тот факт, что исполнителями Программы являются наряду с Министерством образования Республики Беларусь, республиканскими органами государственного управления, областными и Минским городским исполнительным комитетом, учреждениями образования, общественные объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» и «Белорусская республиканская пионерская организация».

Основные направления деятельности в рамках Программы, направленные на развитие и государственную поддержку детского и молодежного движения:

— проведение конкурса проектов по теме «Развитие позитивных общественно значимых молодежных инициатив, которые соответствуют идеологии и направлениям социально-экономического развития Республики Беларусь»;

— мероприятия гражданско-патриотической направленности среди обучающихся — членов ОО «БРСМ», ОО «БРПО», в том числе: региональные фестивали «Вместе мы — Беларусь»; сбор «Я — пионер своей страны»; республиканский конкурс пионерских агитбригад;

— мероприятия, направленные на выявление молодежных лидеров, в том числе: деловые игры; республиканские конкурсы «Лидер года», «Студент года»; республиканская смена лидеров «Формула отваги» на базе учреждения образования «Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок»;

— оказание педагогической поддержки первичным организациям ОО «БРПО», ОО «БРСМ» в учреждениях образования в организации и проведении мероприятий гражданско-патриотической направленности;

— развитие волонтерского движения в учреждениях образования, в том числе: организация деятельности волонтерских отрядов учащихся и студентов; проведение республиканского конкурса «Волонтер года — доброе сердце»;

— содействие реализации молодежных инициатив через развитие молодежного «парламентаризма» в регионах на примере Молодежной палаты г. Минска;

— содействие развитию детского и молодежного правоохранительного движения, вовлечение в его работу несовершеннолетних, в том числе состоящих на профилактическом учете в инспекциях по делам несовершеннолетних, оптимизация работы молодежных добровольных дружин в учреждениях образования;

— проведение республиканских конкурсов информационно-методических материалов по проблемам детского и молодежного движения «Формирование субъективной позиции личности в ОО «БРСМ», ОО «БРПО»; информационно-методических материалов объединений по интересам фольклорного направления «Специфика деятельности детских и молодежных фольклорных коллективов учреждений дополнительного образования детей и

молодежи как сферы воспитания нравственной культуры личности»;

— проведение республиканских слетов, в том числе: слета тимуровских отрядов «Тимуровцы.бу»; юных спасателей-пожарных; юных экологов; туристских слетов учащихся и студентов;

— организация работы по подготовке лидеров ОО «БРСМ», ОО «БРПО» в учреждениях образования; специалистов по работе с молодежью;

— подготовка и издание информационных материалов из опыта работы ОО «БРСМ», ОО «БРПО» по патриотическому воспитанию обучающихся и т.д.

Концепция и Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь определяют статус и роль детских и молодежных общественных объединений как субъектов воспитания обучающихся и педагогической поддержки в учреждениях образования.

Концепция развития детского движения в Республике Беларусь [9] определяет теоретические основы, цели, задачи, содержание, приоритетные направления деятельности детских общественных объединений.

В Концепции *детское движение* рассматривается в общем значении — как совокупность действий и видов деятельности детских (в том числе подростковых и юношеских) общественных объединений, существующих в стране; в более конкретном значении — как совместные действия различных детских групп, которые объединены общими целями, общими жизненными ценностями и имеют общую определенную систему норм и правил жизни [9, с. 5].

Согласно Концепции, *детское объединение* — это формирование, в которое самостоятельно или вместе со взрослыми добровольно объединяются несовершеннолетние граждане для совместной деятельности, удовлетворяющей их социальные потребности и интересы [9, с. 5–6].

Основной задачей детского движения является определение нравственных ориентиров, предложение ребенку интересной, объединяющей цели. Эта цель должна носить общечеловеческий, гуманистический характер.

Задачами детского движения являются:

- формирование социальных знаний и умений;
- создание условий для выбора сферы социальной деятельности и подготовки к этой деятельности;
- педагогическая коррекция социального поведения и социальных связей;
- профилактика асоциального поведения;
- программирование поведения и деятельности, адекватных возрасту и возможностям ребенка;
- организация взаимодействия социальных институтов в оказании адресной помощи объектам социальной защиты [9, с. 7–8].

Содержание и приоритетные направления детского движения в целом и детских объединений в частности определяется на основе нравственных ценностей, а также принципов самодеятельности, самоуправления, самореализации.

Каждый ребенок может реализовать себя:

- в досуговой деятельности;
- в рекреативной деятельности (восполнение психофизических сил, восстановление здоровья и творческого потенциала);
- в компенсаторной деятельности (приобщение личности к значимым социокультурным ценностям);
- в социализирующей деятельности (включение в общественные процессы для присвоения и переработки социального опыта);
- в самоактуализирующей деятельности (реализации личностных, творческих интересов саморазвития);
- в эколого-субъектной деятельности, способствующей целостному мировосприятию [11, с. 8].

В Концепции определен государственный заказ, адресованный детскому движению, который предполагает решение следующих задач:

- создание общественных служб социальной помощи детям;
- предоставление разнообразных форм досуга;
- профилактика неблагополучного поведения детей;
- наполнение реальным содержанием понятия «Родина» через проявление общественной инициативы в решении социаль-

ных проблем в школе, в семье, в социальном окружении, во дворе, по месту работы родителей [9, с. 10–11].

Указ Президента Республики Беларусь от 13 января 2003 г. «О государственной поддержке общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» №16 предусматривает, что в целях дальнейшего развития молодежного движения в Республике Беларусь, оказания содействия общественному объединению «Белорусский республиканский союз молодежи» необходимо:

1. Установить, что члены общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи», избранные в его руководящие органы, включаются в состав коллегий Министерства информации, Министерства культуры, Министерства образования, Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Министерства спорта и туризма, Министерства труда и социальной защиты.

2. Совету Министров Республики Беларусь рассмотреть вопрос о выделении в 2003 году из республиканского бюджета средств на разработку проектной документации и капитальный ремонт здания по ул. К. Маркса, 40, в г. Минске, занимаемого общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи».

3. Министерству финансов предусматривать до 2006 года при составлении проекта республиканского бюджета на очередной финансовый (бюджетный) год средства на выплату заработной платы работникам аппаратов руководящих органов общественно-го объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» и расходы по содержанию аппарата Центрального комитета этого объединения.

4. Местным исполнительным и распорядительным органам при подготовке проектов местных бюджетов на очередной финансовый (бюджетный) год предусматривать:

— средства на расходы по содержанию территориальных комитетов общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи»;

— финансирование региональных программ «Молодёжь».

5. Совету Министров Республики Беларусь, местным исполнительным и распорядительным органам принять необходимые меры по выполнению настоящего Указа.

Указ Президента Республики Беларусь от 16 апреля 2012 г. «Об организации деятельности студенческих отрядов на территории Республики Беларусь» №181 определяет, что развитие деятельности студенческих отрядов является приоритетным направлением в воспитании молодежи путем привлечения к общественно полезному труду, приобретению профессиональных и управленческих навыков.

Студенческий отряд — это добровольное объединение молодых граждан, получающих общее среднее, профессионально-техническое, среднее специальное или высшее образование, а также других категорий молодых граждан, изъявивших желание в свободное от учебы и работы время осуществлять трудовую деятельность.

Формирование студенческих отрядов осуществляется учреждениями образования, общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» и его организационными структурами, наделенными правами юридического лица (ОО «БРСМ»), другими молодежными общественными объединениями при организационной, методической и финансовой поддержке заинтересованных республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, местных исполнительных и распорядительных органов.

В Указе Президента Республики Беларусь определяется статус руководителя (формального лидера) студенческого отряда как молодежного объединения. Руководитель студенческого отряда определяется направляющей организацией из числа совершеннолетних участников студенческого отряда.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 января 1999 г. (в ред. от 28 февраля 2002 г.) «О поддержке Белорусской республиканской пионерской организации» №13

В целях организационной, финансовой и кадровой поддержки Белорусской республиканской пионерской организации Совет Министров Республики Беларусь постановляет:

1. Министерству образования:

— включить в учебные программы соответствующих учебных курсов средних специальных и высших учебных заведений, осуществляющих подготовку педагогических работников, изуче-

ние раздела «Теория и методика работы с детскими и молодежными общественными объединениями»;

- организовать переподготовку педагогов-организаторов, имеющих среднее специальное образование, в областных и Минском городском институтах повышения квалификации, а имеющих высшее образование — в Академии последиplomного образования;

- совместно с заинтересованными рассмотреть вопрос о включении в стаж работы по специальности педагогических работников время работы на должностях руководителей, избранных в руководящие органы Белорусской республиканской пионерской организации, имеющих педагогическое образование;

- совместно с заинтересованными рассмотреть вопрос о совершенствовании системы оплаты труда и продолжительности рабочей недели педагогов-организаторов.

2. Министерству образования:

- совместно с педагогическими коллективами учебно-воспитательных учреждений создавать необходимые условия для деятельности Белорусской республиканской пионерской организации;

- оказывать содействие указанной организации в проведении научно-исследовательских работ по актуальным вопросам детского движения.

3. Рекомендовать местным исполнительным и распорядительным органам:

- предусматривать ежегодное финансирование из местных бюджетов ставок освобожденных специалистов организационных структур Белорусской республиканской пионерской организации;

- осуществлять доплату из средств местных бюджетов, предусмотренных на реализацию молодежной политики, по основному месту работы лицам, работающим на общественных началах председателями районных (городских) советов указанной организации;

- создавать организационным структурам этой организации необходимые условия для эффективной работы с детьми и подростками.

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21 марта 2011 г. «О комплексе мер реализации государственной молодежной политики» №349

В соответствии с абзацем вторым статьи 9 Закона Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. «Об основах государственной молодежной политики» Совет Министров Республики Беларусь постановляет:

1. Министерству образования Республики Беларусь совместно с заинтересованными ежегодно обеспечивать разработку и утверждение комплекса мер по реализации государственной молодежной политики.

Финансирование указанного комплекса мер осуществляется в пределах средств, ежегодно предусматриваемых в республиканском бюджете на молодежную политику, централизованные мероприятия, а также за счет иных источников, не запрещенных законодательством.

2. Рекомендовать местным исполнительным и распорядительным органам обеспечивать разработку и реализацию региональных комплексов мер по реализации государственной молодежной политики.

Таким образом, в Республике Беларусь созданы законодательные, нормативные правовые основы, определяющие цели, задачи, содержание, методы и формы взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений, а также сферу и основные направления деятельности детских и молодежных лидеров.

Детские и молодежные общественные объединения признаются субъектами государственной молодежной политики и политики в сфере образования. Они приобрели статус полноправных субъектов политики, а также реальные возможности для реализации и защиты прав и интересов детей, подростков, молодых людей, в том числе и лидеров.

Белорусское государство обеспечивает гарантии осуществления прав молодых граждан на профессиональную подготовку и труд, образование, медицинскую помощь и приобретение жилья, отдых, пользование достижениями культуры, занятие физической культурой, спортом, участие в управлении государством, политических прав и экономической самостоятельности молодых граждан.

дан, защиты их интересов во взаимоотношениях с государственными учреждениями.

Нормативное правовое обеспечение государственной молодежной политики определяет нормы и новые ориентиры деятельности детских и молодежных общественных объединений:

- превращение детских и молодежных общественных объединений в самостоятельные общественные формирования детей, подростков, молодежи и разделяющих их идеи взрослых;

- устранение формализма и утверждение творческих начал в деятельности детских и молодежных общественных объединений;

- предоставление детским и молодежным общественным объединениям самостоятельности в процессе принятия решений и управления своей деятельностью;

- воспитание активного гражданина, обладающего способностью быть коммуникабельным, умением отстаивать собственную позицию, организаторскими и управленческими способностями;

- привитие жизнеутверждающих и оптимистических взглядов, готовность принимать собственные или коллективные решения и т.д.

Нормативно правовое обеспечение создает условия для эффективного выявления и подготовки лидеров в детской и молодежной среде. При этом необходимо учитывать, лидером какого детского и/или молодежного объединения является ребенок, подросток, молодой человек: лидер ли он пионерской дружины (ОО «БРПО»), первичной организации ОО «БРСМ», или лидер временного объединения (например, студенческого отряда).

Лидер ОО «БРПО», ОО «БРСМ», МОО «БМООСП» или другого общественного объединения, зарегистрированного в установленном законодательством Республики Беларусь порядке, должен руководствоваться Уставом конкретного объединения, а также другими документами, регламентирующими его деятельность (положениями, рекомендациями и т.д.).

Устав является основным юридическим документом, регламентирующим деятельность детского или молодежного общественного объединения, а также организационные и управленческие основы его устройства и функционирования. Устав принимается на учредительном съезде, слете, конференции членов объ-

единения, оформляется в установленном законодательством порядке и регистрируется в Министерстве юстиции или других органах государственного управления (в зависимости от статуса общественного объединения). Соблюдение положений Устава является обязательным для всех членов объединения и органов управления, в том числе и лидеров.

Помимо Устава в детском или молодежном общественном объединении могут разрабатываться, приниматься и утверждаться различные положения, инструкции, методические рекомендации. Так, например, положения о символике, о праздниках и традициях, о структурных подразделениях, о членских взносах, о ведении документации и т.д. Методические рекомендации разрабатываются для совершенствования деятельности детского или молодежного объединения или отдельного направления деятельности и их методического обеспечения. Например, методические рекомендации БРПО «Самоуправление в пионерской дружине», «Организация работы с младшими членами общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» — «октябрятами» и т.д. Они регламентируют конкретные сферы деятельности детских и молодежных общественных объединений.

Лидер временного детского и/или молодежного объединения (студенческого отряда, волонтерского формирования и т.д.) должен руководствоваться положениями, определенными в нормативном документе этого объединения (положении, кодексе, программе и т.д.).

Необходимо разрабатывать, согласовывать нормативные правовые документы каждого детского или молодежного объединения (устав, положение и др.) и информировать всех участников объединения об их содержании. Разработка нормативных правовых документов конкретного объединения должна осуществляться на основе законодательства Республики Беларусь с учетом прав, интересов и мнений всех заинтересованных участников. Нормативные правовые документы детского или молодежного объединения должны разрабатываться, приниматься, утверждаться на общих собраниях, сборах или конференциях членов объединения.

Целесообразно оформить информационные материалы и использовать все имеющиеся информационные ресурсы в сфере

нормативного правового обеспечения деятельности детских и молодежных общественных объединений. Так, например, одно из обучающих занятий в рамках программы подготовки лидеров детских и молодежных объединений должно быть посвящено изучению нормативных правовых основ лидерской деятельности.

Таким образом, взрослые лидеры, в том числе педагоги учреждений образования, руководители детских и молодежных общественных объединений, должны знать нормативные правовые основы взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений. Они должны руководствоваться ими в своей практической деятельности, а также информировать реальных и потенциальных детских и молодежных лидеров по вопросам законодательной и нормативной правовой базы их лидерской и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях.

1.3. Принципы и условия взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь по выявлению лидеров в детской и молодежной среде и работе с ними

Включение детских и молодежных лидеров в систему непрерывного формирования и развития лидерских качеств, способностей, знаний, умений и навыков — это важная задача, решение которой требует от каждого учреждения образования и детского, молодежного общественного объединения создания действующих моделей выявления и подготовки лидеров. Система взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений (цели, содержание, программы, традиции, сложившиеся формы и методы работы, материальная база и т.д.) должна способствовать выявлению детских и молодежных лидеров, создавать условия для их подготовки, социализации и самореализации.

Принципы взаимодействия учреждений образования детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними — основополагающие идеи и нормы, которые определяют цели, содержание, средства, методы и формы

взаимодействия. Они включают следующие общие принципы идеологической и воспитательной работы.

1. Принцип профессионализма и компетентности предполагает подготовку, обучение и систематическое повышение квалификации педагогов, специалистов в области идеологической и воспитательной работы для профессиональной деятельности с лидерами детских и молодежных общественных объединений. Включенность педагога, специалиста в области идеологической и воспитательной работы (взрослого руководителя, организатора, координатора детского и/или молодежного общественного объединения) в процесс непрерывного профессионального самосовершенствования обеспечивает позитивное влияние на лидеров и членов детских и молодежных общественных объединений.

Профессионализм и компетентность педагогических и идеологических работников, привлекаемых к работе с лидерами детских и молодежных общественных объединений, предполагает глубокое понимание ими сущности, функций лидерства и организаторской деятельности, владение методами, приемами работы с лидерами и организаторами с учетом специфики функционирования детских и молодежных общественных объединений.

Повышение квалификации педагогических работников не должно ограничиваться решением только собственно профессионально-педагогических задач, необходимо обеспечить условия для обретения педагогом активной гражданской позиции, социальной роли. Реализация этой задачи возможна через проведение научно-практических конференций, совещаний, семинаров по обмену опытом работы. Создание банка передового педагогического опыта, поддержка инновационных методик и технологий в этой области позволяют использовать в образовательном процессе наиболее эффективные формы и методы взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними.

2. Принцип преемственности предполагает постепенное и поэтапное формирование гражданской позиции, патриотизма, лидерских и организаторских качеств, способностей, умений детей, подростков, молодежи в детских и молодежных общественных объединениях. Постепенное увеличение объема знаний и формирование на их основе идеалов, ценностей, убеждений учащихся. Реализация идей, норм, позиций личности в конкретной

деятельности, в поведении, в поступках. Преимущество создает предпосылки формирования убеждений, осознанного и ответственного отношения личности к основным целям и задачам государства и общества.

3. Принцип целостности и системности предполагает активное включение в процесс выявления лидеров и работы с ними всех субъектов педагогического процесса. Необходимо активное привлечение к работе и сотрудничеству с детскими и молодежными общественными объединениями представителей государственных учреждений, родителей и семьи, другие социальные институты, которые могут содействовать приобретению членами объединений навыков проявления гражданской инициативы, социальной активности, общения, убеждения, развитию лидерских и организаторских качеств, способностей детей, подростков, молодежи.

Эффективность проводимой работы по выявлению и подготовке лидеров в детской и молодежной среде во многом определяется ее системностью, последовательностью, единой системой планирования. Планирование работы в этой области имеет многоуровневую структуру, является консолидирующим элементом всех структурных подразделений и служб учреждения образования, указывает содержательные ориентиры деятельности по идеологическому воспитанию обучающихся, определяет ее порядок, объем и временные границы. Таким образом, мероприятия складываются в единую систему, направленную на привитие обучающимся основополагающих ценностей, идей, убеждений, отражающих сущность белорусского государства, и формирование активной гражданской позиции учащейся и студенческой молодежи.

4. Деятельностный принцип. Необходимо максимально приблизить воспитательную работу с лидерами детских и молодежных общественных объединений к конкретным делам, поступкам, акциям, действиям. Каждый реальный и потенциальный лидер должен иметь возможности для проявления и реализации своих лидерских и организаторских качеств, способностей. Результаты разнообразных форм лидерской активности должны быть осязаемы для учащихся и других людей, они должны иметь реальную пользу для конкретного человека, группы, общности людей. Деятельностный подход во взаимодействии учреждений

образования и детских и молодежных общественных объединений предполагает максимум активности в планировании, проектировании, организации дел со стороны учащихся и минимум со стороны взрослых. Желательно, чтобы взрослые лидеры и организаторы детских и молодежных общественных объединений принимали участие в молодежных инициативах, проявляя личностную и гражданскую позицию по отношению к событиям, происходящим во внутренней и внешней политике нашей страны. И самое главное, данный принцип не допускает конъюнктурность в идеологической и воспитательной работе, получение личной выгоды, расхождение слова и дела. Развитие чувства патриотизма у молодежи, интереса к своей стране, ее истории достигается через поддержку молодежных инициатив, молодежного лидерства.

5. Вариативно-программный принцип выявления и подготовки лидеров в детской и молодежной среде, предполагающий создание условий для оптимального сотрудничества субъектов взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений (администрации, педагогов, кураторов студенческих групп, учащихся, студентов, родителей) по выявлению лидеров в детской и молодежной среде и работе с ними. В основу данного принципа положены идеи создания разнообразных программ и проектов по выявлению и подготовке детских и молодежных лидеров, а также вариативность различных методов и форм работы с лидерами. Каждый лидер может свободно выбрать в соответствии со своими потребностями и интересами ту или иную форму лидерской подготовки и лидерской деятельности. Основные задачи:

1. Создание педагогических условий для приобретения учащейся и студенческой молодежью лидерского опыта на основе самоопределения и самореализации, стимулирование интересов и потребностей детей и молодых людей в саморазвитии.

2. Создание правовых, социальных, организационно-кадровых, информационных условий для интеграции учащейся и студенческой молодежи в многообразные детские и молодежные общественные движения.

3. Создание общественной поддержки программ деятельности детских и молодежных общественных объединений и органов самоуправления.

Учреждения образования и детские, молодежные общественные объединения являются одними из основных субъектов воспитания, развития и социализации детей, подростков, молодых людей. Детские и молодежные общественные объединения (прежде всего, «Белорусская республиканская пионерская организация» (ОО «БРПО»), общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» (ОО «БРСМ»), молодежное общественное объединение «Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных» (МОО «БМООСП»), которые поддерживаются белорусским обществом и государством, обладают значительным воспитательным потенциалом, содействуют развитию и реализации личностного потенциала детей, подростков, молодых людей, их активному и ответственному участию в общественной жизни.

Система взаимодействия, сотрудничества учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений в процессе воспитания подрастающего поколения представляет собой реальный фактор, обеспечивающий реализацию воспитательных целей и задач, поставленных белорусским обществом и государством.

Педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений является одним из приоритетных направлений взаимодействия учреждений образования и детских, молодежных общественных объединений, а также воспитательной работы в учреждениях образования. Педагогическую поддержку детским и молодежным общественным объединениям оказывают как конкретные педагоги-организаторы, в функциональные обязанности которых входит педагогическое сопровождение, руководство и организация деятельности объединений детей, подростков, молодежи, так и педагогические коллективы учреждений образования в целом.

Педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений как специфический вид воспитательной деятельности диктует необходимость концептуального обоснования новых содержательных и технологических принципов ее организации в учреждениях образования.

На основе теоретического анализа источников и литературы, а также результатов проведенных исследований были определены следующие социально-педагогические условия взаимодей-

ствия учреждений общего среднего образования и детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними.

Первое условие. Детские и молодежные общественные объединения должны являться самостоятельными субъектами взаимодействия с учреждениями образования. Это условие подразумевает учет социального статуса детских и молодежных общественных объединений как добровольных, самостоятельных, самоуправляемых общественных формирований детей, подростков, молодых людей и поддерживающих их ценности, цели взрослых. Детское или молодежное общественное объединение не может быть только формой внешкольного (неформального) образования и воспитания, являться только структурным компонентом воспитательной системы учреждения образования. Оно должно представлять собой общественную организацию, организованный и сплоченный коллектив, социокультурную общность участников, объединенных на основе общих ценностей, целей, интересов. Если детские и молодежные общественные объединения не являются независимыми и самоуправляемыми формированиями, то они становятся только объектами воспитательного и управленческого воздействия, а их лидеры и участники — только воспитанниками, исполнителями приказов и распоряжений взрослых руководителей, педагогов.

Социальные, нравственные, гражданские, патриотические ценности и цели должны быть положены в основу деятельности детских и молодежных общественных объединений, а также служить принципами, установками, нормами для их взаимодействия с учреждениями образования. Эти ценности являются не только основой совместной деятельности, но и ориентирами для личностного развития членов детских и молодежных общественных объединений.

Члены детских и молодежных общественных объединений должны участвовать в организации и управлении деятельностью на всех ее этапах: целеполагания, определения содержания, планирования, подбора или разработки средств, методов и форм, организации дел и мероприятий, подведения итогов, оценки и рефлексии.

Лидеры детских и молодежных общественных объединений выявляются и развиваются в процессе самостоятельной (личной и

коллективной) деятельности, а также участия в управлении этой деятельностью. Лидеры должны проявлять свои инициативы, лидерские, организаторские качества и способности в реальной практике деятельности детских и молодежных общественных объединений. Лидеры должны участвовать в принятии всех важных решений, в распределении обязанностей, полномочий, ресурсов. Они должны сотрудничать (на основе уважения, взаимного признания статуса, прав и обязанностей) с педагогами, членами администрации учреждений образования. При этом лидеры как представители детских и молодежных общественных объединений должны являться признанными и уважаемыми партнерами в процессе взаимодействия со старшими и авторитетными педагогами (взрослыми руководителями).

Второе условие. Содействие проявлению социальной активности и инициативы членов детских и молодежных общественных объединений. Это условие предполагает привлечение как можно большего количества членов детских и молодежных общественных объединений к активному участию в социально значимой деятельности. В процессе и результате такой деятельности выявляются и развиваются лидеры. Социальная активность и инициатива лидера — важнейшее условие его лидерства в детском или молодежном общественном объединении. Социальная активность лидера — это способность видеть и предлагать реальные социально значимые цели, задающие направленность активности детского или молодежного объединения и его участников, придавать социальную значимость совместной деятельности. Социальная активность лидера предполагает наличие у него социального интереса, равнодушного отношения к общественной жизни. Лидер занимает активную позицию по отношению к социальным проблемам, в том числе к проблемам той социальной группы, на членов которой он оказывает влияние. Лидер стремится найти эффективные пути и способы решения социальных проблем и объединить членов детского или молодежного объединения для их реализации. Он является инициатором социальной активности детей, подростков, молодежи.

Результаты проведенного исследования в рамках научно-исследовательской работы «Разработка научно-методического обеспечения взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров

и работе с ними» (регистрационный номер 20122032) свидетельствуют, что члены детских и молодежных общественных объединений ожидают от лидера реальных предложений по решению социальных проблем, по улучшению окружающей социальной действительности. 80% респондентов считает, что лидер должен выражать и защищать их социальные интересы и потребности, способствовать решению их социальных и личностных проблем (например, предлагать варианты трудоустройства, организовывать досуг, помогать наладить отношения со сверстниками и взрослыми, участвовать в решении конфликтных ситуаций и т.д.). 71% респондентов ожидают от лидера конкретных инициатив на благо общества, Родины, природы (например, волонтерская деятельность).

Практический опыт деятельности детских и молодежных объединений показывает, что основными инициаторами социальной активности их участников являются взрослые (педагоги) и активисты (учащиеся). В процессе выявления и выдвижения лидеров детских и молодежных объединений взрослые руководители часто ориентируются именно на знакомых им активистов. Активисты получают статус формальных лидеров детских и молодежных объединений, причем их активность проявляется, прежде всего, посредством участия в большом количестве мероприятий. Иногда активисты обладают артистическими способностями, позволяющими им успешно презентовать себя и/или детское и молодежное объединение на различных конкурсах и фестивалях. Но всегда ли эти активисты могут претендовать на высокий статус лидера детского или молодежного общественного объединения? Обладают ли они необходимым авторитетом среди сверстников? Проявляют ли они социальную активность и инициативу? К сожалению, иногда активисты являются просто пассивными исполнителями приказов и распоряжений взрослых, а в среде сверстников не обладают авторитетом. Поскольку формальные лидеры не проявляют инициативы, а только выполняют распоряжения взрослых руководителей, то и «рядовые» участники не станут выдвигать свои предложения. Нарушаются принципы самодетельности и самоуправления. Это приводит к тому, что дети, подростки молодые люди разочаровываются в деятельности детского или молодежного объединения, считают свое членство в нем простой формальностью.

Содействие проявлению социальной активности и инициативы предполагает создание условий для выдвижения и реализации самостоятельных социальных инициатив и проектов как лидеров, так и других членов детских и молодежных объединений. При этом взрослый лидер детского и/или молодежного общественного объединения (педагог) должен занимать позицию авторитетного старшего товарища, организатора, эксперта, консультанта. Позиция педагога позволит проявиться и развиваться лидерским качествам и способностям у учащихся.

Третье условие. Педагогическая поддержка деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений. Педагогическая поддержка предполагает образовательное, воспитательное, идеологическое, управленческое, организационное, методическое сопровождение деятельности лидера — ребенка, подростка, молодого человека, которое осуществляет педагогический коллектив и конкретный педагог — организатор, руководитель детского или молодежного общественного объединения.

Педагогическая поддержка лидера предусматривает его обучение и подготовку, а также систематическое сопровождение его практической работы со сверстниками. Это достаточно сложный процесс, включающий этапы выявления и отбора, обучения и подготовки, консультаций и коррекции, оказания организационной, информационной и методической помощи лидерам.

Выявление потенциальных лидеров может осуществляться как с помощью специально организованных ситуаций, с применением методов диагностики, так и стихийно — в процессе совместной деятельности и неформального общения. При этом педагогу необходимо понимать, что одни из наиболее авторитетных лидеров в среде детей, подростков, молодёжи — это неформальные лидеры, которые далеко не всегда поддаются педагогическому влиянию. Протест против взрослых — это одна из их целей и характеристик. Неформальные лидеры иногда негативно настроены против общественного порядка и стабильности как в конкретной социальной группе, так и в обществе в целом.

Педагоги должны выявлять неформальных лидеров, которые могут оказывать деструктивное влияние на детей, подростков, молодежь, а также стараться по возможности предотвратить это влияние или переориентировать таких лидеров на социально значимые ценности и цели.

Этап отбора — это этап определения и закрепления (на определенное время) за конкретным ребенком, подростком, молодым человеком статуса лидера детского или молодежного общественного объединения. Это этап четкого определения и разграничения его прав, обязанностей и полномочий, официального оформления его положения и ответственности. Статус лидера может оформляться путем его избрания (желательно) или назначения (в крайнем случае) на тот или иной «пост» в системе самоуправления детского или молодежного объединения.

Этап подготовки лидеров детских и молодежных объединений предусматривает их обучение и практическую подготовку для лидерской и организаторской деятельности. Вариант плана подготовки, его содержания и методического обеспечения предложен автором в виде программы факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения».

Консультации и коррекция лидерской деятельности могут осуществляться по мере необходимости, в случаях обращения лидера и/или других участников детского или молодежного объединения за помощью к педагогу. Например, если лидер не обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками для той или иной деятельности или если возникли конфликты между лидерами и участниками, которые они сами не могут разрешить и т.п.

Оказание необходимой организационной, информационной и методической помощи лидерам осуществляется педагогом систематически. Организационная помощь предполагает поддержку в организации и проведении мероприятий, их техническое и финансовое обеспечение. Информационная и методическая помощь предусматривает информирование по различным вопросам лидерской деятельности, обеспечение доступа к необходимым информационным ресурсам, обучение лидеров эффективным лидерским техникам, методикам, приемам и т.д.

Отличительной чертой педагогической поддержки деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений должна быть ее гибкость, вариативность. Педагог должен ориентироваться на потребности и интересы как самих лидеров, так и членов детских и молодежных объединений, на которых он оказывает свое влияние, с которыми он взаимодействует.

Четвертое условие. Создание и эффективное функционирование системы самоуправления в детском или молодежном общественном объединении. Самоуправление предполагает, что все члены детского или молодежного объединения участвуют в принятии и реализации решений, в управлении делами своего коллектива. Лидер детского или молодежного общественного объединения как субъект самоуправления участвует в принятии решений, несет персональную ответственность за осуществление намеченных целей, имеет возможность располагать всеми ресурсами объединения. Как и каждый член объединения, лидер может избирать и быть избранным в органы самоуправления. Органы самоуправления (законодательные, руководящие, контрольные, исполнительные) занимают правовую позицию по отношению к каждому члену и объединению в целом. Эта позиция выражается в признании прав и уважении достоинства личности, в ответственности за реализацию общих целей, в открытости и доступности информации о средствах достижения целей, в выборности и подотчетности органов самоуправления. Правовая позиция всех субъектов самоуправления реализуется посредством демократических процедур (выборов, голосования, компромисса, консенсуса).

Система самоуправления не должна создаваться только по инициативе педагога, но инициатива должна исходить, прежде всего, от самих учащихся — членов детского или молодежного объединения. В процессе создания системы самоуправления выявляются лидеры детского или молодежного объединения, которые часто являются инициаторами создания как системы в целом, так и отдельных ее структур — постоянных и временных органов самоуправления. Они же часто и выбираются в органы самоуправления. Педагог должен создать условия для свободного выдвижения лидеров и их избрания, т.е. не назначать на «ответственные посты» знакомых ему активистов, а поддержать инициативных и авторитетных в среде сверстников ребят. Необходимо проводить общие собрания членов детского или молодежного объединения. На собраниях, если они проводятся в неформальной атмосфере, активные и авторитетные в среде сверстников ребята могут проявить свои лидерские качества и способности.

Система детского и/или молодежного самоуправления должна постоянно осуществлять деятельность по реализации целей и за-

дач детского или молодежного объединения. Деятельность может включать разнообразные самостоятельные инициативы, проекты, коллективные творческие дела (гражданские, образовательные, краеведческие, волонтерские, тимуровские, экологические и т.д.). В процессе выдвижения инициатив и деятельности по их реализации проявляются и развиваются лидерские качества членов детских и молодежных объединений.

В реальной практике деятельности детских и молодежных общественных объединений существует проблема формального подхода к самоуправлению, когда принятие решений, выборы и голосование происходят без учета мнения каждого участника. Иногда самоуправление осуществляется в форме разовых мероприятий или игр. Например, популярная игра «День самоуправления», когда учащиеся выполняют роли членов администрации и учителей школы. В некоторых случаях самоуправление в детском или молодежном общественном объединении ограничивается только выборами в органы самоуправления, а после выборов эти органы практически не работают. Безусловно, эти проблемы не способствуют развитию лидеров детских и молодежных объединений.

Пятое условие. Содействие построению коллектива членов детского или молодежного общественного объединения. Коллектив детского или молодежного общественного объединения — это общность детей, подростков, молодых людей и взрослых, объединенная общими ценностями, совместной целеустремленной деятельностью и общей организацией этой деятельности. Именно в настоящем коллективе лидер может наиболее эффективно проявить свои качества и способности. Являясь выразителем ценностей группы, лидер часто становится центром организационного единства и сплоченности ее участников. Именно группа и делает лидера лидером. Но если группа изначально является разобщенной, разделенной на враждующие группировки, то лидеры этих группировок ориентируются только на вражду и борьбу за власть. Безусловно, это не способствует развитию тех позитивных качеств и способностей лидеров, которые востребованы обществом и государством. Более того, личные амбиции лидеров приводят к негативным последствиям: деятельность детского или молодежного объединения может приобрести деструктивный характер, его участники могут быть вовлечены в кон-

фликты и противоправные действия. Лидер, который является представителем коллектива, не ставит свои личные интересы и амбиции на первое место, но, прежде всего, пытается реализовать и защитить ценности тех людей, которые выдвинули его и наделили полномочиями.

Коллектив естественным образом ограничивает лидера в его борьбе за власть и влияние. Развитие лидера возможно в коллективе, особенностями которого являются: устойчивое положение каждого его члена; отношение к делу как лично значимому; отношение к лидеру как к авторитетному и ответственному товарищу; открытое, товарищеское отношение к группе; по отношению к себе — свободное проявление «Я», инициативность; по отношению к «другому» — принятие как данности, уважение, дружба.

В детских и молодежных общественных объединениях, которые являются сплоченными коллективами, лидерские идеи и инициативы встречают поддержку участников, а совместная деятельность по их реализации способствует сплочению коллектива, успешному развитию лидеров и эффективному функционированию объединений.

Шестое условие. Создание привлекательного положительного имиджа лидера детского или молодежного общественного объединения. Привлекательный положительный имидж лидера — это гарантия его устойчивого положения и авторитета. Этот имидж создается как в процессе его реальной лидерской деятельности посредством инициатив и дел, так и с помощью средств и методов агитации, рекламы, пропаганды. О деятельности лидера, прежде всего, говорят его поступки и дела, которые приобретают общественный резонанс и популярность. Причем не только те добрые дела и поступки, которые совершил сам лидер, но и те, которые другие участники совершили под его влиянием.

Педагог, который выдвигает и поддерживает лидера, может использовать систему морального и материального поощрения его деятельности. Например, отмечать заслуги и достижения лидера на общешкольных мероприятиях, на собраниях органов самоуправления, детских и молодежных объединений или использовать для поощрения лидеров грамоты, призы и т.д. Формы поощрения могут быть различными, но они должны быть ориенти-

рованы на конкретные лидерские достижения. Лидер должен знать и понимать, за какие именно заслуги его поощряют.

Средства и методы агитации, рекламы, пропаганды также играют роль в создании привлекательного положительного имиджа лидера. Такими средствами являются визитные карточки лидера, презентации, информационные листовки, буклеты, брошюры, стенгазеты, публикации, видеоролики, фоторепортажи, размещение информации о лидере на сайтах учреждений образования, детских и молодежных объединений и т.д. Образ лидера должен быть привлекательным для детей, подростков, молодежи, т.е. соответствовать их представлениям о человеке, который заслуживает восхищения и подражания. Информация о лидере должна содержать сведения об его лучших качествах и достижениях, а также его предложения по улучшению жизни тех людей, на которых он оказывает влияние.

Седьмое условие. Творческая атмосфера и свобода выбора лидером дела и поручения по душе. Это условие предусматривает необходимость создания в детском или молодежном объединении пространства для поиска, творчества, игры, романтики. Такое пространство создается посредством организации разнообразной по содержанию, методам и формам деятельности, в процессе которой каждый участник ориентируется на поиск и создание чего-то нового, действует не по шаблону: «как все» или «как надо», а в соответствии со своей индивидуальной идеей или подходом. У каждого участника, особенно у лидера, должно быть дело и поручение по душе. И он должен подходить к этому делу творчески, заинтересованно. Творческое отношение к делу возникает в том случае, если конкретное дело является идеей самого участника и соответствует его интересам.

В реальной практике детских и молодежных объединений лидеры зачастую просто реализуют идеи взрослых, а сами не готовы или не заинтересованы выдвигать свои идеи и предложения. Безусловно, это не способствует творчеству и социальной инициативности и активности лидеров.

Существует реальная проблема свободы выбора дела по душе. Лидер не всегда свободен в выборе поручения. Педагог предлагает план мероприятий, который лидер и другие участники должны полностью или частично выполнить. План зачастую не предполагает свободного места для непредусмотренных инициа-

тив. У лидера нет времени для поиска нового, только бы успеть выполнить то, что уже запланировано. Это приводит к тому, что лидер становится администратором, действует только по плану и по подсказке педагога.

Для решения вышеназванных проблем необходимо, чтобы вся деятельность детского или молодежного объединения была интересной, творческой по содержанию и по формам. Целесообразно использовать игры, интерактивные методы, коллективные творческие дела, проекты, которые ориентированы на работу небольших творческих групп. В работе небольших творческих групп каждый участник может проявить инициативу, творческие способности. Именно небольшие группы являются средой развития лидеров. Необходимо также поддерживать в детском или молодежном объединении атмосферу романтики, которая увлекает детей, подростков и молодых людей.

Восьмое условие. Наличие неформальных зон деятельности и общения членов детских и молодежных общественных объединений. Неформальные зоны — это пространство реализации лидерских возможностей. В неформальных зонах основной формой взаимодействия членов детского или молодежного объединения является неорганизованная деятельность и спонтанное общение. Эти зоны имеют границы — время и место, где ребенок, подросток, молодой человек может вести себя свободно и спонтанно, без внешнего принуждения и контроля со стороны взрослых. В процессе неформального взаимодействия проявляются и реализуются лидерские способности авторитетных в среде сверстников ребят. Именно неформальные зоны являются средой формирования и развития лидеров, выражающих ценности детей, подростков, молодежи. Однако в неформальных зонах могут развиваться как позитивно настроенные лидеры, которые могут привлекать ребят к социально значимым делам, так и негативно ориентированные лидеры, которые могут объединять сверстников для противоправных действий.

Неформальные зоны должны быть включены в воспитательную среду детского или молодежного объединения. Педагог с помощью позитивно настроенных лидеров должен ориентировать неформальное взаимодействие на нравственные ценности, мотивировать членов объединения на достижение лично и социально значимых целей. Средствами включения нравственного

содержания в неформальное взаимодействие могут выступать примеры из жизни, диалоги, беседы, дискуссии, сюжеты книг, фильмов и т.д.

Соблюдение данных условий позволяет эффективно использовать воспитательный потенциал детских и молодежных объединений для развития лидеров и для совершенствования их деятельности. Развитие лидеров содействует эффективному функционированию и прогрессивному развитию детских и молодежных общественных объединений.

Создание вышеназванных условий в процессе функционирования детского или молодежного общественного объединения во многом зависит от педагога — взрослого руководителя и организатора. Педагог должен обладать достаточно высоким уровнем профессиональной культуры и занимать морально-правовую позицию по отношению к членам детских и молодежных объединений. При этом педагогу целесообразно руководствоваться вышеназванными принципами взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

Педагог не может быть просто руководителем, администратором, действующим с помощью приказов и распоряжений. Он сам должен стать авторитетным лидером для детей, подростков, молодых людей, обеспечивая им возможности для проявления инициативы, самостоятельности и ответственности. Необходимо помнить, что основной функцией педагога как взрослого лидера является педагогическая поддержка и сопровождение детских и молодежных инициатив, самодеятельности и самоуправления.

В процессе создания условий для выявления и развития лидеров детских и молодежных общественных объединений педагог может и должен использовать методическое обеспечение, включающее эффективные методы и формы, технологии и методики формирования и развития лидерских и организаторских качеств и способностей, умений и навыков с учетом определенных алгоритмов и условий их применения, а также социально-педагогических условий взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ, ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ЛИДЕРОВ И РАБОТЕ С НИМИ

2.1. Современные формы, методы, технологии взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними

Методы работы с лидерами и организаторами детских и молодежных общественных объединений — это способы достижения целей взаимодействия педагогов и лидеров, организаторов детских и молодежных объединений, в том числе и целей лидерской и организаторской деятельности; комплексы (системы) определенных норм, правил, приемов, средств познания и действия. Они включают методы выявления, обучения, подготовки, организации самостоятельной деятельности, педагогической поддержки и сопровождения лидерской и организаторской деятельности детей, подростков, молодых людей.

Формы работы с лидерами и организаторами детских и молодежных общественных объединений — это конкретные мероприятия, дела, направленные на выявление, обучение, подготовку, организацию самостоятельной деятельности, педагогической поддержки и сопровождение лидерской и организаторской деятельности. Они разделяются на:

- индивидуальные, групповые, коллективные, массовые;
- пассивные, активные, интерактивные, творческие и т.д.

Технологии работы с лидерами и организаторами детских и молодежных общественных объединений — это совокупности средств, методов и форм, в основу которых положен алгоритм организации и осуществления взаимодействия с лидерами и организаторами (выявления, подготовки, организации самостоятельной деятельности, педагогической поддержки и сопровождения).

Основные методы, формы и технологии работы с лидерами и организаторами детских и молодежных общественных объединений используются педагогами и другими взрослыми руководите-

лями, организаторами в процессе деятельности по формированию и развитию лидерских и организаторских качеств детей, подростков, молодых людей.

Процесс формирования и развития лидерских и организаторских качеств, способностей, умений детей, подростков, молодых людей включает несколько основных этапов:

1. Выявление потенциальных лидеров и организаторов.
2. Мотивирование потенциальных лидеров и организаторов.
3. Подготовка лидеров и организаторов.
4. Самостоятельная деятельность лидеров и организаторов детских и молодежных общественных объединений.
5. Педагогическая поддержка деятельности лидеров и организаторов.

Выявление потенциальных лидеров и организаторов может осуществляться как с помощью специально организованных ситуаций, с применением методов диагностики, так и стихийно — в процессе совместной деятельности и неформального общения.

При этом педагогу (взрослому руководителю, организатору) необходимо понимать, что одними из наиболее авторитетных лидеров в среде детей, подростков, молодежи являются неформальные лидеры, которые далеко не всегда поддаются педагогическому влиянию. Протест против взрослых — это одна из их целей и характеристик. Неформальные лидеры иногда негативно настроены против общественного порядка и стабильности как в конкретной социальной группе, так и в обществе в целом. Педагоги (взрослые руководители, организаторы) должны выявлять неформальных лидеров, которые могут оказывать деструктивное влияние на детей, подростков, молодежь, а также стараться по возможности предотвратить это влияние или переориентировать таких лидеров на социально значимые ценности и цели.

Для выявления потенциальных лидеров и организаторов целесообразно использовать комплекс методов исследования, включающий наблюдение, анкетирование, беседу, интервью, ситуативные, интерактивные, проективные, игровые методы, специальные методики диагностики лидерских и организаторских качеств, способностей, умений.

Специальными методиками диагностики являются следующие методики: методика выявления коммуникативных и органи-

заторских склонностей (КОС-2), методики изучения способностей к лидерству и организаторской деятельности (А. Н. Лутошкина, Л. И. Уманского, А. С. Чернышева), тест-опросник «Способен ли ты быть лидером?», тест «Конструктивный рисунок человека из геометрических фигур», опросник для оценки социально-коммуникативной компетентности (КСК), тесты «Качества лидера», «Вы — лидер?», «Вы — организованный человек?» и другие методики.

Мотивирование потенциальных лидеров и организаторов предполагает создание условий для формирования у них мотиваций к лидерской и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях. Мотивации лидеров являются важным фактором лидерской деятельности. Ребенок, подросток или молодой человек может обладать развитыми лидерскими качествами и способностями, но у него может отсутствовать мотивация для лидерской деятельности в детском и/или молодежном общественном объединении.

В целях мотивирования потенциальных лидеров и организаторов педагог (взрослый руководитель, организатор) может использовать как личный пример, так и примеры других популярных и авторитетных в детской, подростковой и молодежной среде лидеров, а также методы привлекательной перспективы, убеждения, поощрения, создания ситуаций успешности лидерской и организаторской деятельности, беседу, диалог, интерактивные, игровые и проективные методы.

Подготовка лидеров и организаторов детских и молодежных объединений предусматривает их обучение и практическую подготовку для лидерской и организаторской деятельности. Вариант плана подготовки, его содержания и методического обеспечения предложен в виде программы факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения» (Приложение В).

Программа включает разделы:

- 1) Нормативные правовые основы деятельности лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения;
- 2) Лидерство в детском, молодежном общественном объединении;
- 3) Организаторская деятельность в детском, молодежном объединении;

4) Коммуникация в детском, молодежном общественном объединении;

5) Построение коллектива детского, молодежного объединения;

6) Создание позитивного имиджа детского, молодежного объединения;

7) Детские и молодежные социальные инициативы и проекты.

Программа предполагает обучение потенциальных и реальных лидеров и организаторов детских и молодежных общественных объединений теоретическим, нормативным правовым, методическим и управленческим основам лидерской и организаторской деятельности. Программа предполагает практико-ориентированный характер подготовки лидеров и организаторов детских и молодежных объединений, в частности — обучение через деятельность.

В основу подготовки лидеров и организаторов по данной программе положены интерактивные методы и формы обучения, упражнения по освоению лидерских и организаторских техник, приемов, методик, учебные деловые и ролевые игры, коллективные творческие дела.

Технологии подготовки лидеров и организаторов детских и молодежных объединений могут включать несколько основных этапов.

На *первом этапе* развиваются умения потенциального лидера и организатора управлять собой: работать со своими качествами, способностями, мотивациями, эмоциональными состояниями, умениями. Формируются личностные умения ставить и достигать цели, мотивировать себя на работу и на высшие достижения, чувствовать себя уверенно и т.д.

На *втором этапе* создаются условия для проявления лидерских и организаторских способностей в каких-то определенных ситуациях. Потенциальные лидеры и организаторы учатся проявлять и «захватывать» инициативу, общаться, увлекать и убеждать, организовывать деятельность и общение, взаимодействовать с людьми и вместе с ними двигаться к достижению поставленных целей.

На *третьем этапе* развиваются умения формировать собственную команду, мотивировать ее, служить для участников образцом для подражания. Делать так, чтобы члены команды хоте-

ли следовать за лидером. Параллельно развиваются необходимые лидеру способности и умения: координировать действия команды, аргументировать и убеждать, ораторские, коммуникативные, организаторские умения и т.д.

Самостоятельная деятельность лидеров и организаторов детских и молодежных общественных объединений — это этап определения и закрепления (на определенное время) за конкретным ребенком, подростком, молодым человеком статуса лидера (организатора) детского или молодежного общественного объединения. Это этап четкого определения и разграничения прав, обязанностей и полномочий лидера (организатора), официального оформления его положения и ответственности. Статус лидера может оформляться путем его избрания (желательно) или назначения (в крайнем случае) на тот или иной «пост» в системе самоуправления детского или молодежного общественного объединения.

Самостоятельная деятельность лидеров детских и молодежных общественных объединений предусматривает выполнение ими лидерских и организаторских функций в процессе взаимодействия с другими участниками и их группами. Лидерские и организаторские функции предполагают проявления социальной активности и инициативы, выдвижение и реализацию самостоятельных инициатив и проектов как лидеров, так и других членов детских и молодежных объединений.

При этом педагог (взрослый руководитель, организатор) должен занимать позицию авторитетного старшего товарища, эксперта, консультанта. Позиция педагога позволит проявиться и развиваться лидерским и организаторским качествам, способностям у детей, подростков, молодых людей.

Педагогическая поддержка деятельности лидеров и организаторов подразумевает помощь лидерам и организаторам, которую оказывают педагоги (взрослые руководители и организаторы) детских и молодежных объединений. Педагогическая поддержка включает проведение консультаций и коррекции, оказание организационной, информационной и методической помощи лидерам и организаторам. *Консультации и коррекция лидерской и организаторской деятельности* могут осуществляться по мере необходимости, в случаях обращения лидера и/или других участников детского или молодежного объединения за помощью к пе-

дагогу (взрослому руководителю, организатору). Например, если лидер не обладает необходимыми знаниями, умениями и навыками для той или иной деятельности или если возникли конфликты между лидерами и участниками, которые они сами не могут разрешить и т.п.

Оказание необходимой организационной, информационной и методической помощи лидерам и организатором осуществляется взрослым руководителем (педагогом) систематически. Организационная помощь предполагает поддержку в организации и проведении мероприятий, их техническое и финансовое обеспечение. Информационная и методическая помощь предусматривает информирование по различным вопросам лидерской и организаторской деятельности, обеспечение доступа к необходимым информационным ресурсам, обучение лидеров и организаторов эффективным лидерским и организаторским техникам, методикам, приемам и т.д.

В целях определения и систематизации форм и методов эффективного взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними необходимо изучать и анализировать опыт использования современных форм, методов, методик, технологий деятельности детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь.

Программы и проекты по обучению и подготовке детских и молодежных лидеров осуществляются в детских и молодежных общественных объединениях, входящих в Республиканский реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой (16 общественных объединений).

В общественном объединении «Белорусская республиканская пионерская организация» (ОО «БРПО») реализуется постоянная программа «Семь «Я», цель которой — развитие у детей и подростков коммуникативных и организаторских умений и навыков, необходимых лидерам детского коллектива. Программа состоит из 2-х частей: 1-я часть «Я — сам» осуществляется в пионерских дружинах, 2-я часть «Лидер» реализуется районными (городскими), областными и Центральным советом ОО «БРПО». Программа включает разнообразные обучающие занятия, коллективные творческие дела, игры, конкурсы и другие формы и мето-

ды выявления и подготовки лидеров, а также реализации лидерских инициатив, способностей пионеров. На формирование лидерских и организаторских способностей, умений детей, подростков, молодежи направлены также и другие программы ОО «БРПО»: «Игра — дело серьезное»; «Гражданин страны Пионerie»; «Детский Орден Милосердия»; «Свой голос». В ОО «БРПО» предусмотрены ступени роста пионера, которые способствуют формированию пионерской позиции: от простого участника, активиста, искателя до мастера. Ступени роста создают условия для формирования мотиваций пионеров к развитию и реализации лидерских качеств, способностей, знаний и умений. В рамках ОО «БРПО» функционирует тимуровское движение — одна из форм развития и реализации социальной активности и инициативы, лидерского потенциала пионеров. Подготовка лидеров и активистов ОО «БРПО» осуществляется также в рамках профильных смен «Академия пионерских наук», «Взгляни на мир по-новому» в НДЦ «Зубренок».

В общественном объединении «Белорусский республиканский союз молодежи» (ОО «БРСМ») выявление молодежных лидеров и работа с ними осуществляется в рамках разнообразных проектов, акций, фестивалей, конкурсов, обучающих занятий. Обучение и подготовку лидеров и активистов осуществляют районные, городские, областные комитеты ОО «БРСМ» в процессе взаимодействия с учреждениями образования. Используются интерактивные и игровые формы и методы обучения, проводятся марафоны, конференции, круглые столы, семинары, дискуссии, дебаты, диспуты, ток-шоу и т.д. ОО «БРСМ» организует процесс выдвижения и поддержки инициатив молодых людей в области общественной, культурной и политической жизни, науки и образования, предпринимательства и т.д. Например, проекты и акции ОО «БРСМ» «100 идей для Беларуси», «Служим Беларуси», «Ты один из нас!», «Твори Добро!» и др. Эффективными формами развития и реализации социальной активности и лидерского потенциала молодых людей являются волонтерское движение ОО «БРСМ» «Доброе сердце», студотрядовское движение, молодежные отряды охраны правопорядка.

Молодежное общественное объединение «Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных» (МОО «БМООСП») также использует формы и методы выявле-

ния и подготовки молодежных лидеров: обучающие занятия, творческие конкурсы, акции, игры и т.д. Республиканские конкурсы «Спасатели глазами детей», «Школа безопасности» и другие мероприятия МОО «БМООСП» содействуют развитию и реализации лидерских способностей, знаний и умений молодых людей в сфере здорового образа жизни, безопасного и ответственного поведения, социально значимой деятельности. Подготовка лидеров и активистов МОО «БМООСП» осуществляется в рамках республиканских слетов юных спасателей-пожарных, республиканских полевых лагерей «Спасатель».

В детском общественном объединении «Белорусская республиканская скаутская ассоциация» (ДОО «БРСА»), которое представляет всемирное скаутское движение в Республике Беларусь, обучающие занятия, тренинги, игры для детских и молодежных лидеров проводятся в рамках скаутских летних и зимних лагерей, походов, робинзонад. В ДОО «БРСА» предусмотрены ступени роста скаута: от младшего скаута до скаута-лидера и скаута-инструктора, которые способствуют формированию лидерских качеств и способностей скаутов. Обучение и подготовка лидеров среди скаутов осуществляется также в рамках проектов и акций «Скаутинг дорогами Православия», «Дом окнами в детство», «SMS-скаутинг», «MMS-скаутинг», «Твои возможности безграничны» и др.

Детское общественное объединение «Ассоциация белорусских гайдов» (ДОО «АБГ») является белорусской национальной организацией, представляющей всемирное движение гайдов, объединяющее в своих рядах девочек, девушек и женщин. В гайдовском движении существует система личностного роста участниц: от младшего гайда до лидера. В ДОО «АБГ» реализуется проект «Хочу стать лидером!», направленный на развитие лидерских качеств девочек и девушек. Основными формами выявления лидеров среди девочек и девушек — членов АБГ — являются профильные гайдовские лагеря, обучающие занятия, тренинги, семинары для лидеров.

Республиканское общественное объединение «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО» (РОО «БелАЮ») реализует программу «Школа лидера», которая направлена на подготовку лидеров, других членов клубов ЮНЕСКО для осуществления деятельности, требующей знаний и навыков в области лидер-

ства, управления и работы с персоналом, организационного менеджмента, целенаправленной передачи информации и проведения тренингов. В процессе выявления и подготовки молодежных лидеров в РОО «БелАЮ» используются интересные формы и методы: университеты, академии и фестивали клубов ЮНЕСКО, профильные лагеря, интерактивные и игровые формы и методы, методики равного обучения, форум-театр, семинары, тренинги, круглые столы и т.д.

Республиканское молодежное общественное объединение «Лига добровольного труда молодежи» (РМОО «ЛДТМ») выявляет и обучает лидеров в рамках программ «Развитие добровольческого (волонтерского) движения в Республике Беларусь», «Международное молодежное сотрудничество», «Студенческие отряды». Формами подготовки лидеров являются международные и республиканские молодежные семинары, конференции, тренинги, встречи.

Республиканский союз общественных объединений «Белорусский комитет молодежных организаций» (РСОО «БКМО») проводит международные и республиканские конференции, семинары, встречи и другие мероприятия для лидеров молодежных и детских общественных объединений. РСОО «БКМО» организует мероприятия по укреплению партнерства между Национальными молодежными советами стран СНГ, участвует в международных проектах, программах в области молодежного сотрудничества, в том числе и в области подготовки молодежных лидеров.

Другие молодежные и детские общественные объединения, входящие в Республиканский реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой (ОО «Белорусская лига интеллектуальных команд», МОО «Белорусский КВН», РОО «Белорусская федерация шотокан каратэ-до», РМОО «Белорусская федерация старинной автотехники «Баретро», ОО «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам», ОО «Белорусская организация социальной поддержки детей и подростков «Мы — детям», ОО «Международная ассоциация молодежных общественных организаций пожарных-спасателей», ОО «Белорусский комитет Специал Олимпикс») осуществляют работу с детскими и моло-

дежными лидерами и активистами в соответствии с целями и спецификой своей деятельности.

Таким образом, современными формами подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений являются: образовательные программы для лидеров, лидерские проекты, фестивали, форумы, профильные лагеря, обучающие занятия, семинары, конференции, круглые столы, игры, конкурсы лидеров и т.д. В процессе выявления лидеров в детской и молодежной среде в детских и молодежных общественных объединениях используются разнообразные методы, методики, технологии: метод проектов, методики и технологии коллективной творческой деятельности, интерактивного и равного обучения, формирования субъектной социальной активности личности и инициативности в деятельности общественной организации, методики и технологии дискуссии, дебатов, форум-театра, игровые методики и т.д.

Необходимо отметить также интересный опыт взаимодействия учреждений дополнительного образования и детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними. Эффективными формами взаимодействия учреждений дополнительного образования и детских и молодежных общественных объединений являются форумное движение, фестивали детских и молодежных социальных инициатив, конкурсы лидерских достижений «Лидер года», «Суперлидер», «Дуэт-лидер», конференции, семинары, выставки по вопросам детского и молодежного движения.

Так, например, в результате эффективного взаимодействия УО «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи», ОО «БРПО», ОО «БРСМ», РОО «БелАЮ» и других детских и молодежных общественных объединений были проведены Национальные детские форумы (8 форумов), республиканские конкурсы «Лидер Года» (2 конкурса), республиканские смотры-конкурсы пионерских агитбригад «Загни костер добра» (3 смотра-конкурса), республиканский проект «Я — пионер своей страны», республиканский слет тимуровских отрядов «ТИМУРОВЦЫ.by», международные и республиканские конференции, семинары, выставки по вопросам детского и молодежного движения, профильные лагеря для лидеров и активистов детских и молодежных общественных объединений в НДЦ «Зубре-

нок» и другие мероприятия, содействующие выдвижению и развитию детских и молодежных лидеров.

В г. Минске в процессе взаимодействия УО «Минский государственный дворец детей и молодежи» с детскими и молодежными общественными объединениями реализуется городской проект «Лидер-центр. Лидер XXI века», направленный на выявление и подготовку лидеров (взрослых и детей, подростков, молодых людей) с помощью современных форм и методов формирования, развития и реализации лидерских способностей, знаний и умений. Проект включает разнообразные мероприятия: методические недели, семинары, круглые столы, обучающие занятия, игры, конкурсы и т.д.

Таким образом, в Республике Беларусь накоплен значительный опыт использования современных форм и методов взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров в среде детей и учащейся молодежи и работе с ними.

Использование современных форм и методов (проектов, занятий «школы лидера», коллективных творческих дел, интерактивных, игровых методов и форм, агитбригад, фестивалей, форумов, конкурсов, дебатов, дискуссий, информационных технологий и т.д.) позволит организовать эффективное взаимодействие учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров в среде детей и учащейся молодежи и работе с ними. При этом эффективные формы и методы должны разрабатываться и внедряться в широкую практику выявления и работы с детскими и молодежными лидерами с учетом социально-педагогических (региональных, местных) условий функционирования учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений.

В целях выявления и подготовки лидеров и организаторов детских и молодежных общественных объединений необходимо разрабатывать и внедрять новые педагогические методы, формы и технологии работы с лидерами и организаторами (потенциальными и реальными).

Целесообразно использовать *технологии и методики*, способствующие формированию, развитию и реализации лидерских качеств, способностей, умений и навыков детей, подростков, молодых людей:

- технологии коллективной творческой деятельности (КТД);
- технологии интерактивного и равного обучения;
- технологии социального проектирования;
- технологии агитации и пропаганды;
- технологии формирования субъектной социальной активности личности, инициативности в деятельности общественной организации;
- технологии дебатов, дискуссии;
- методики организации самовоспитания;
- методики формирования нравственных ценностных ориентаций подростков в детских общественных объединениях;
- игровые методики и технологии и т.д.

Эффективные методы и формы, технологии и методики выявления и подготовки лидеров, организации их лидерской деятельности создают условия для выявления, развития и реализации лидерских и организаторских способностей детей, подростков, молодых людей, содействуют повышению эффективности лидерской и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях.

2.2. Формы и методы организации лидерских программ

Деятельность детских и молодежных общественных объединений направлена на формирование у каждого учащегося и студента идеалов, ценностей, потребностей, мотивов, побуждающих его действовать в интересах общества. Выявление лидеров и работа с ними в условиях детских и молодежных общественных объединений требует всесторонне и объективно отражать жизнь, опираясь на имеющийся позитивный опыт. Деятельность по выявлению лидеров, их подготовке должна опираться на нравственные, гражданские и патриотические ценности идеологии белорусского государства.

Идеологическое обеспечение воспитания в учреждениях образования невозможно без участия детских и молодежных общественных объединений, органов ученического или студенческого самоуправления. Управленческая задача администрации учреждения образования состоит не только в организации идеологической работы с обучающимися, но и стимулировании их стать активными пропагандистами в своей среде, настоящими лидерами, способными повести за собой.

На данный момент формирование лидерских компетенций у учащейся и студенческой молодежи — лучший способ организации их информирования о государственной политике, ориентации на усвоение общечеловеческих гуманистических ценностей, культурных и духовных традиций белорусского народа и идеологии белорусского государства, формирование готовности к исполнению гражданского долга.

Идеологическую работу с учащейся молодежью наиболее эффективно организовывать через лидерские программы. Они дают возможность обучающимся развить свои природные качества, попробовать себя в роли организатора, сформировать лидерские навыки. Кроме того, что качества развиваются, а навыки формируются, происходит рост мотивации учащейся и студенческой молодежи к социально активной деятельности, во время которой и реализуется их лидерская позиция.

Наше время возвращает понятию «активная жизненная позиция» его первоначальный смысл. В связи с этим в идеологической работе с обучающимися большую социальную значимость приобретают задачи выявления лидеров и создания условий для развития лидерства в детских и молодежных общественных объединениях. Это способствует социализации личности, ведь развитие лидерских способностей повышает возможности ее реализации в новых социально-экономических условиях.

В основу организации этого взаимодействия положена «развивающая педагогика», направленная на раннее выявление лидерских способностей у обучающихся и их наиболее полное раскрытие с учетом возрастных и психологических особенностей. Определены следующие критерии для выявления лидера в молодежной среде:

- высокая внутренняя культура;
- ценностные ориентации, гражданская позиция;
- достаточный уровень интеллектуальной культуры (системность мышления, склонность к целеполаганию, нацеленность на конечный результат);
- целостность и направленность личности на наличие нравственной ответственности;
- наличие четырех групп лидерских качеств (интеллектуальных, организаторских, исполнительских, социально-коммуникативных).

Обучающиеся, отвечающие данным критериям, отбираются для обучения в рамках специальных образовательных программ подготовки лидеров в молодежной среде.

Практика показала эффективность использования программ подготовки лидеров, реализуемых как на уровне учреждения образования, так и региона.

Все лидерские программы можно классифицировать по нескольким составляющим: по содержанию, количественному и качественному составу участников, по направлению работы программы (гражданско-патриотическое воспитание, организация молодежного досуга, школа здоровья и т.д.).

Содержание программ направлено на:

- развитие личностных качеств, значимых для лидера;
- умение ставить цели и принимать разносторонние управленческие решения;
- развитие навыков находить адекватные средства для решения поставленных задач;
- тренировку лидерских навыков и умений;
- умение работать в команде и создавать ее из единомышленников на основе взаимного согласия, интеллектуального единства и гражданских ценностей;
- формирование умения продемонстрировать уверенность в своих убеждениях, знаниях;
- обучение соблюдению норм этического общения (терпимость, уважение к мнению других);
- стимулирование желания попробовать себя в чем-то новом;
- мотивация стремления личности помочь другим, научиться чему-нибудь полезному и развивать свои собственные навыки общения.

Программы, направленные на подготовку лидера в молодежной среде, имеют следующие уровни:

1. Разработка диагностического инструментария по выявлению лидеров (психологические тесты, экспертные оценки, собеседования).
2. Выявление лидеров с помощью современных методик диагностики лидерских способностей, ранжирование их качественной определенности.

3. Проведения конкурсов «Лидер года».
4. Создание детских и молодежных дискуссионных клубов.
5. Проведение фестивалей детских и молодежных общественных объединений.
6. Проведение слетов, профильных лагерей по лидерским программам.
7. Проведение тренингов по формированию лидерских компетенций.
8. Проведение конкурсов детских и молодежных проектов по лидерской тематике.
9. Сопровождение, методическое обеспечение лидерских программ.
10. Индивидуальные консультации для лидеров детских и молодежных объединений.

Каждый уровень является отдельной законченной программой, и в то же время может рассматриваться как этап в подготовке лидеров.

Программы подготовки лидеров в молодежной среде основываются на формировании лидерских компетенций у учащейся и студенческой молодежи. Формирование лидерских компетенций является сложным многоаспектным процессом, реализация которого должна опираться на совокупность педагогических принципов: сознательности и активности; воспитывающего обучения; продуктивности обучения; индивидуализации и дифференциации обучения; управляемости процесса; постепенности и систематичности; самореализации и рефлексии.

Методика формирования лидерских компетенций включает три этапа.

Первый этап — последовательное ориентирование обучающегося на лидерские компетенции, их ценностное осмысление.

Второй этап — этап приобщения обучающихся к лидерским действиям.

Третий этап — этап обогащения лидерского опыта обучающегося и обеспечения развития его лидерских качеств.

Содержание программ по формированию лидерских компетенций определяется необходимостью обретения обучающимися социального и политического опыта, накопленного обществом, и предполагает усвоение политических знаний, формирование политических ценностей и идеалов белорусского государства и об-

щества, особенностей государственного устройства Республики Беларусь, опыта общественной деятельности, понимание сложности социально-политических процессов, умения делать выбор и нести за него ответственность.

Организация программ по работе с детскими и молодежными лидерами направлена на проявление их интереса к политике и накоплению знаний о политических процессах в стране и мире, институтах государственной власти; формирование личностного отношения к явлениям политической жизни; участие в деятельности детских и молодежных общественных объединений и организаций позитивной направленности, общественно значимых мероприятиях. Развитие лидерских программ представляет широкие возможности для социального воспитания подростков, развития социальной активности учащейся и студенческой молодежи.

Пресс-клубы в учреждении образования

Одной из форм работы по формированию лидерских компетенций в учреждениях образования являются пресс-клубы.

Для их создания следует:

- написать объявление, развесить его по всем видным местам учреждения образования, разместить на стендах и т.д.;
- объединить в группу активных обучающихся, желающих заниматься информированием;
- согласовать с администрацией учреждения образования основные организационные вопросы работы пресс-клуба: помещение, расписание, материально-техническое обеспечение (технические средства, оборудование, микрофоны, мультимедийный проектор, экран и т.д.);
- согласовать совместные мероприятия с администрацией учреждения образования по вопросам работы с лидерским активом;
- создать печатный орган пресс-клуба;
- создать символику клуба.

Тема работы пресс-клуба разрабатывается заранее, обсуждается и согласовывается с администрацией учреждения образования. Проведение заседаний пресс-клуба проходит в форме дебатов и молодежных ток-шоу. Информация, статистика и аналитика по каждой теме готовится по материалам прессы, интернета, со-

циологической информации. Заранее разрабатываются и вопросы для аудитории, примерный план дискуссии.

Пресс-клуб проходит обычно в актовом зале учреждения образования. Ведущие объявляют тему и задают участникам вопросы, спрашивая их мнение по теме. Задача ведущих — вызвать в аудитории интерес, «зажечь» ее. Для этого можно использовать различные приемы, в том числе и провокационные, затем дать участникам микрофон с просьбой высказаться. Арсеналом ведущего шоу являются спонтанность, мгновенная реакция, чувство юмора, отличное знание молодежных кумиров и моды. Постепенно лидеры — обучающиеся включаются в дискуссию, среди них выделяются активные участники. Придерживаясь тематической линии, необходимо откликаться на подлинный интерес участников, найти выход из конкретных ситуаций, получить ответ на насущные вопросы. Возникает диалог, в котором ведущие являются соучастниками процесса, стоят на позициях сотрудничества. Безусловно, при подготовке заседания пресс-клуба невозможно предусмотреть ответы на все вопросы, но этого не стоит бояться. Аудитория должна почувствовать, что их пришли не учить, а искать вместе ответы. При этом запускаются процессы критического осмысления общественной и собственной жизни. Рекомендуются приводить позитивные примеры того, как современная молодежь участвует в реализации программ государства, своего региона; как реализуются социальные проекты молодежи. Задача заседания пресс-клуба — научить участников понимать, что изменения в общественной жизни возможны при активной позиции каждого.

Во время проведения пресс-клуба обычно используется 2 или 3 микрофона, записывается видео- или аудиокассета. Можно использовать услуги местных средств массовой информации.

Пресс-клуб не только заставляет ребят задуматься о социальной жизни и своем месте в ней, но и дает срез интересов, потребностей подростковой аудитории. Это своеобразное социологическое исследование дает возможность корректировать старые и выстраивать новые программы.

Краткая технология организации заседания пресс-клуба:

1. Примите решение о проведении заседания пресс-клуба.
2. Пригласите (выберите, назначьте) ведущих дискуссии.

3. Определите тему встречи, соберите информационный, статистический материал.

4. Вместе с ведущими разработайте примерный сценарный план заседания, дискуссии.

5. Договоритесь с администрацией учреждения образования о конкретной дате проведения, о составе и количестве участников (вся параллель, несколько классов), о помещении и технических средствах.

6. Повесьте в учреждении образования объявление для обучающихся.

7. Пригласите на заседание пресс-клуба СМИ.

8. Обеспечьте присутствие ассистентов из числа активистов детских и молодежных общественных объединений, государственных служащих, общественных деятелей.

9. Проведите пресс-клуб, записав на кассету выступления.

10. Проанализируйте дискуссию, составьте текст отчета или статьи.

Политклубы в учреждениях образования

Важной формой работы с детскими и молодежными лидерами является проведение дискуссионных встреч. Они направлены на формирование гражданской активности учащейся и студенческой молодежи, ее вовлечение в решение государственных задач, на снижение степени идеологических разногласий и консолидацию детских и молодежных общественных объединений. Заседания политклуба проводятся в форме свободных дебатов на социально значимые темы с привлечением экспертов из числа представителей научной интеллигенции и местной администрации. Их примерная тематика: актуальные молодежные проблемы, современная жизнь региона, связь между поколениями. Технология проведения политклубов та же, что и проведения пресс-клубов в учреждениях образования. Однако если пресс-клуб может заниматься освещением различных вопросов молодежной жизни, то политклуб ориентируется только на идеологическое просвещение, что и отражает его название.

Представители исполнительной, законодательной власти региона, видный общественный деятель, лидер детского и молодежного общественного объединения приглашаются на каждую встречу. Все они выступают в роли экспертов, отвечают на возникающие вопросы, комментируют выступления учащейся и сту-

денческой молодежи, рассказывают о деятельности тех или иных органов власти. Практика проведения политклуба выявила двустороннюю значимость и потребность в такой форме работы. Эксперты — государственные служащие, депутаты, общественные деятели — имеют возможность общения с обучающимися. Последние учатся взаимодействовать, дискутировать, узнают о механизмах принятия государственных решений.

Фестиваль как форма взаимодействия лидеров детских и молодежных общественных объединений

Фестиваль молодежных и детских общественных объединений — одна из основных форм работы с лидерами. Это форма совместной деятельности детских и молодежных объединений, центральное событие для обмена опытом, подведения итогов и выработки планов дальнейшего развития. Обычно во время его проведения проводятся выставки-презентации, выпускаются специальные выпуски о деятельности детских и молодежных организаций, организуются концерты. Фестиваль позволяет лидерам детских и молодежных объединений проявить себя в качестве организатора социально значимого дела.

Во-первых, лидер детского и молодежного общественного объединения, участвуя в подготовке к фестивалю, оценивает, развивает деятельность своей организации, так как для презентации на выставке необходимо показать и представить деятельность объединения. Для издания буклетов и рекламной продукции фестиваля необходимо подготовить краткое представление своей организации, заполнить анкеты о деятельности.

Во-вторых, лидер детского и молодежного общественного объединения в той или иной форме учится полемизировать, убеждать, выражать интересы объединения. Это может быть пресс-конференция, где необходимо участвовать в дискуссии, «круглый стол», где предоставляется возможность заявить о своих интересах, защита социальных проектов или выдвижение социальных инициатив, где необходимо доказать реальность и полезность своей деятельности.

В-третьих, лидер детского или молодежного общественного объединения имеет возможность выстроить связи с другими объединениями, установить контакты с представителями администрации учреждения образования, государственных структур, занимающихся вопросами молодежной политики.

В-четвертых, лидер детского и молодежного общественного объединения получает возможность проявить свои организаторские способности, потому что на фестиваль необходимо подготовить актив объединения, совместными усилиями организовать праздничный концерт или творческое дело.

В-пятых, лидер детского и молодежного общественного объединения становится участником построения совместных планов объединений, выработки стратегии развития молодежной политики.

Наконец, на фестивале лидер заявляет о себе, становится узнаваемым, формирует свой имидж, привлекает в объединение единомышленников, устанавливает связи с другими организациями. Фестиваль как нельзя лучше предоставляет лидерам такую возможность.

Лидерские программы в выездных лагерях

Программы выездных летних и зимних лагерей для ученического и студенческого актива разнообразны и могут быть профильными. Данный вид работы — повышение социальной активности обучающихся, развитие у них лидерских качеств и командной сплоченности, умения работать со сверстниками.

Руководители программ выездных лагерей организуют работу по закреплению позитивных лидерских качеств и формированию у обучающихся взглядов на лидера как на человека, позитивно влияющего на группу, руководствующегося ее мнением и отстаивающего ее интересы.

Организаторы должны помнить, что задача программы — формировать лидеров в детской и молодежной среде. Поэтому при подборе участников важно учитывать их отношение к вопросам идеологии белорусского государства, их гражданско-патриотические убеждения, умение отстаивать свои взгляды, убеждать.

Интерактивные игры, диспуты, дебаты по вопросам идейно-нравственного воспитания позволяют активизировать понимание лидерской позиции. Совместная работа помогает каждому молодому человеку участвовать в групповом деле, сочетая элементы подчинения и самостоятельности в работе. Он может претендовать на роль ситуационного лидера — человека компетентного, руководящего выполнением конкретного дела.

Слет лидеров и активистов детских и молодежных общественных объединений

Слет можно проводить в дни зимних, осенних и весенних каникул. В нем участвуют лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений, имеющие опыт организации информационной, организаторской и другой деятельности по вопросам идеологического просвещения.

Цели программы:

1. Объединение и развитие мотивации на сотрудничество между лидерами и активистами детских и молодежных общественных объединений.

2. Повышение толерантности в детской и молодежной среде и развитие позитивной социальной активности.

3. Обучение учащейся и студенческой молодежи навыкам лидерства в творческой, социально активной группе.

4. Сплочение лидеров и активистов детских и молодежных общественных объединений, подростков в команду, развитие и закрепление у них лидерских качеств.

Отряды, создающиеся на время проведения слета, включают в себя обучающихся — лидеров из различных групп, классов, учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений. Это способствует их творческому потенциалу. Очень важным является выбор и выдвижение лидера-координатора, который смог бы организовать и распределить работу в своем отряде. Необходимые для него характеристики: ответственность, толерантность, понимание и творческое отношение к работе.

Разделы и этапы программы:

1. *Знакомство участников с этапами развития группы, формирование групповых правил и обязанностей.* Каждый отряд в процессе работы проходит все этапы становления, от диффузной группы до сплоченной. Развитие отношений внутри него стимулируется и направляется вожатыми. Рекомендуются ежедневные вечерние обсуждения работы, которые делают групповые процессы понятными и осознаваемыми для ребят.

2. *Обучение участников конструктивному общению и взаимодействию в процессе совместной деятельности, формирование навыков убеждающего воздействия, позитивного и конструктивного взаимодействия.* Конструктивное взаимодействие

приносит выгоду его участникам. Его использование — необходимое условие для выполнения каждого задания. Авторитарные, силовые формы взаимодействия крайне неэффективны для совместных действий.

3. Проведение серии творческих и развивающих досуговых мероприятий. Можно использовать не только тренинговые упражнения, ежедневно для участников слета следует проводить творческие конкурсы, в которых участники пробуют закрепить лидерскую позицию и проявить себя. Каждый день можно проводить дискотеки и песенные вечера.

Любой слет начинается с предварительной подготовки и, в первую очередь, с разработки концепции смены и написания программы. Для его организации необходимо создание координационного совета, который разрабатывает программу, организует совместную работу, подбирает педагогов и специалистов. Программа представляется руководителям команд-участниц слета для внесения в нее исправлений и дополнений.

Не менее важной в процессе организации и проведения слета является подготовка и обучение вожатых. Их работа должна направить деятельность и взаимоотношения ребят в отряде в позитивное русло. На них ложится значительная часть работы по формированию команды и установлению дружеских взаимоотношений между детьми из различных детских и молодежных общественных объединений.

Как правило, вожатыми становятся педагоги, имеющие опыт в организации информационной работы (желательно, чтобы они также имели опыт проведения тренингов и игровых занятий). Обязательным условием является возраст — старше 18 лет, наличие опыта работы с обучающимися и желание работать на слете. Вожатые должны знать свои функциональные обязанности, методики и технологии проведения слетов и учитывать специфику проводимого мероприятия.

Так как необходимо учитывать специфику слетов (для лидеров и активистов детских и молодежных общественных объединений), на вожатых, помимо обычного функционала (такого, как сбор отряда и соблюдение режима дня, проведение собраний, подъем, отбой и дежурство по корпусу), во время проведения слета ложится дополнительная педагогическая нагрузка. Каждый день вожатые проводят двухчасовую игровую информационную

программу для своего отряда. По результатам каждого этапа работы отряд выпускает тематический «боевой листок», в котором отражаются результаты совместной с вожатыми работы. Во время вечерней планерки вожатые разрабатывают подробное задание-план на следующий день.

Лидерские тренинги

Лидерство — это, в первую очередь, осознание своей уникальности, а не поиск «чудодейственных рецептов», позволяющих возвыситься над другими. Суть превращения в лидера заключается не в том, чтобы «изучить все секреты», а в том, чтобы стать самим собой и полностью использовать те уникальные свойства, которые есть у каждого, — навыки, дарования, энергию. Развитие в себе лидерства, так же как и личностный рост, — непрерывный процесс. На этом пути людям больше мешают собственные страхи и ограничения, нежели отсутствие «специальных» качеств и умений. Признание наличия личных ограничений — это сама по себе движущая сила для перемен. Но часто требуются опыт и обучение, чтобы углубить понимание себя, приобрести новые навыки и подходы в личном саморазвитии, в первую очередь, развить умение делать все по-новому. Задача действенного лидера — найти и проанализировать свои подходы и способности вести за собой, выявить свой потенциал, научиться действовать по-иному.

Тренинги на развитие качеств и умений, необходимых лидеру, проводятся для активистов детских и молодежных общественных объединений. Самыми эффективными получаются лидерские тренинги, которые заказываются под конкретную группу, с четко сформулированной задачей. Их заказчиком может быть классный руководитель, куратор студенческой группы, руководители детских и молодежных общественных объединений и т.д.

Перед тренингом проводится предварительный отбор участников группы и собеседование с психологами. Желательным, но не обязательным условием является участие лидера или руководителя объединения в тренинге в качестве эксперта. Четкая постановка задачи для ведущих тренинга позволяет разработать программу, соответствующую составу группы, идеологии объединения, пожеланиям руководителей.

В зависимости от направленности объединения цели и задачи тренинга могут варьироваться. Целями лидерского тренинга могут быть: повышение сплоченности группы и развитие навыков совместной групповой работы; формирование и развитие лидерских умений и навыков.

К разработке программ тренингов обязательно привлекаются педагоги-психологи, специалисты. Содержание включает в себя тренировку навыков публичного выступления, убеждения, презентации, командного взаимодействия; развитие креативных способностей, обучение методам принятия решений; задания на организацию конкретных дел. Обязательной составляющей тренингов является обучение методам и приемам психологической разгрузки, снятия стресса.

Тренинг лидерских качеств и умений работы с группой сопровождается анкетированием участников в начале и в конце программы. В анкету включаются вопросы самооценки лидерских навыков, изменений, произошедших в течение всех занятий, пожелания об участии в последующих программах. Анализ анкет участников позволяет сделать вывод о значимости тренировки таких навыков, как публичное выступление, групповая дискуссия, умение убеждать, отстаивать свою точку зрения.

Особенно неопределимое значение имеют *публичные выступления*, побуждающие участников испытывать позитивные эмоции. Одним из основных качеств лидера является его способность четко и доходчиво излагать свои мысли большому количеству людей. В тренинговой группе, состоящей из членов одного детского и молодежного общественного объединения, значимость всех присутствующих и их положительный эмоциональный настрой позволяют эффективно проводить различные упражнения на развитие навыков публичного выступления с последующим обсуждением. Обычно используются упражнения «Лекция», «Дебаты» и другие модификации известных групповых игр и упражнений. В них ставятся задачи убедить команду принять решение в пользу одного участника, а оппонента — в правильности своей точки зрения; доходчиво прочесть лекцию. По отзывам участников после прохождения тренингов, у них снижается страх перед аудиторией, появляется свобода и раскованность; они разрабатывают план любого своего публичного выступления.

Мини-лекции ведущих по теории (также и подготовка к ним), работа в парах, групповая дискуссия, «аквариум», одиночное выступление участника перед группой — вот те формы, которые используются на тренинге для развития навыков публичного выступления. В учебном заведении желательно создать тренинговую комнату для организации занятий.

Во время тренинга у каждого участника, помимо тренировки лидерских навыков, повышается уверенность в себе, которая является неотъемлемым качеством любого лидера. Задача тренинговой программы также развивать внутреннюю мотивацию работать в команде, развивать себя и свои способности. Человек, который знает, что ему развивать, уже стоит на пути к успеху. Тренинг может лишь предложить ему необходимый инструментарий, оказать поддержку, подбодрить. Тембр голоса и глубина его звучания может многое сказать о том, ощущает ли человек себя беззащитной жертвой или способен претендовать на лидерство. Если в голосе пробиваются жалобные нотки, проскальзывает неуверенность, недовольство или неодобрение, то влиять на людей и вести их за собой не очень легко.

Во все лидерские тренинги целесообразно включать *упражнения на развитие голосового аппарата*. Во-первых, такие упражнения являются своеобразной диагностикой, во-вторых, дают сильный выход эмоциям участников, в-третьих, действительно тренируют голос. Ребята получают задания произнести фразу с различным тоном, тембром, скоростью, эмоциями. Обратная связь от остальных участников группы позволяет понять, как именно чувствуют себя другие люди, слушая различные варианты выступлений. При этом выясняется, что говорить громко, ясно и уверенно, «полной грудью», получается только распрямив плечи, подняв голову. Так, в процессе занятий каждый узнает о связи голоса и осанки, осанки и уверенности в себе, связи между телом и духом.

Важной характеристикой любого лидера является *умение принимать решения и брать на себя ответственность за них*. На тренинговых занятиях нужно обсуждать их планы на ближайшее и отдаленное будущее, разрабатывать стратегию их реализации, предлагать ребятам игры, в которых активный побеждает, а пассивный проигрывает; рассказывать о преимуществах и недостатках индивидуального и группового принятия решений.

Вопрос к участнику группы формулируется таким образом, чтобы каждый мог выразить собственное мнение. Для отработки навыков группового и индивидуального принятия решений можно включать в программу тренинга такие игры, как различные варианты «Кораблекрушения», «Подводной лодки», ролевое проигрывание экстремальных ситуаций. Рефлексия игр и упражнений помогает понять, как влияет то или иное решение на других людей, осознать последствия принимаемых решений. Для того чтобы приобретенные умения и навыки не остались только в рамках тренинга, мы даем участникам «полевые» задания, например, подготовить и провести праздник. При этом сами ребята являются разработчиками сценария, ведущими, организаторами.

Одним из важных этапов лидерских тренингов являются *программы, направленные на развитие организаторских навыков, уверенности в себе, способности верить в собственные силы*. Для этого на тренингах можно предложить ребятам для высказываний по кругу такие вопросы: «Что я могу дать группе?», «За что я уважаю себя?», «За что меня уважают другие люди?». Вера в свои силы, в себя, любовь к себе, к другим и к миру — это разные грани гармоничной личности. Привыкнув отмечать каждый день хорошие события, а затем и собственные успехи, участники тренинга приходят к выводу, что так жить гораздо интереснее.

Важным качеством многих лидеров является *креативность, творческий подход к любому делу*. Об этом должны вестись разговоры на тренингах. Нужно стараться создать атмосферу творчества, искать нестандартные решения, просить участников посмотреть на себя и окружающих с неожиданной стороны. Во время проведения тренингов можно модифицировать первоначальные задачи, иногда хотя бы на время менять структуру группы.

В любой малой группе *роль лидера заключается в сплочении ее участников и направлении их деятельности*. От него требуется тесное личное общение с ближайшим окружением. При этом являются и играют организующую роль его личные качества: умение владеть ситуацией, принимать решения, брать на себя ответственность, делать верный выбор (людей, проблем, первоочередных задач).

Если на тренинг приходит группа, представляющая собой активистов детского или молодежного общественного объединения, и в ней уже есть лидер или даже два: например, организационный, интеллектуальный или идеологический лидер. В некоторые моменты работы в ней необходимо нивелировать лидерскую роль, чтобы дать остальным участникам возможность делать свой выбор, брать на себя ответственность, принимать самостоятельные решения. Примером такого упражнения может быть игра «Катастрофа», суть которой в том, что каждому участнику предлагаются такие условия, где каждый лично принимает решение и несет ответственность за свой выбор, у него нет возможности переложить ответственность на лидера.

Другая ситуация возникает, когда лидер детского или молодежного общественного объединения делает заказ на проведение тренинга, а сам не принимает в нем участия. Группа, лишаясь его, может предстать перед тренерами аморфной, не имеющей структуры. Чтобы избежать данных ошибок, организаторам и разработчикам тренинговых программ следует непременно привлекать профессионалов: педагогов-психологов, опытных лекторов, специалистов по работе с молодежью.

Консультации лидеров ученического и студенческого актива, активистов детских и молодежных общественных объединений

Организационная работа по формированию лидерских компетенций требует не только методического обеспечения, но и консультирования по многим вопросам. Особенно это актуально для лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Консультации проводятся по вопросам:

1. *Организационной работы*: распределение обязанностей между членами объединения, построение структуры объединения с горизонтальными и вертикальными связями, привлечение новых членов.

2. *Юридического характера*: заключение договоров с администрацией учреждения образования по вопросам досуговой деятельности, организации работы пресс-клубов, политклубов; решение вопросов правового обеспечения учебно-воспитательного процесса.

3. *Финансирования*: поиски финансов на организацию выездных лагерей, организацию молодежных программ, фестивалей;

обучение составлять бюджет программы и т.д. Консультанты могут дать информацию о конкурсах, социальных программах, фондах. Необходимо создать банк адресов и телефонов государственных организаций, в том числе и организаций, работающих с детьми и молодежью.

4. Актуальным вопросам жизни: как эффективно использовать свое время, как получить дополнительное образование, где пройти практику, как свозить ребят в лагерь и т.д.

Каждое учреждение образования может привлекать для консультаций не только собственных специалистов, но и региональных, использовать Интернет-информацию. Целесообразно привлекать обучающихся к работе с информацией, информационными ресурсами. Тем самым детским и молодежным лидерам предоставляются возможности для самостоятельного поиска информации и ее использования.

Деловая игра

Учреждение образования является одним из основных институтов социализации учащейся и студенческой молодежи. Во время обучения происходит развитие и закрепление личностных качеств, в том числе и лидерских, самоопределение в группе сверстников. Деловую игру целесообразно проводить не в рамках одного учебного заведения, а на районном уровне либо путем объединения нескольких учебных заведений.

Участвуя в деловой игре, обучающиеся выходят за пределы своего учебного заведения и вступают во взаимодействие с активистами из других учреждений образования. Технология деловой игры построена на гуманистических принципах. Играя в нее, обучающиеся принимают правила, которые являются жизненно необходимыми для современного общества. Взаимное уважение, доверие, активная гражданская позиция, понимание процессов, происходящих в обществе, лидерство — все эти правила, закрепляясь в игре, в дальнейшем могут актуализироваться в жизни.

Экспериментальная деловая игра. В ней участвуют обучающиеся, собранные в команды по 15 человек. Каждая из них в течение трех месяцев проходит сложные соревнования и тестирование и в заключение принимает участие в деловом моделировании социально значимой акции на территории своего региона. Результаты работы команд оценивает жюри, состоящее из представителей местной администрации, экспертов по вопросам ор-

ганизации и проведения массовых мероприятий. Команда— победитель получает ценные призы. После окончания игры команды объединяются для организации совместных мероприятий на территории района.

Деловая игра разделена на три этапа:

Подготовительный этап. В первую очередь готовится команда вожатых для проведения деловой игры. Обучающимся подробно объясняется ее суть и непосредственная их работа. Вожатые возглавляют команду, которую бессменно «ведут» в течение всей игры. Они помогают сплотиться, проводят тренинги, игры и организуют регулярные встречи с активом, становятся промежуточным звеном между ведущими игры и их участниками. С одной стороны, вожатые поддерживают свою группу, прикладывают максимальные усилия для достижения ее победы, с другой — обмениваются опытом и принимают активное участие в организации тестов и соревнований. Во-первых, они самостоятельно выбирают элементы подготовки для своего отряда. Во-вторых, эти элементы и командная работа вожатых составляют общий банк педагогической поддержки деловой игры.

Вожатые должны понимать, что победа команды во многом зависит от их предварительной подготовки. Предварительно каждый из вожатых проходит практику и участвует в организации тренингов для подростков. В течение игры проводятся регулярные консультации с психологами и педагогами — ведущими игры. Они постоянно поддерживают баланс: контроль — свобода. Имея свободу выбора форм работы, вожатые контролируются специалистами, которые могут оказать корректирующее влияние на процесс создания команды. На время игры вводится система регулярной отчетности. Вожатые совместно с педагогами-психологами обсуждают работу группы и выстраивают планы на будущее.

На подготовительном этапе также происходит сбор команд. Заранее готовятся сопроводительные письма, в которых подробно описываются цели, задачи игры, процесс работы, предположительные результаты. В учреждении образования проходят переговоры с заместителями по воспитательной работе, которые могут сообщить полезную информацию, рассказать о специфике учебного заведения и каждого класса, студенческой группы, оказать помощь в проведении сборов и некоторых элементов игры.

Участники собираются в актовом зале, где вожатые подробно рассказывают ребятам о предстоящей игре. Важно показать им, что, участвуя в соревновании, они поддерживают честь школы, узнают много нового и интересного и, пройдя через все испытания, смогут получить главный приз. Не стоит заигрывать с аудиторией и привлекать подростков непосредственно получением благ. С одной стороны, это может вызвать негативную реакцию. Столкнувшись с первыми трудностями, команда потеряет устойчивость и распадется. С другой — если ориентировать обучающихся на рассказ о трудностях, есть опасность оттолкнуть, испугать их. Важно им дать понять, что, преодолев трудности, можно прийти к победе.

В рассказе об игре необходимо подчеркивать, что она носит всесторонний характер и в ней потребуется не только ум, но и сообразительность, физическая сила, хитрость, творчество. Особый акцент делается на том, что только будучи сплоченной командой можно стать победителями.

К тому же после выступления педагогов-психологов и ведущих игры всем желающим предлагают занести свои фамилии в список. Обычно количество желающих превышает размеры команды, но надо учитывать то, что из записавшихся не все впоследствии приходят на сборы. В любой команде в процессе подготовки по различным причинам происходит отток участников.

Этап развития команды. Целесообразно собирать команду сразу после выступления. Пауза более трех дней между приглашением и первым сбором может значительно сократить количество заинтересованных. Для сборов можно использовать учреждения дополнительного образования детей и молодежи. Возможность собираться и работать в другом месте оказывает на участников позитивное воздействие.

Первое собрание носит установочный характер. Приглашенные узнают подробную информацию об игре, ведущих и знакомятся друг с другом. Команда определяет день недели и время сборов. Количество встреч в неделю устанавливают вожатые, исходя из своих возможностей и потенциала команды.

Для вожатых важно сразу установить контакт с группой. Не стоит выступать для нее в роли тренера или педагога. Для эффективной работы с командой более подходит позиция наставника, «старшего брата/сестры». Это дает возможность воздействовать,

корректировать работу команды, не выходя за ее пределы. Встречи проходят как тренинговые занятия по развитию командной сплоченности. Следует соблюдать интерактивность работы. Ребята должны получить возможность свободно высказывать свое мнение, иметь значительное пространство для творчества, движения, удач и ошибок. Психологические упражнения являются лишь дополнением к вожатской работе и преподносятся в виде тестов, определяющих качество работы команды. Сложность и глубина проработки тренингов устанавливается в зависимости от уровня ее развития.

Подготовительные встречи проходят в течение месяца. За это время команда перерастает из диффузной в сплоченную. Между участниками и вожатыми устанавливаются двусторонние доверительные отношения. Команда разрабатывает свое название, девиз и эмблему. Вожатые проводят тесты, поддерживая команду в рабочем тоне. В конце месяца она составляет «Паспорт команды», куда входят: список отряда с краткой характеристикой команды, название, девиз, эмблема и фотография команды. Все это оформляется на отдельных стендах и является общедоступной информацией.

Команда должна состоять из 15 человек (основной состав) и максимум 5 человек (вспомогательный). Если в ней меньше 15 человек, за каждого отсутствующего снимается определенное количество баллов. Если же в ней меньше 10 участников, команда не допускается к прохождению тестов.

Этап тестирования. Тестирование используется в игре как дополнительное средство для развития команды и как форма оценки ее работы. Качество прохождения каждого теста оценивается жюри. Всего команде необходимо выполнить 5 заданий. Для этого требуется предварительная подготовка, которая начинается с общего сбора вожатых всех команд. Им объявляются условия прохождения теста и параметры его оценки. Вожатые совместно с педагогами вносят дополнительные коррективы, устанавливают сроки тестирования и максимальное количество баллов за работу. Количество тестов и их содержание может изменяться и модифицироваться.

Тест «Хорошее дело». Каждая команда должна провести в своем учреждении образовательную деятельность по улучшению условий быта. Необходимо разработать программу и реа-

лизовать ее. На выполнение теста дается одна неделя, по завершении которой команда обязана представить краткое описание своей работы, фоторепортаж и благодарственное письмо от завхоза. Жюри оценивает оригинальность идеи и качество выполнения дела.

Тест «Отдыхаем вместе». Каждая команда должна провести вместе выходной день. Совместный отдых должен носить активный, познавательный характер. На выполнение теста дается одна неделя, в завершение которой команда должна представить краткое описание своего отдыха и фоторепортаж. Жюри оценивает оригинальность идеи и качество совместного мероприятия.

Тест «Спортивная эстафета». Все команды принимают участие в спортивной эстафете, соревнованиях по армрестлингу, бегу, подтягиванию. Участие в каждом мероприятии приносит команде определенные баллы, и чем выше ее спортивные достижения, тем больше баллов получает команда. В этом тесте вожатые выступают в роли наблюдателей.

Тест «Интеллектуальное проектирование». Каждая команда получает определенную проблему (уборка мусора, сохранение окружающей среды и т.д.) и должна провести научную работу, состоящую из трех частей: история вопроса, анализ ситуации в данный момент, перспективный проект решения проблемы. Вся работа оформляется в виде доклада в печатном виде с иллюстрациями. Минимальный размер: 10 страниц, напечатанных 14 шрифтом. Жюри оценивает качество исполнения проекта и оригинальность предложенной идеи. На всю работу команде дается одна неделя.

Тест «Экстремальные ситуации». Он проводится на открытом воздухе. Каждая команда должна пройти три препятствия, затратив на работу минимальное время. Скорость прохождения напрямую зависит от сплоченной работы команды. В этом тесте вожатые выступают в роли наблюдателей.

Основной этап деловой игры. Это этап основной деятельности в рамках игры. Все, что происходило раньше, носило условный соревновательный характер и служило, в первую очередь, для сплочения команды. Деловую игру лучше проводить в большом зале, где есть возможность собрать команды с их вожатыми. Каждая команда имеет свою символику и знаки отличия. Деловой игре предшествует общая встреча команд, на которой проводится

презентация участников и представляется жюри заключительного соревнования.

Основной этап игры разбит на три части, общая продолжительность которых равна пяти часам.

Первая часть. Команда получает подробное задание на игру — направление социального проекта, исходные материалы и дополнительные условия. Она подробно знакомится с представленным материалом. Команда имеет право просить дополнительные ресурсы для реализации программы.

Вторая часть. Каждая команда разрабатывает социальный проект, последовательно используя творчество, позитивную критику, отбор. Вожатые принимают активное участие в организации процесса работы своей команды.

Третья часть. Команда оформляет проект и готовит его презентацию перед другими участниками деловой игры и жюри.

Жюри подробно оценивает работу каждой команды: оригинальность идеи, полное использование ресурсов, приближенность к современным реалиям, качество оформления и выступления представителей команд.

По результатам внутреннего голосования выбирается команда-победитель. По окончании игры проводится чаепитие и дискотека. Данная игра проходит в течение трех месяцев, но, увеличивая количество тестов, проводя не один, а серию этапов деловой игры, можно продолжать ее и дольше, не боясь потери интереса к ней подростков.

Игра помогает обучить навыкам позитивного взаимодействия, групповой работы значительное количество лидеров и активистов, способствует формированию у них социальной активности. В дальнейшем эти ребята могут совместно проводить значимые для города мероприятия, участвовать в деловой игре в качестве помощников вожатых.

Целесообразно использовать разнообразные формы и методы организации лидерских программ, содействующих формированию и развитию лидерских качеств, способностей, умений и навыков детей, подростков, молодых людей. Выбор конкретной формы и методов лидерской программы осуществляется с учетом ее целей и задач, содержания и организационной структуры, а также условий реализации.

2.3. Методические рекомендации по выявлению лидеров детских и молодежных общественных объединений

Актуальность выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений обусловлена необходимостью определения лидерского потенциала детей и молодых людей, способных ориентировать своих сверстников на духовные, нравственные, социальные, гражданские и патриотические ценности.

Детские и молодежные лидеры являются первыми (лучшими, ведущими) среди равных по возрасту, социальному статусу, образовательному уровню детей и молодых людей. Они выражают ценности, потребности и интересы детей и молодежи. Лидеры могут быть идеалами, ориентирами, образцами для подражания в среде сверстников. Именно за детскими и молодежными лидерами могут последовать дети и молодые люди, которые в силу своих возрастных особенностей часто протестуют против «диктата» или «опеки» взрослых, хотя самостоятельно принимать решения.

Авторитет детских и молодежных лидеров базируется на их личностных характеристиках. Это означает, что детский или молодежный лидер воздействует на своих сторонников, последователей с помощью личностных характеристик (качеств, способностей, мотиваций, знаний и умений и т.д.).

Лидерские характеристики, включающие качества, способности, мотивации, знания, умения, стили лидерской деятельности у каждого детского или молодежного лидера оригинальны, неповторимы, уникальны. Они формируются у человека с детства: например, в детских играх кто-то верховодит, а кто-то подчиняется. Лидерские качества и способности дают возможность конкретному ребенку, подростку, молодому человеку не просто проявить себя, но и достичь успеха в деятельности, приобрести лидерский статус и авторитет у сверстников, добиться признания своих достижений.

Важными характеристиками лидеров являются их ценностные ориентации и мотивации. Каждый лидер ориентируется на определенные ценности, идеалы и ориентиры в своей жизнедеятельности. Лидер детского или молодежного объединения должен ориентироваться на социально значимые нравственные, гумани-

стические ценности, на права человека, гражданственность, патриотизм. Такой лидер в процессе совместной деятельности со сверстниками способствует их воспитанию и социализации.

Но в реальной практике действуют отдельные детские и молодежные неформальные лидеры, которые ориентируются на эгоистические, прагматические и даже деструктивные ценности. Они могут организовать своих сверстников на антиобщественную деятельность, совершение преступлений и правонарушений, на отказ от семейных и общественных обязанностей.

В связи с этим в процессе выявления лидеров необходимо исследовать их ценностные ориентации и мотивации для привлечения к активной деятельности именно позитивно и социально ориентированных лидеров детских и молодежных общественных объединений, а также для профилактики возможного негативного влияния антисоциальных, деструктивных неформальных лидеров на детей и молодых людей.

В науке нет единого подхода к феномену лидерства: лидерство — это врожденная или приобретенная способность. Некоторые лидерские качества, способности являются врожденными, а другие приобретаются с помощью обучения, упорной индивидуальной работы, освоенного знаниями практического опыта и приобретаемых в нем умений и навыков.

Поэтому нельзя предложить готовый рецепт: как стать лидером. Но можно выявить лидеров и создать условия для их лидерской деятельности, если она носит позитивный, личностно и социально значимый характер.

В процессе выявления лидеров (исследования, диагностики, анализа) распознаются индивидуально-психологические характеристики личности лидера, связанные с ее социальными взаимодействиями, отношениями, деятельностью, поведением, а также социально-психологические и педагогические характеристики воспитательной среды, социума и социальных общностей — детских и молодежных общественных объединений.

Исследование характеристик лидеров включает изучение и анализ их лидерских качеств, способностей, мотиваций, стилей лидерской деятельности, знаний умений и навыков. Исследование также предполагает наблюдение за деятельностью лидеров, мониторинг и анализ лидерских достижений и проблем.

Выявление лидеров способствует определению воспитательного потенциала учреждения образования и его социального окружения, характера и особенностей социально-педагогического воздействия на детей и молодых людей. Исследование предоставляет информацию для ответов на следующие вопросы. Какие ценности образования и воспитания положены в основу воспитательной и информационно-идеологической работы с детскими и молодежными лидерами? Осуществляется ли педагогическая поддержка лидерской деятельности, детских и молодежных инициатив, самостоятельности и самоуправления обучающихся? Какие методы и формы используются в процессе работы с лидерами?

Выявление лидеров позволяет определить особенности межличностных отношений и другие интегративные характеристики детских и молодежных общественных объединений: их ценности и направленность на достижение целей, сплоченность, организованность, способность к взаимопониманию и сотрудничеству, морально-психологический климат, стиль общения и взаимодействия, способ принятия решений в группе.

Таким образом, выявление лидеров является актуальным направлением взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений. В процессе и результате выявления лидеров собирается и анализируется информация, делаются выводы и рекомендации, которые способствуют повышению эффективности деятельности учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений.

В реальной практике существуют проблемы и противоречия, которые препятствуют эффективному выявлению лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Во-первых, в современной ситуации в Республике Беларусь проводится недостаточно научных исследований (педагогических, психологических, социологических и др.) феномена лидерства в детских и молодежных общественных объединениях. Научно-методическое обеспечение процесса выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений разработано недостаточно. Создано незначительное количество методических пособий, материалов, разработок по проблематике выявления лидеров, предназначенных как для педагогов и специалистов по ра-

боте с молодежью, так и для членов детских и молодежных общественных объединений.

Во-вторых, наблюдается нехватка научно обоснованного и апробированного диагностического инструментария, позволяющего осуществлять эффективный, надежный и достоверный процесс выявления лидеров в детской и молодежной среде. Педагоги и специалисты по работе с молодежью используют в процессе выявления детских и молодежных лидеров разнообразные диагностические методики, многие из которых не имеют научного обоснования, не прошли необходимой апробации, а значит, с их помощью нельзя получить надежных достоверных результатов. Некоторые методики разработаны без учета возрастных особенностей детей, подростков, молодых людей, а также специфики лидерства в детских и молодежных общественных объединениях.

В-третьих, взрослые руководители, организаторы детских и молодежных общественных объединений часто сами (единолично) подбирают и назначают актив или лидерскую группу среди детей и молодежи. Они руководствуются при этом результатами анализа наблюдений, бесед, опыта практической деятельности с членами детских и молодежных объединений. При этом формальные лидеры и активисты далеко не всегда обладают авторитетом среди сверстников, но они являются исполнителями приказов и распоряжений взрослых и/или хорошими артистами, которые могут эффектно представить «свои достижения» и победить в том или ином конкурсе лидеров. В такой ситуации другие детские и молодежные лидеры не выявляются, им не оказывается педагогическая поддержка.

Для решения вышеназванных проблем необходимо организовать эффективный процесс выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений, используя научно обоснованные, практико-ориентированные и апробированные в процессе научных исследований на репрезентативной выборке участников методы и формы исследования, методики диагностики и мониторинга.

Настоящие методические рекомендации определяют основные направления, методы и формы выявления лидеров среди детей, учащейся и студенческой молодежи. Они адресованы заместителям директоров по воспитательной работе, педагогам-организаторам, педагогам социальным, педагогам-психологам,

учителям, преподавателям, воспитателям, методистам учреждений образования, а также педагогам дополнительного образования.

Рекомендации адресованы также районным, городским, областным управлениям образования, государственным органам по делам молодежи, советам ОО «БРПО», МОО «БМООСП», комитетам ОО «БРСМ» и другим детским и молодежным общественным объединениям. Они направлены на организацию эффективного процесса выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Цели и задачи выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений

Основной целью выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений является определение инициативных, активных и ответственных детей и молодых людей, способных повести сверстников за собой, организовать совместную деятельность для достижения лично и социально значимых целей.

Основными задачами служат:

- расширение и углубление знаний о лидерстве, лидерской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях;
- определение личностных характеристик (качеств, способностей, мотиваций, умений) детских и молодежных лидеров;
- содействие развитию и реализации лидерских качеств, способностей детей и молодых людей в детских и молодежных общественных объединениях;
- выявление потенциальных возможностей развития лидеров и факторов, способствующих этому развитию;
- повышение эффективности деятельности детских и молодежных общественных объединений;
- прогнозирование, проектирование и планирование последующих этапов работы с лидерами детских и молодежных общественных объединений;
- профилактика негативного влияния антисоциальных, деструктивных неформальных лидеров на детей и молодых людей.

Организация процесса выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений

Общие требования к выявлению лидеров определяются целями, задачами и принципами государственной молодежной политики, а также нормами и требованиями к проведению исследований, диагностики.

Выявление лидеров детских и молодежных общественных объединений предполагает выполнение следующих требований:

- реализация личностно-ориентированного (индивидуально-го и дифференцированного) подхода в процессе выявления лидеров;

- уважение прав, добровольность участия детей и молодых людей в процессе выявления лидеров (исследования, диагностики);

- опора на системный подход, предполагающий рассмотрение лидера как целостное существо в самых разных его отношениях к окружающему миру: к семье, к друзьям, к учреждению образования, детским и молодежным общественным объединениям и другим социальным институтам;

- реализация содержательно-программированного подхода, предусматривающего соответствие содержания, форм и методов цели и задачам выявления лидеров, разработку программы исследования;

- выявление лидеров необходимо осуществлять в процессе деятельности и общения, в контексте межличностных отношений в детских и молодежных общественных объединениях;

- изучение и анализ личностных характеристик конкретного лидера нужно проводить в процессе их развития и сравнивать не только с социальными эталонами, успехами других лидеров, но и с собственными показателями;

- использование научно обоснованных методов исследования и диагностики лидерских качеств, способностей детей и молодых людей;

- обеспечение надежности, достоверности получаемых в процессе выявления лидеров данных, использование методов их статистической обработки;

- учет возрастных особенностей детей, подростков, молодежи.

Выявление лидеров детских и молодежных общественных объединений целесообразно осуществлять на основе специально разработанных исследовательских программ, включающих взаимосвязанные компоненты: цели, задачи, содержание, этапы, методы и формы исследования, диагностики, мониторинга с учетом научных требований к объективности, надежности и достоверности результатов исследования.

Программы выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений могут разрабатываться педагогами-психологами, педагогами социальными, социологами, методистами и другими специалистами, которые прошли соответствующее обучение в области психологических, педагогических и социологических исследований, диагностики.

Выявление лидеров осуществляется в детских и молодежных общественных объединениях и их структурных подразделениях, в том числе первичных организациях, функционирующих на базе учреждений образования.

Выявление лидеров детских и молодежных общественных объединений организует взрослый руководитель, организатор детского или молодежного общественного объединения (заместитель директора по воспитательной работе, педагог-организатор или другой специалист системы образования), а также лидеры среди учащихся и студентов (секретари первичных организаций ОО «БРСМ», МОО «БМООСП», председатели советов пионерских дружин, активисты ученического и студенческого самоуправления). При этом педагоги, учащиеся и студенты, которые организуют процесс выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений, должны привлечь к исследовательской деятельности специалистов: психологов, педагогов социальных, социологов и др.

Результат выявления лидеров — это не только создание банка данных о реальных и потенциальных лидерах детских и молодежных общественных объединений, но и включение этих лидеров в социально значимую деятельность, содействие выдвижению лидерских самостоятельных инициатив и социальных проектов. Информацию о лидерах детских и молодежных общественных объединений и их лидерских достижениях целесообразно размещать в СМИ, интернете, информационных ресурсах учреждений образования, детских и молодежных общественных объ-

единений (на сайтах, стендах, в информационных материалах, видеороликах и т.д.). Информация о лидерах может стать предметом общественной дискуссии в среде детей и молодежи, а также педагогов и родителей и позволит получить дополнительные данные о лидерских качествах и способностях тех или иных лидеров, о качестве их подготовки и практической значимости их лидерских достижений.

Примерное содержание, методы и формы выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений

Выявление лидеров детских и молодежных общественных объединений является объектом и предметом научных исследований, в частности социально-педагогической диагностики. Выявление лидеров должно осуществляться на научной основе, с учетом современных требований к проведению научных исследований, а также быть практико-ориентированным, т.е. способствовать решению прикладных задач лидерской деятельности детей, подростков, молодых людей в системе взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений.

Системный и содержательно-программированный подходы предполагают необходимость систематизировать и алгоритмизировать процедуру выявления лидеров. Алгоритм выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений предполагает четкую последовательность действий (этапов, стадий) по достижению цели: определение инициативных, активных и ответственных детей и молодых людей, способных повести сверстников за собой, организовать совместную деятельность для достижения лично и социально значимых целей. Цель является системообразующим компонентом процесса выявления лидеров детских и молодежных объединений.

Основными этапами (процедурными стадиями) процесса выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений являются:

1. Разработка программы исследования.
2. Определение эмпирических объектов исследования.
3. Разработка или подбор методов, методик выявления лидеров.
4. Проба (пилотаж) метода, методики, ее доработка и проверка надежности.

5. Проведение исследования, сбор информации, сопровождающийся контролем надежности и достоверности получаемых данных.

6. Логическая и количественная обработка собранных данных.

7. Интерпретация результатов, выводы, отчеты.

Разработка программы выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений

Хорошо продуманная программа выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений позволяет получить более надежные, репрезентативные и достоверные данные о лидерах наиболее экономным и кратким путем. В то же время необходимо учитывать, что не во всяком, особенно в прикладном, исследовании программа может включать все рекомендуемые компоненты. Тем не менее, следует стремиться к полноте и четкости программы, обращая особое внимание на возможно более точное, однозначное определение результатов исследования.

Программа выявления лидеров должна включать определение (формулировку) проблемы, объекта, предмета, цели, задач исследования, уточнение основных понятий по проблеме исследования, разработку и/или подбор методов и методик исследования лидерских характеристик, в том числе методов качественного и количественного анализа, статистической обработки данных, интерпретацию результатов исследования.

Определение эмпирических объектов исследования

Объектами исследования являются детские и молодежные общественные объединения, а также лидеры (реальные и потенциальные) этих объединений.

Необходимо внимательно относиться к соблюдению принципа репрезентативности при отборе эмпирических объектов исследования. Так, например, взрослый руководитель, организатор детского или молодежного общественного объединения может провести исследование лидерских характеристик среди всех членов объединения или только среди тех участников, которые проявили себя как активисты, лидеры и организаторы. При этом репрезентативность не следует отождествлять с количественными показателями (не всегда чем больше участников исследования, тем лучше).

Разработка или подбор методов выявления лидеров

В зависимости от задач выявления лидеров, применяемые методы подразделяются на:

- 1) опросно-диагностические (анкетирование, беседа, интервью, тестирование и т.д.);
- 2) экспериментально-эмпирические (наблюдение, анализ продуктов деятельности, педагогический или психологический эксперимент и т.д.).

Опросно-диагностические методы используются как средство первоначальной ориентировки, знакомства с лидерами детских и молодежных общественных объединений. Они позволяют собрать большой материал для установления предварительных данных о потенциальных и реальных лидерах. Их можно также использовать в процессе исследования динамики развития лидерских качеств, способностей, мотиваций, знаний, умений и других характеристик детских и молодежных лидеров.

Методы опроса предполагают получение информации при помощи составленных в соответствии с определенными правилами систем вопросов. Различают следующие виды опроса: анкетирование, интервью, беседа. В процессе анкетирования информацию получают в форме письменных ответов лидеров-респондентов. *Интервью* предполагает получение от них информации путем ответов на вопросы в устной форме. *Метод беседы* основан на получении информации в процессе двустороннего или многостороннего обсуждения интересующего исследователя вопроса. Все вопросы, которые используются в анкетах и интервью, можно разделить на открытые и закрытые. Открытые вопросы предполагают свободные ответы участников по своему усмотрению. Закрытые вопросы предусматривают готовые ответы для выражения своего согласия или несогласия, список вариантов ответов на выбор участника опроса.

Тестирование — стандартизированный метод, используемый для измерения различных характеристик лидеров. Тест — это краткосрочное задание, выполнение которого может служить показателем сформированности лидерских характеристик у участника тестирования. Тесты разрабатываются профессиональными психологами и педагогами. Поэтому задача взрослого руководителя детского или молодежного общественного объединения, который организует процесс выявления лидеров, состоит в том,

чтобы найти апробированные и опубликованные тесты и использовать их, если они представляются ему полезными для решения поставленных диагностических задач.

Экспериментально-эмпирические методы позволяют не только выявить лидеров, описать их лидерские характеристики, но и объяснить их. Взрослый руководитель, организатор детского или молодежного общественного объединения в процессе опытно-экспериментальной работы не только получает информацию о реальных и потенциальных лидерах, но и выявляет закономерности лидерской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях, определяет комплекс наиболее благоприятных условий для дальнейшего развития и реализации лидерских качеств, способностей и других характеристик детей и молодых людей.

Экспериментально-эмпирические методы могут широко использоваться в деятельности детских и молодежных общественных объединений для выявления лидеров, а также для проверки эффективности новых и оптимизации хорошо зарекомендовавших себя приемов лидерской деятельности.

Одним из наиболее распространенных методов выявления лидеров является *наблюдение*. Оно представляет собой метод целенаправленного изучения, фиксации и описания лидерских характеристик, проявляющихся в деятельности и поведении детей и молодых людей — членов детских и молодежных общественных объединений, на основе их непосредственного восприятия с обязательной систематизацией получаемых данных и формулированием возможных выводов.

Анализ продуктов деятельности позволяет взрослому руководителю, организатору детского или молодежного общественного объединения получать информацию о лидерах, основываясь на анализе их лидерской деятельности, лидерских проблем и достижений. Например, анализ результатов выполнения поручения, организации лидером того или иного мероприятия позволяет сделать вывод об уровне развития организаторских способностей, знаний и умений лидера. Анализ лидерских достижений не должен сводиться только к количественному учету результатов участия лидеров в конкурсах, акциях и других мероприятиях. Целесообразно в процессе анализа продуктов лидерской деятельности обращать внимание на лидерские инициативы, идеи и предложе-

ния, на самостоятельность их выдвижения, подготовки и реализации.

Целесообразно при знакомстве с лидерами использовать сочинения, которые способны выявить их отношения к лидерской деятельности, мотивации, интересы и увлечения. Например, путем анализа сочинений можно установить не только наличие лидерских мотиваций, но и уровень их осознанности, степень эмоциональной увлеченности лидерской деятельностью, характер ценностных ориентаций и интересов реальных и потенциальных лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Эксперимент предполагает активное вмешательство исследователя, организующего процесс выявления детских и молодежных лидеров, в деятельность детских и молодежных общественных объединений с целью создания условий, в которых выявляются лидеры и определяются их лидерские характеристики. Эксперименты бывают естественными, лабораторными и формирующими. Естественный эксперимент характеризуется незначительными изменениями обычных условий деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений. *Лабораторный эксперимент* отличается строгой стандартизацией условий, позволяющих максимально изолировать исследуемое явление (лидерство в детских и молодежных общественных объединениях). *Формирующий эксперимент* предусматривает внедрение в практику деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений результатов исследования с последующим изучением изменений, которые возникают вследствие подобных новаций.

Целесообразно использовать диагностический инструментарий по выявлению лидеров, разработанный, подобранный и апробированный в рамках научно-исследовательской темы «Разработка научно-методического обеспечения взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними» (№ГР 20122032, 2012 г.). Диагностический инструментарий размещен в приложениях данного пособия.

Проба (пилотаж) методики, ее доработка и проверка надежности

Разрабатывая конкретную методику, нельзя обойтись без ее апробации (пилотажа). К сожалению, на практике это требование

часто не соблюдается. Методика, которая не проверялась на надежность (т.е. на обоснованность и устойчивость), не может считаться научно обоснованной, а полученные с ее помощью результаты — достоверными и доказательными.

На стадии пилотажа следует апробировать весь процесс сбора и обработки информации, проверить всю организационную систему исследования по выявлению лидеров детских и молодежных общественных объединений. Это значит, что нужно испытать не только диагностический инструментарий, но и самих исследователей, их компетентность, а также проверить оптимальность условий, ситуации, места и времени проведения исследования по выявлению лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Проведение исследования, сбор информации о лидерах детских и молодежных общественных объединений

В ходе проведения исследования, сбора информации важно не только строго соблюдать научную этику (добровольность участия детей и молодых людей в исследовании, использование полученных данных только в научных целях, устранение недостаточно качественной информации и т.д.), но и получать надежную и достоверную информацию о лидерах детских и молодежных общественных объединений. При отсутствии таковой дальнейшие процедурные стадии теряют смысл.

Конкретное исследование по выявлению лидеров должно быть заранее подготовлено, спланировано и хорошо организовано с учетом описанных выше требований. Оно должно осуществляться по заранее разработанной программе и включать комплекс соответствующих методов с учетом условий проведения исследования. Целесообразно проводить исследование с учетом требований и алгоритма, положенных в основу того или иного метода, представленных в соответствующих инструкциях по его проведению.

В результате проведения исследования, сбора информации исследователь получает определенное количество данных (результатов исследования), которые затем обрабатываются и анализируются. Данные могут включать не только информацию о самих лидерах, их лидерских характеристиках, проблемах и достижениях, но и об отношении к ним со стороны других членов дет-

ских и молодежных общественных объединений, а также родителей, педагогов и других людей.

Логическая и количественная обработка собранных данных

Собранные эмпирические данные в зависимости от их количества, поставленных задач и технических возможностей исследователя (взрослого руководителя, организатора детского или молодежного общественного объединения) можно обработать либо вручную, либо при помощи компьютерной техники. Необходимо использовать комплексный метод обработки и анализа данных, полученных в результате выявления лидеров. Комплексный метод включает качественный и количественный анализ, статистическую обработку полученных данных о лидерах детских и молодежных общественных объединений.

Интерпретация результатов, выводы, отчеты

Интерпретация полученных после обработки и анализа данных является творческим процессом, который не подчиняется четкой алгоритмизации и часто требует привлечения данных других теоретических и эмпирических исследований. Исследование нельзя считать законченным до тех пор, пока не написан достаточно полный отчет о нем.

Результатами выявления лидеров детских и молодежных общественных объединений является банк данных о лидерах (реальных и потенциальных), а также социально-педагогическая характеристика лидерских качеств, способностей, знаний и умений членов детских и молодежных общественных объединений. В процессе исследования необходимо учитывать такие лидерские характеристики, как ценностные ориентации, мотивации, инициативность, социальный интерес, активность и ответственность, которые проявляются в процессе деятельности, общения и отношений детских и молодежных лидеров со сверстниками и взрослыми.

Выводы, отчеты, разработанные на основе анализа результатов выявления лидеров, должны содержать аналитические материалы, которые отражают динамику развития лидерских качеств, способностей и других характеристик детских и молодежных лидеров, а также методические рекомендации по совершенствованию как процесса выявления лидеров, так и организации их эф-

фективной деятельности в детских и молодежных общественных объединениях.

Таким образом, процесс выявления детских и молодежных лидеров должен быть построен на научной основе, носить практико-ориентированный характер и содействовать эффективной деятельности детских и молодежных общественных объединений. В процессе выявления лидеров целесообразно использовать комплекс взаимосвязанных методов исследования, а также обработки и интерпретации полученных данных.

Необходимо помнить, что выявление лидеров осуществляется для решения важнейшей задачи: организации личностно и социально значимой, активной и самостоятельной, инициативной и творческой деятельности лидеров, в том числе и в детских и молодежных общественных объединениях.

2.4. Методические рекомендации по подготовке лидеров детских и молодежных общественных объединений

В настоящее время перед учреждениями образования, детскими и молодежными общественными объединениями стоит задача подготовки лидеров в детской и молодежной среде. Взрослые руководители и организаторы детского и молодежного движения, его участники и другие заинтересованные люди занимаются проблемой формирования института лидеров детских и молодежных общественных объединений, способных направлять социальную активность детей, подростков, молодых людей на социально и личностно значимые цели, организовывать их социальное взаимодействие и деятельность.

Многие детские и молодежные общественные объединения функционируют на базе учреждений образования. Дружины и отряды общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (ОО «БРПО»), первичные организации общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» (ОО «БРСМ»), молодежного общественно-го объединения «Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных» (МОО «БМООСП») осуществляют свою деятельность практически во всех учреждениях образования Республики Беларусь. Членами, в том числе и лидерами дет-

ских и молодежных общественных объединений, являются учащиеся и студенты, а также педагоги учреждений образования.

Детские и молодежные лидеры играют важную роль в процессе деятельности детских и молодежных общественных объединений, в том числе реализации их воспитательных функций и потенциала. Поэтому формирование и развитие лидерских способностей, знаний, умений детей, подростков, молодежи является задачей и перспективным направлением взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

Эффективным средством формирования и развития лидерских способностей, знаний, умений детей, подростков, молодежи является организация целенаправленной, систематической подготовки потенциальных и реальных лидеров, которая должна осуществляться в системе взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений.

Настоящие методические рекомендации определяют основные направления, методы и формы подготовки лидеров среди детей, учащейся и студенческой молодежи. Они адресованы заместителям директоров по воспитательной работе, педагогам-организаторам, учителям, преподавателям, воспитателям, методистам учреждений образования, а также педагогам дополнительного образования.

Рекомендации адресованы также районным, городским, областным управлениям образования, государственным органам по делам молодежи, советам ОО «БРПО», МОО «БМООСП», комитетам ОО «БРСМ» и другим детским и молодежным общественным объединениям. Они направлены на организацию системы подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений с учетом требований Закона Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики», Кодекса Республики Беларусь об образовании, Концепции и Программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи на 2011–2015 гг., целей и задач детских, молодежных общественных объединений.

Цели и задачи подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений

Лидерство является социальной и личностной ценностью, оно способствует развитию у детей, подростков, молодых людей со-

циального интереса и активности, творческого потенциала, умений и навыков, необходимых для активного участия в деятельности детских и молодежных общественных объединений.

Лидеры детских и молодежных общественных объединений играют важную роль в воспитании молодого гражданина, патриота, в формировании нравственных ценностных ориентаций детей, подростков, молодых людей. Они выступают в роли инициаторов детской и молодежной социальной активности, организаторов социально значимых дел детских и молодежных общественных объединений, служат образцом для подражания, примером для детей, подростков, молодежи в процессе их деятельности, общения, поведения.

Подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений предусматривает их обучение, формирование у них способностей, знаний и умений, необходимых для лидерской и организаторской деятельности. Она должна содействовать воспитанию у лидеров гражданственности и патриотизма, интереса к своей стране и гордости за нее.

Основной целью подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений является формирование и развитие у них лидерских способностей, знаний и умений, необходимых для лидерской и организаторской деятельности в детских и молодежных объединениях.

Достижение цели подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений предполагает решение **основных задач:**

- формирование активной гражданской позиции лидеров детских и молодежных общественных объединений;

- расширение и углубление знаний о лидерстве, лидерской и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях;

- формирование представлений о ценностных ориентирах и социально одобряемых качествах лидеров детских и молодежных объединений;

- развитие лидерских, организаторских, коммуникативных умений и навыков;

- создание условий для социализации, саморазвития и самореализации лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Организация подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений

Подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений строится на следующих требованиях:

- обеспечение качества подготовки лидеров;
- соответствие содержания, форм и методов цели и задачам подготовки лидеров;
- взаимодействие и сотрудничество учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений в процессе подготовки лидеров;
- системность;
- реализация личностно-ориентированного подхода;
- преемственность и непрерывность, предполагающие последовательность реализации содержания подготовки лидеров с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей, подростков, молодежи;
- включение лидеров в различные виды социально значимой и коллективной творческой деятельности;
- поддержка детского и молодежного самоуправления, развитие детских и молодежных социальных инициатив;
- профилактика негативного влияния на детей, подростков, молодых людей асоциальных и антисоциальных неформальных лидеров, детских и молодежных объединений и субкультур.

Подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений осуществляется на основе соответствующих программ подготовки.

Программы подготовки детских и молодежных лидеров могут быть оформлены в виде образовательных программ и проектов детских и молодежных общественных объединений. Детские и молодежные общественные объединения, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, могут разрабатывать и реализовывать образовательные программы и проекты по подготовке лидеров, которые не нарушают правовые нормы законодательства Республики Беларусь и соответствуют определенным выше требованиям.

Подготовка детских и молодежных лидеров в учреждениях образования может осуществляться на основе программ факультативных занятий (например, программы «Подготовка школьни-

ка — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения» [8], а также образовательных программ объединений по интересам детей и учащейся молодежи. В учреждениях образования могут разрабатываться и реализовываться образовательные проекты по подготовке детских и молодежных лидеров с учетом приоритетов и требований, определенных в нормативных и правовых документах Республики Беларусь.

Планирование подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений, функционирующих на базе учреждений образования, осуществляется с учетом приоритетов и требований, определенных в нормативных правовых документах по реализации государственной молодежной политики. Планы подготовки детских и молодежных лидеров могут быть оформлены в виде планов работы школы актива, школы лидера или другого лидерского объединения, функционирующего в учреждении образования. Планы подготовки лидеров могут являться разделами планов работы детских и молодежных общественных объединений, функционирующих на базе учреждений образования.

Организацию подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждении образования осуществляют взрослые руководители, организаторы, кураторы детских и молодежных объединений (заместители директора по воспитательной работе, педагоги-организаторы или другие специалисты системы образования), а также лидеры среди учащихся и студентов (секретари первичных организаций ОО «БРСМ», МОО «БМООСП», председатели советов пионерских дружин, активисты ученического и студенческого самоуправления). При этом педагоги, учащиеся и студенты, которые организуют и осуществляют подготовку лидеров детских и молодежных общественных объединений, сами должны пройти соответствующее обучение в сфере лидерской и организаторской деятельности.

Программы подготовки педагогов и других взрослых руководителей, организаторов детских и молодежных общественных объединений реализуются в системе дополнительного образования взрослых (переподготовки и повышения квалификации специалистов образования): в ГУО «Академия последиplomного образования», региональных институтах развития образования, а также в учреждениях высшего и дополнительного образования. Организационными формами являются целевые курсы повыше-

ния квалификации, лекционные и практические занятия, семинары, конференции, круглые столы, учебные деловые игры, мастер-классы, методические панорамы, конкурсы для взрослых лидеров.

Программы подготовки лидеров среди учащихся и студентов осуществляются в детских и молодежных общественных объединениях и их структурных подразделениях. Например, обучение лидеров среди пионеров может осуществляться по программе ОО «БРПО» «Семь «Я», состоящей из 2-х частей: 1-я часть «Я — сам» реализуется в пионерских дружинах, 2-я часть «Лидер» проводится районными (городскими), областными и Центральным советом ОО «БРПО». Обучение лидеров среди членов ОО «БРСМ», МОО «БМООСП», других детских и молодежных общественных объединений может проводиться по специально разработанным программам и проектам этих объединений, а также на основе предложенного далее примерного содержания подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Организационными формами подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений являются: лидерские проекты, фестивали, форумы, профильные лагеря, обучающие занятия, семинары, круглые столы, учебные деловые игры, мастер-классы, конкурсы лидеров и т.д.

В учреждениях образования могут проводиться образовательные и воспитательные мероприятия по подготовке лидеров, создаваться объединения (клубы, советы, комитеты, школы, группы) для лидеров и активистов детских и молодежных общественных объединений. Эффективной формой подготовки лидеров детских и молодежных объединений являются также индивидуальные и групповые консультации по вопросам лидерской и организаторской работы.

Примерное содержание и формы подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений

Содержание подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений основывается на общечеловеческих, гуманистических ценностях, государственной идеологии, отражает интересы личности, общества и государства. Общие требования к содержанию подготовки лидеров определяются целями, задачами и принципами государственной молодежной политики,

деятельности детских и молодежных общественных объединений.

Программа подготовки предполагает обучение потенциальных и реальных лидеров детских и молодежных общественных объединений нормативным правовым, теоретическим, методическим и управленческим основам лидерской деятельности.

В основу подготовки лидеров должны быть положены активные и интерактивные методы и формы, упражнения по освоению лидерских и организаторских техник, приемов, методик, игры, коллективные творческие дела, которые носят практико-ориентированный характер.

Основными разделами программы подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений являются:

1. Нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики.

2. Лидерство в детском и/или молодежном общественном объединении.

3. Организаторская деятельность в детском и/или молодежном объединении.

4. Коммуникация в детском и/или молодежном общественном объединении.

5. Построение коллектива детского и/или молодежного объединения.

6. Создание позитивного имиджа детского и/или молодежного объединения.

7. Детские и молодежные социальные инициативы и проекты.

8. Обобщение представлений о роли лидера в детском и/или молодежном общественном объединении.

1. Нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики

Законы Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики Республики Беларусь», «О правах ребенка», «Об общественных объединениях», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь».

Уставы детских и молодежных общественных объединений - нормативные документы, определяющие цели, задачи и содержание, методы деятельности, особенности организационного строе-

ния. Структура и основное содержание устава детского, молодежного общественного объединения.

Взаимодействие детских и молодежных общественных объединений и учреждений образования в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, Концепцией и Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь. Основные направления и формы взаимодействия в сфере образования и воспитания детей и учащейся молодежи.

Основные методы и формы: мини-лекции, дискуссии, интерактивные методы обучения, учебные деловые игры, анализ документов.

2. Лидерство в детском и/или молодежном общественном объединении

Сущность и функции лидерства в детских и молодежных общественных объединениях. Понятие лидерство и его интерпретация в педагогике, психологии, социологии. Лидерство в практике функционирования детских и молодежных общественных объединений. Типология лидеров. Основные характеристики лидеров детских и молодежных общественных объединений. Роль лидера в детском, подростковом, молодежном коллективе. Основные функции лидера детского и/или молодежного общественного объединения. Образы лидеров детских и молодежных общественных объединений в литературе, СМИ, интернете.

Ценностные ориентиры и содержание деятельности лидера. Ценности национальной культуры белорусского народа. Идеологические ориентиры белорусского государства, общества. Ценности как цели, ориентиры и содержание деятельности детских и молодежных общественных объединений. Отражение ценностей в уставах, программах и проектах детских и молодежных общественных объединений. Ценностные ориентации современных детей, подростков, молодых людей. Влияние ценностных ориентаций лидеров на ценностные ориентации членов детских и молодежных объединений. Необходимость ориентации лидеров и участников детских и молодежных общественных объединений на гуманистические, нравственные, гражданские ценности и патриотизм.

Стили лидерства. Понятие «стиль лидерства» и его характеристики. Основные стили лидерства: авторитарный, демократический, либеральный, смешанный. Выделение стилей лидерства

как особенностей поведения и действий лидера. Взаимосвязь лидерской позиции и стиля лидерства (лидер-генератор идей, лидер-вдохновитель, лидер-критик, лидер-новатор, лидер-организатор, лидер-эксперт, лидер-консультант, деловой и эмоциональный лидер и др.). Зависимость стиля лидерства от необходимости достижения поставленных целей и конкретных условий детского и/или молодежного общественного объединения.

Лидерские качества, умения и навыки. Определение и классификация лидерских качеств, умений и навыков. Взаимосвязь лидерских качеств и стилей лидерства. Особенности проявления лидерских качеств, умений и навыков в процессе совместной деятельности, общения и отношений членов детского и/или молодежного общественного объединения. Диагностические методики для изучения лидерских качеств, умений и навыков. Необходимость формирования и развития лидерских качеств, умений и навыков для эффективной деятельности детского и/или молодежного общественного объединения.

Чемодан лидера (лидерские приемы, техники, методики). Лидерские приемы и особенности их применения в условиях детского и/или молодежного общественного объединения. Техники работы лидера и факторы их эффективного использования. Игровые методики выявления лидеров в детском и/или молодежном коллективе, определения стилей лидерства. Методики формирования лидерских качеств, способностей, умений и навыков. Выполнение упражнений, направленных на формирование лидерских умений и навыков. Творческие задания для освоения реальными и потенциальными лидерами лидерских приемов, техник, методик.

Основные методы и формы: мини-лекции, интерактивные методы обучения, игры, творческие задания и упражнения.

3. Организаторская деятельность в детском и/или молодежном объединении

Основы организаторской деятельности. Сущность и функции организаторской деятельности. Особенности организаторской деятельности лидера в детском, подростковом, молодежном коллективе. Организованность как характеристика коллектива. Различия между лидером и организатором детского и/или молодежного общественного объединения. Деятельность лидера по организации совместной деятельности членов детского и/или мо-

лодежного объединения. Роль организаторской деятельности в достижении целей совместной работы, в формировании коллектива детского и/или молодежного объединения.

Организаторские способности. Определение и классификация организаторских способностей лидера детского и/или молодежного общественного объединения. Реализация организаторских способностей в процессе совместной деятельности членов детского и/или молодежного объединения. Организаторские способности как фактор реализации коллективных целей и задач и выполнения индивидуальных поручений. Уровни развития организаторских способностей и их характеристики. Диагностические методики для изучения организаторских склонностей и способностей. Формирование и развитие организаторских способностей членов детского и/или молодежного общественного объединения.

Правила организаторской работы. Основные правила организаторской работы в детском и/или молодежном общественном объединении. Правила организации коллективной деятельности. Правила организованного общения. Правила организации процесса принятия решений, самоуправления. Правила взаимодействия организатора с другими членами детского и/или молодежного общественного объединения. Взаимосвязь эффективности и результативности деятельности и правил организаторской работы.

Организаторские техники, методики. Организаторские техники, методики как фактор повышения эффективности деятельности детского и/или молодежного общественного объединения. Приемы, техники и методики работы лидера детского и/или молодежного объединения. Особенности применения организаторских техник, методик в процессе совместной деятельности, общения, самоуправления. Интерактивные и игровые методики формирования организаторских способностей, умений и навыков. Творческие задания и упражнения для освоения организаторских техник, методик.

Основные методы и формы: мини-лекции, интерактивные методы обучения, игры, творческие задания и упражнения.

4. Коммуникация в детском и/или молодежном общественном объединении

Сущность и функции коммуникации. Понятие «коммуникация» и его интерпретация в педагогике, психологии, социологии.

Структура и функции коммуникации. Коммуникация, необходимая в детском, молодежном коллективе. Особенности коммуникации в детском и/или молодежном общественном объединении. Трансляция информации в процессе коммуникации. Схема передачи информации. Пассивное или активное слушание в процессе коммуникации. Невербальная коммуникация и особенности ее проявления. Диалог, полилог как средство эффективной коммуникации.

Основные правила эффективной коммуникации. Правила коммуникации, необходимые для эффективной трансляции информации. Правила построения разговора, необходимые для того, чтобы лидера слушали и понимали другие члены детского и/или молодежного объединения. Правила активного и заинтересованного слушания собеседника. Правила построения диалога, полилога. Учет факторов, препятствующих и способствующих эффективной коммуникации. Создание позитивной атмосферы в процессе коммуникации.

Коммуникативные способности лидера. Определение и классификация коммуникативных способностей лидера детского и/или молодежного общественного объединения. Способность передавать информацию. Способность слушать и слышать. Способность вести беседу, диалог, полилог. Уровни развития коммуникативных способностей и их характеристики. Диагностические методики выявления коммуникативных склонностей и способностей. Формирование и развитие коммуникативных способностей членов детского и/или молодежного общественного объединения.

Ораторское искусство лидера. Основы ораторского искусства лидера детского и/или молодежного общественного объединения. Классификация ораторских способностей, умений и навыков. Искусство убеждать и увлекать своими идеями. Ораторские приемы в процессе общения и публичных выступлений. Подготовка публичного выступления. Умения и навыки публичных выступлений. Развитие ораторских умений и навыков лидера детского и/или молодежного объединения.

Приемы эффективной коммуникации. Основные приемы эффективной коммуникации. Приемы передачи сообщения. Приемы активного слушания. Приемы использования различных форм диалога, полилога. Интерактивные методы организации коммуникации. Методы создания благоприятной атмосферы, организа-

ции коммуникации. Интерактивные игры как средство формирования коммуникативных способностей лидера детского и/или молодежного объединения. Игровые ситуации для определения факторов, повышающих или понижающих эффективность трансляции информации. Выполнение упражнений на применение приемов эффективной коммуникации.

Основные методы и формы: мини-лекции, интерактивные методы обучения, игры, метод ситуаций, творческие задания и упражнения.

5. Построение коллектива детского и/или молодежного объединения

Динамика развития группы. Понятие «динамика развития группы». Теории возникновения и развития групп в педагогике, психологии, социологии. Типология социальных групп. Качественные и количественные характеристики социальных групп. Детское и/или молодежное общественное объединение как социальная группа. Сущность, структура и функции процесса развития социальной группы. Стадии группового развития. Социально-психологические свойства групп разного уровня развития. Роль лидера в процессе группового развития детского и/или молодежного общественного объединения.

Сущность и функции коллектива. Коллектив как высшая стадия группового развития. Характеристики и объединяющие свойства коллектива: направленность, организованность, подготовленность, сплоченность, интеллектуальная коммуникативность, морально-психологический климат. Коллектив и личность. Межличностные отношения в коллективе. Роли в коллективе. Функции лидера коллектива. Условия эффективности коллектива. Характеристики детского и/или молодежного общественного объединения как организованного коллектива.

Коллективное принятие решений. Коллективное принятие решений в процессе организации совместной деятельности, общения и отношений членов детского и/или молодежного объединения. Процедуры и способы коллективного принятия решений. Голосование, достижение компромисса и консенсуса как средства демократического управления коллективом. Уважение прав большинства и меньшинства в процессе коллективного принятия решений. Ответственность коллектива и каждого его участника за принятые решения.

Самоуправление в коллективе. Сущность, структура и функции самоуправления. Социально-правовые основы самоуправления. Виды и формы самоуправления. Особенности детского и молодежного самоуправления. Самоуправление в деятельности детского и/или молодежного общественного объединения. Гуманистические отношения членов детского и/или молодежного общественного объединения — основа формирования и развития самоуправления. Опыт организации самоуправления с опорой на гуманистические ценности. Роль лидера в развитии самоуправления членов детского и/или молодежного общественного объединения.

Методики сплочения группы, коллектива. Классификация средств, методов и форм сплочения группы, формирования коллектива и их характеристики. Диагностические методики изучения уровней группового развития. Игровые и интерактивные методики формирования коллектива. Проектирование процесса формирования коллектива: цели и задачи, содержание, основные этапы, средства, технологии, методы и формы, критерии и показатели эффективности.

Основные методы и формы: мини-лекции, коллективные творческие дела (КТД), игры, интерактивные методы обучения, творческие задания и упражнения.

6. Создание позитивного имиджа детского и/или молодежного общественного объединения

Агитация и пропаганда идей детского и/или молодежного общественного объединения. Агитация и пропаганда как факторы создания позитивного имиджа детского и/или молодежного общественного объединения. Основы агитационной работы лидера. Типология средств, методов и форм агитации и их характеристики. Агитбригада как форма агитации. Пропаганда идей и социально значимой деятельности детского и/или молодежного объединения. Презентация идей, инициатив и достижений детского и/или молодежного объединения как форма пропаганды. Учет интересов и потребностей членов детского и/или молодежного общественного объединения и его социального окружения в процессе агитации и пропаганды. Технологии агитации и пропаганды в деятельности детского и/или молодежного объединения.

Реклама детского и/или молодежного общественного объединения. Реклама детского и/или молодежного общественного

объединения как средство создания его позитивного имиджа. Образы детских и молодежных общественных объединений в СМИ, интернете, рекламе, детско-юношеской литературе, кино и т.д. Основы рекламной деятельности лидера. Реклама как способ продвижения идей и инициатив детского и/или молодежного объединения. Использование символики детского и/или молодежного объединения в рекламе его деятельности. Классификация рекламной продукции детского и/или молодежного общественного объединения. Технологии создания рекламных буклетов, плакатов, листовок, мультимедиа-презентаций.

Средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского и/или молодежного общественного объединения. Пути формирования позитивного имиджа детского и/или молодежного общественного объединения. Классификация средств, методов и форм создания позитивного имиджа детского и/или молодежного общественного объединения, их характеристики и особенности применения. Круглые столы, конференции, фестивали, конкурсы, интервью, публикации в СМИ, презентации проектов как средства формирования имиджа детского и/или молодежного объединения. Творческие задания лидерам для разработки элементов позитивного имиджа: традиций, ритуалов, символики, агитационной и рекламной продукции.

Основные методы и формы: мини-лекции, КТД, игры, интерактивные методы обучения, творческие задания и упражнения.

7. Детские и молодежные социальные инициативы и проекты

Социальная инициатива как основа развития социальной активности членов детского и/или молодежного общественного объединения. Социальная инициатива как форма социально значимой деятельности. Социальная инициатива личности и коллектива. Социальная инициатива в деятельности лидера. Социальные инициативы детских и молодежных общественных объединений. Акции и флешмобы как формы социальной инициативы. Определение целей, задач, содержания, методов социальной инициативы. Формы и методы создания, выдвижения и реализации социальной инициативы.

Социальный проект. Сущность понятий «социальный проект», «проектирование». Социальный проект как форма социально значимой деятельности детского и/или молодежного обще-

ственного объединения. Объект и субъект социального проектирования. Принципы и содержание социального проектирования. Результат социального проектирования. Виды социальных проектов в деятельности детских и молодежных общественных объединений. Социальные проекты детских и молодежных общественных объединений.

Технологии социального проектирования. Этапы социального проектирования. Виды и формы работ в социальном проектировании.

Определение социальных проблем и объектов оказания посильной помощи. Определение и классификация социальных проблем и объектов оказания посильной помощи. Обращение внимания члена детского и/или молодежного объединения на социальную проблему как способ формирования его мотивации участия в социально значимой деятельности. Решение социальной проблемы как цель деятельности детского и/или молодежного объединения. Сопоставление социальных проблем и реальных возможностей детского и/или молодежного общественного объединения для их решения. Творческие задания лидерам для определения и ранжирования по степени значимости социальных проблем, нахождения объектов для оказания посильной помощи.

Планирование деятельности детского и/или молодежного общественного объединения. Планирование как условие организации деятельности детского и/или молодежного общественного объединения. Целеполагание в процессе планирования деятельности. Этапы планирования. Функции лидера в планировании деятельности детского и/или молодежного объединения. Основные требования и критерии эффективности планирования. Формы и виды планов. Методики и технологии планирования деятельности детского и/или молодежного объединения.

Презентация программ и проектов детских и молодежных общественных объединений Республики. Обзор программ и проектов ОО «БРПО», определение их содержания и особенностей реализации. Передовой опыт реализации программ и проектов пионерской организации в работе пионерских дружин и отрядов. Обзор программ и проектов ОО «БРСМ». Реализация программ и проектов ОО «БРСМ» в процессе деятельности первичных организаций. Программы и проекты МОО «БМООСП», ДОО «Ассоциация белорусских гайдов», ДОО «Белорусская республикан-

ская скаутская ассоциация», РОО «Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО», РМОО «Лига добровольного труда молодежи», ОО «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам», ОО «Белорусская лига интеллектуальных команд» или других объединений, входящих в Республиканский реестр молодежных и детских общественных объединений, пользующихся государственной поддержкой. Социально значимая деятельность детских и молодежных объединений в процессе реализации проектов и инициатив.

Основные методы и формы: мини-лекции, КТД, метод проектов, дискуссии, круглые столы, игры, интерактивные методы обучения, творческие задания и упражнения.

8. Обобщение представлений о роли лидера в процессе функционирования детского и/или молодежного общественного объединения. Роли, основное содержание деятельности и функции лидеров детских и молодежных общественных объединений. Закрепление знаний, умений и навыков, необходимых лидеру для эффективной деятельности в детских и молодежных общественных объединениях и конструктивного общения с другими участниками.

Основные методы и формы: круглые столы, семинары, дискуссии, диспуты, мастер-классы, деловые игры.

Ожидаемые результаты:

В результате освоения программы подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений *участники должны знать о:*

- основных нормативных правовых документах в сфере государственной молодежной политики;
- сущности, роли, функциях лидерства в детских и молодежных общественных объединениях;
- ценностных ориентирах и социально одобряемых качествах лидеров детских и молодежных общественных объединений;
- предназначении и содержании организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях;
- сущности, принципах, правилах коммуникации в детских и молодежных общественных объединениях;

- динамике группового развития и особенностях формирования коллектива в детских и молодежных общественных объединениях;
- путях и способах создания позитивного имиджа детских и молодежных общественных объединений;
- социальных инициативах и проектах детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь;
- *овладеть навыками и умениями:*
- выстраивать свою лидерскую позицию, стратегию лидерской и организаторской деятельности;
- конструктивно общаться, сотрудничать с членами детского и/или молодежного общественного объединения;
- организовывать деятельность детского и/или молодежного общественного объединения, оценивать ее эффективность;
- использовать лидерские, организаторские, коммуникативные приемы, техники, методики в своей работе;
- создавать условия для формирования коллектива детского и/или молодежного общественного объединения;
- способствовать организации самоуправления в детском молодежном общественном объединении;
- применять средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения;
- выдвигать, планировать, организовывать и реализовывать социальные проекты и инициативы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное пособие в систематизированном виде отражает основные теоретические, нормативные правовые, методические и управленческие основы выявления и подготовки детских и молодежных лидеров в системе взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь. Оно не претендует на полный анализ такого сложного феномена, как лидерство в детской и молодежной среде. Отметим, что данный феномен нуждается в комплексном исследовании с учетом разнообразных условий его формирования и функционирования.

Пособие не дает готовых рецептов выявления и подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений со стопроцентной гарантией результативности. Данное пособие предоставляет читателям ряд методических рекомендаций и эффективных методик, методов и форм, которые способствуют выявлению и подготовке детских и молодежных лидеров.

Материалы пособия прошли апробацию в условиях детских и молодежных общественных объединений и могут быть положены в основу подготовки лидеров и активистов детских и молодежных общественных объединений, ученического и студенческого самоуправления в учреждениях образования.

На основании информации и материалов пособия можно прийти к следующим выводам.

Во-первых, в основу выявления и подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений должны быть положены цели, принципы, приоритеты государственной молодежной политики Республики Беларусь, отраженные в ее нормативных правовых документах. Белорусское общество и государство заинтересованы в подготовке и дальнейшей деятельности в детских и молодежных объединениях и коллективах тех лидеров, которые ориентированны на общечеловеческие и национальные ценности, права человека, социально значимые цели.

Во-вторых, выявление и подготовка лидеров в детской и молодежной среде должны осуществляться на основе системного подхода, т.е. все действия и мероприятия должны носить целостный, взаимосвязанный характер. Цели, задачи, содержание, средства, методы и формы должны содействовать достижению ре-

зультата — формированию и развитию лидерских качеств, способностей детей, подростков, молодежи и их реализации в процессе лидерской деятельности в детских и молодежных объединениях.

В-третьих, необходимо разрабатывать или использовать имеющиеся готовые программы выявления и подготовки лидеров с учетом социально-педагогических, региональных условий функционирования конкретных учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений. Нужно учитывать специфику взаимодействия, ресурсное обеспечение (человеческие, информационные, материальные и другие ресурсы).

В-четвертых, нужно отказаться от формализма, гонки за количеством в ущерб качеству. Не стоит выявлять и готовить большое количество лидеров и активистов, лидерские способности, умения и навыки которых не всегда реализуются в практической деятельности. Целесообразно качественно подготовить тех лидеров (формальных и неформальных), которые мотивированы, хотят и могут осуществлять лидерскую деятельность со сверстниками, организовать детей, подростков, молодых людей для достижения лично и социально значимых целей.

В-пятых, в процессе выявления и подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений целесообразно использовать современные эффективные методики и технологии, методы и формы с учетом интересов и потребностей детей, подростков, молодых людей. Методики и технологии коллективной творческой деятельности, социального проектирования, интерактивного обучения, игровые и другие методики и технологии необходимо использовать с учетом алгоритмов и методических рекомендаций по их применению.

Основными рекомендациями по использованию материалов пособия в процессе выявления и подготовки лидеров являются следующие.

1) Необходимо использовать материалы пособия с учетом предложенных выводов и рекомендаций. Следует отметить, что предложенные методические рекомендации по выявлению и подготовке лидеров не являются нормативными правовыми документами, определяющими деятельность в данной сфере. Их предназначение — помочь педагогам, другим взрослым руково-

дителям и организаторам организовать эффективный процесс выявления и подготовки лидеров в детской и молодежной среде.

2) В процессе использования материалов необходимо пополнять и совершенствовать знания на основе изучения современных теорий, концепций, нормативных правовых документов, традиций и инноваций в области выявления и подготовки детских и молодежных лидеров. Целесообразно изучить нормативные правовые документы, научные работы и методические материалы, которые включены в список литературы данного пособия.

3) Описанные в пособии методы, формы, методики, технологии, диагностический инструментарий необходимо применять с учетом целей, содержания, условий их использования. Целесообразно провести апробацию конкретного метода, методики или технологии и оценить их эффективность. Описанные в пособии методы, формы, методики и технологии нужно использовать в комплексе. Мероприятия по выявлению и подготовке лидеров необходимо организовывать и проводить систематически.

Пособие «Взаимодействие учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений по выявлению лидеров и работе с ними» — это результат научно-исследовательской деятельности по разработке, подбору и систематизации научных, информационных и методических материалов, необходимых педагогам, взрослым лидерам и организаторам детских и молодежных общественных объединений, которые занимаются выявлением и подготовкой детских и молодежных лидеров.

Авторы надеются, что данное пособие послужит основой для повышения эффективности процесса выявления и подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). — Минск : Амалфея, 2005. — 48 с.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. : текст Кодекса по состоянию на 15 марта 2012 г. — Минск : Амалфея, 2012. — 496 с.
3. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 9 нояб. 1999 г., №305-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 1999. — № 89. — 2/80.
4. О правах ребенка : Закон Респ. Беларусь от 19 нояб. 1993 г. №2570-XII : с изм. и доп. : текст по состоянию на 1 февр. 2011 г. — Минск : Дикта, 2011. — 20 с.
5. Об общественных объединениях : Закон Респ. Беларусь, 4 окт. 1994 г., №3254-XII : в ред. Закона Респ. Беларусь от 8.11.2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 127. — 2/1861.
6. Об основах государственной молодежной политики : Закон Респ. Беларусь, 19 нояб. 2009 г., №65-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 8. — 2/1794.
7. Конвенция о правах ребенка // Конвенции ООН по правам человека, ратифицированные Республикой Беларусь : официальные тексты / под ред. Е. Новикова. — Минск, 1998. — С. 80—101.
8. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь. — Минск : ГИАЦ Министерства образования Республики Беларусь, 2006. — 30 с.
9. Концепция развития детского движения в Республике Беларусь // Перспективы развития детского движения в Республике Беларусь : сб. док. / сост. В. Т. Кабуш. — Белорусский фонд социальной поддержки детей и подростков «Мы — детям». — Минск, 1998. — С. 3—15.
10. Концепция «Реализация принципа «равный обучает равного» в общеобразовательных учреждениях Республики Бела-

ресь» // Сацыяльна-педагагічная работа. — 2010. — № 9. — С. 5—10.

11. Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2011—2015 годы. [Электрон. ресурс]. — 2012. — Режим доступа : www.nihe.bsu.by/info/12/list-edu.doc Дата доступа : 11.12.2012.

12. Устав общественного объединения «Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных» [Электрон. ресурс]. — 2012. — Режим доступа : <http://spasatel.by/organisation/ustav> Дата доступа : 11.12.2012.

13. Устав общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» [Электрон. ресурс]. — 2012. — Режим доступа : www.brsbm.by/modules/document/file/001042_USTAV.doc Дата доступа : 11.12.2012.

14. Устав общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» [Электрон. ресурс]. — 2012. — Режим доступа : http://minsk-brsm.by/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=102 Дата доступа : 11.12.2012.

15. Алиева, Л. В. Детское движение — субъект воспитания: теория, история, практика : монография / Л. В. Алиева. — М. : Макс Пресс, 2002. — 224 с.

16. Бедулина, Г. Ф. Активные формы и методы патриотического воспитания учащейся молодежи / Г. Ф. Бедулина // Пазашкольнае выхаванне. — 2011. — №1. — С. 35—44.

17. Бедулина, Г. Ф. Взаимодействие школы и семьи по защите прав и законных интересов детей / Г. Ф. Бедулина // Сацыяльна-педагагічная работа. — 2009. — № 12. — С. 38—45.

18. Бедулина, Г. Ф. Научно-информационный материал «Исследователи детского движения» / Г. Ф. Бедулина // Научно-методическое сопровождение детского движения в Республике Беларусь : пособие / под. общ. ред. В. Г. Литвиновича. — Минск : МГДМ, 2010. — С. 13—16.

19. Бедулина, Г. Ф. Основные формы и методы работы по патриотическому воспитанию молодежи в современных условиях / Г. Ф. Бедулина // Проблемы выхавання. — 2010. — С. 48—53.

20. Бедулина, Г. Ф. Совершенствование системы образования в Республике Беларусь / Г. Ф. Бедулина // Основы социально-

го государства : пособие / С. В. Лапина, А. П. Морова, Л. Н. Арсюткина. — Минск : БГПУ, 2008. — С. 84—89.

21. Бедулина, Г. Ф. Современные информационно-коммуникационные технологии идеологической и воспитательной работы в общеобразовательном учреждении / Г. Ф. Бедулина // Кіраванне ў адукацыі. — 2010. — №6. — С. 45—53; №7. — С. 49—55.

22. Бедулина, Г. Ф. Социальная структура общества / Г. Ф. Бедулина // Я — гражданин Республики Беларусь : учебное пособие / Г. А. Василевич, В. А. Мельник, В. В. Буткевич [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск : РУП «Пачатковая школа», 2010. — 304/137—192.

23. Бедулина, Г. Ф. Социальное проектирование в формировании социальных навыков школьников / Г. Ф. Бедулина // Проблемы выхавання. — 2009. — С. 48—53.

24. Бедулина, Г. Ф. Социальное проектирование в формировании социальных навыков детей и молодежи / Г. Ф. Бедулина // Защита и справедливость. — 2010. — №1. — С. 43—51.

25. Бедулина, Г. Ф. Социальное партнерство по защите детства в условиях современного города : сущность, особенности организации / Г. Ф. Бедулина // Кіраванне ў адукацыі. — 2011. — №6. — С. 45—53.

26. Бедулина, Г. Ф. Сущность идеологической работы в современных учреждениях образования / Г. Ф. Бедулина // Народная асвета. — 2011. — № 8. — С. 12—22.

27. Бедулина, Г. Ф. Технологии моделирования идеологической работы в учебном заведении : научно-популярн. изд / Г. Ф. Бедулина. — Минск : ФУ Аинформа, 2005. — 201 с.

28. Бедулина, Г. Ф. Формы взаимодействия со СМИ в реализации социальных детских инициатив и проектов / Г. Ф. Бедулина // Ребенок в социуме. — 2011. — №1. — С. 25—31.

29. Бедулина, Г. Ф., Кивлюк, Л. А. Информационно-методическое сопровождение идеологической работы в общеобразовательных учреждениях / Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. — Минск : Зорны Верасок, 2011. — 186 с.

30. Брель, В. П. В ногу с молодежью / В. П. Брель // Беларуская думка. — 2012. — №7. — С. 62—66.

31. Брель, В. П. Реализация молодежной политики на предприятиях и в организациях : пособие / В. П. Брель, И. В. Булано-

ва ; Минский городской исполнительный комитет. — Минск : Минский городской институт развития образования, 2009. — 38 с.

32. Буткевич, В. В. Методика организации гражданского воспитания учащихся : пособие для педагогов учреждений общ. сред. образования / В. В. Буткевич, О. В. Толкачева. — Минск : Нац. ин-т образования, 2011. — 224 с.

33. Детское движение : сб. метод. материалов / Ассоциация исследователей детского движения ; под ред. Т. А. Васильевой. — М., 2002. — Вып. 1. — 96 с.

34. Детское движение : сб. метод. материалов / Ассоциация исследователей детского движения ; под ред. Т. А. Васильевой. — М., 2004. — Вып. 4. — 96 с.

35. Детское движение : словарь-справочник / сост. ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — 2-е изд. — М., 2005. — 544 с.

36. Кабаченко, Т. С. Психология управления : учеб. пособие / Т. С. Кабаченко. — М. : Педагогическое общество России, 2000. — 384 с.

37. Кабуш, В. Т. Позиция. Программно-методические рекомендации по организации воспитат. работы с пионерами / В. Т. Кабуш. — Минск, 1991. — 60 с.

38. Кабуш, В. Т. Самоуправление учащихся : учеб. пособие. / В. Т. Кабуш. — 4-е изд. — Минск : Акад. последиплом. образования, 2005. — 187 с.

39. Карелин, А. Большая энциклопедия психологических тестов / А. Карелин. — М. : Эксмо, 2007. — С. 28—31.

40. Кацубо, С. П. Молодежь и закон : пособие для учителей, социальных педагогов, классных руководителей, воспитателей / С. П. Кацубо. — Минск : Экоперспектива, 2005. — 296 с.

41. Кирпичник, А. Г. Роль и позиция / А. Г. Кирпичник // «Социокинетика». Лидерство в детском движении: время и ценности. — М., 2004. — С. 135—141.

42. Кузес, Дж. Вызов бросают лидеры / Дж. Кузес, Б. Познер ; пер. с англ. А. В. Савинова. — М. : АСТ: ЛЮКС, 2005. — 446 с.

43. Лидерские программы : руководство к действию / авт.-сост. А. В. Кранин, И. В. Щадрина, М. Н. Яковлева. — М., 2003. — 96 с.

44. Лидерство в детском коллективе / авт.-сост. Л. М. Волкова, А. Р. Борисевич, В. Н. Пунчик. — Минск : Красико-Принт, 2008. — 128 с.

45. Лутошкин, А. Н. Как вести за собой. Старшеклассникам об основах организаторской работы / А. Н. Лутошкин. — М. : Просвещение, 1978. — 160 с.

46. Минова, М. Е. Актуальные проблемы лидерства в детских и молодежных объединениях / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2009. — №8. — С. 9—14.

47. Минова, М. Е. Взаимодействие учреждений образования с молодежными субкультурами / М. Е. Минова // Сацыяльна-педагагічная работа. — 2012. — №2. — С. 12—18.

48. Минова, М. Е. Выявление и подготовка лидеров детских и молодежных общественных объединений / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2012. — №10. — С. 27—32.

49. Минова, М. Е. Детская социальная инициатива как условие формирования нравственных ценностей учащихся / М. Е. Минова // Праблемы выхавання. — 2009. — №3. — С. 34—38.

50. Минова, М. Е. Модель детско-юношеского объединения, сформированного на основе нравственных ценностей / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2008. — №4. — С. 42—50.

51. Минова, М. Е. Организация формирования и функционирования детско-юношеского объединения на основе нравственных ценностей / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2006. — №12. — С. 27—34.

52. Минова, М. Е. Подготовка педагогов-организаторов для работы по формированию лидерских качеств членов детских и молодежных общественных объединений / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2011. — №7. — С. 51—55.

53. Минова, М. Е. Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения / М. Е. Минова // Пазашкольнае выхаванне. — 2010. — №4. — С. 46—50 ; №5. — С. 51—54.

54. Минова, М. Е. Проблема формирования нравственных ценностей в современных детско-юношеских общественных объединениях / М. Е. Минова // Веснік адукацыі. — 2008. — №5. — С. 47—53.

55. Минова, М. Е. Самоуправление как условие эффективного функционирования детского общественного объединения / М. Е. Минова // Кіраванне ў адукацыі. — 2010. — №8. — С. 52—57.

56. Минова, М. Е. Социально-педагогические условия развития лидеров в детских и молодежных общественных объединениях / М. Е. Минова // Адукацыя і выхаванне. — 2011. — №9. — С. 46—53.

57. Минова, М. Е. Субъект трудовой деятельности в детских и молодежных объединениях / М. Е. Минова // Сацыяльна-педагагічная работа. — 2009. — №6. — С. 9—13.

58. Минова, М. Е. Формирование нравственных ценностей учащихся в детских и молодежных объединениях : пособие для рук. учреждений образования, педагогов-организаторов, кл. рук., работников учреждений внешкольного воспитания и обучения / М. Е. Минова. — Минск : Нац. ин-т образования, 2009. — 152 с.

59. Минова, М. Е. Ценностный подход и педагогическая поддержка — основа функционирования детских общественных объединений / М. Е. Минова // Праблемы выхавання. — 2005. — №4. — С. 48—54.

60. Мое призвание — Наставник! : сб. метод. материалов по организации профессионально ориентированной деятельности подростков в детской общественной организации / сост. Е. Г. Дмитриева. — Брест, 2008. — 228 с.

61. Молодежные и детские инициативы — опыт гражданственности : сб. материалов / под. ред. Н. М. Беляевой. — Минск : Пачатковая школа, 2008. — 144 с.

62. Невраева, И. В. Результаты диагностики управленческого потенциала регионального кадрового резерва / И. В. Невраева // Кадровый консалтинг [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.youwe.tom.ru/nauka-i-stati/stati-neprosto-o-slozhnom/kadrovyy-rezerv-metodika-diagnosticski/. — Дата доступа: 08.01.2012.

63. Основы идеологии белорусского государства (8—11-е кл.) : пособие для учителей общеобразовательных учреждений / Н. П. Денисюк [и др.]. — Минск : Нар. асвета, 2005. — 190 с.

64. Основы социокинетики детства : пособие для тех, кто обучает взрослых организаторов детских общественных объединений и тех, кто обеспечивает государственную поддержку развития детского общественного движения / сост., ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — М., 2009. — 528 с.

65. Позняков, В. В. Поликультурный ракурс / В. В. Позняков // Социокинетика. Лидерство в детском движении: время и ценности / Ассоциация исследователей детского движения ; сост., ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — М., 2004. — С. 142—152.

66. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / под ред. Г. С. Никифорова, М. А. Дмитриевой, В. М. Снеткова. — СПб. : Речь, 2001. — 448 с.

67. Разноцветный мир детства: Детские общественные организации : учеб. пособие / сост. И. И. Фришман [и др.]. — М. : Академия, 1999. — 224 с.

68. Республика Беларусь в зеркале социологии : сб. материалов социологических исследований за 2010 год / под ред. А. В. Гусева. — Минск : Белорусский Дом печати, 2011. — 86 с.

69. Рожков, М. И. Развитие самоуправления в детских коллективах : учеб.-метод. пособие / М. И. Рожков. — М. : ВЛАДОС, 2002. — 160 с.

70. Самоуправление в школе / сост. В. В. Вавуло [и др.]. — Минск : Красико-Принт, 2002. — 128 с.

71. Сборник нормативных актов Республики Беларусь по вопросам реализации государственной молодежной политики / Министерство образования Республики Беларусь. Управление по делам молодёжи. — Минск, 2011. — 136 с.

72. Селевко, Г. К. Воспитательные технологии / Г. К. Селевко. — М. : НИИ школьных технологий, 2005. — 320 с.

73. Социокинетика. Лидерство в детском движении: время и ценности / Ассоциация исследователей детского движения ; сост., ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — М., 2004. — 464 с.

74. Социокинетика. Стратегия и тактика детского движения нового века / Ассоциация исследователей детского движения ; сост., ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — М., 2003. — 512 с.

75. Стать лидером : сб. методических материалов / Сост. Н. В. Шишова, Г. В. Фими́на, Н. Г. Эрнепесова. — Минск, 2006. — 82 с.

76. Теория, история, методика детского движения / сост., ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — Кострома, 2002. — Вып. 4. — 200 с.

77. Теория, история, методика детского движения / Ассоциация исследователей детского движения ; сост., ред. : Т. В. Трухачева, А. Г. Кирпичник. — М., 2006. — Вып. 7. — 240 с.

78. Уманский, Л. И. Психология организаторской деятельности школьников / Л. И. Уманский. — М., 1980. — 160 с.

79. Ученическое самоуправление в учреждениях образования : практ. пособие / сост. Г. В. Фими́на, А. С. Чернявская, М. М. Чернявский. — Минск : Пачаткавая школа, 2008. — 88 с.

80. Чернышев, А. С., Лунев, Ю. А., Лобков, Ю. Л., Сарычев, С. В. Психологическая школа молодежных лидеров / А. С. Чернышев [и др.]. — М. : Москов. психолого-социальный ин-т, 2005. — 275 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Анкетирование по вопросам взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений

А.1. Анкета для учащихся

Дорогой друг! Просим ответить на вопросы анкеты. Для этого надо выбрать вариант ответа (несколько вариантов), который будет соответствовать Вашему мнению, или написать свое - в свободной строке.

1. В каких детских и/или молодежных общественных объединениях Вы состоите? _____

2. С кем взаимодействует детское или молодежное общественное объединение, членом которого Вы являетесь?

А) педагогами, педагогическим коллективом учреждения образования

Б) администрацией учреждения образования

В) родителями и семьями

Г) государственными учреждениями, предприятиями, общественными организациями

Д) свой вариант ответа _____

3. Определите основные направления взаимодействия детских и/или молодежных общественных объединений и педагогов учреждений образования

А) гражданское и патриотическое воспитание

Б) нравственное и правовое воспитание

В) выявление и подготовка лидеров, организаторов, активистов

Г) социально значимая, волонтерская деятельность

Д) свой вариант ответа _____

4. Какую роль играет педагог в деятельности детского и/или молодежного общественного объединения, членом которого Вы являетесь?

А) педагог является авторитетным лидером объединения

Б) педагог является руководителем и организатором объединения

В) педагог является равноправным членом объединения (старшим товарищем)

Г) педагог является экспертом, консультантом, оказывающим необходимую информационную и методическую помощь

Д) свой вариант ответа _____

5. Каким образом осуществляется педагогическая поддержка детских и/или молодежных общественных объединений в учреждениях образования?

А) педагоги обучают, готовят лидеров, организаторов, актив объединений

Б) педагоги управляют, руководят деятельностью объединений

В) педагоги планируют и организуют мероприятия

Г) педагоги помогают выдвижению и реализации детских и молодежных инициатив, проектов, организации детского и молодежного самоуправления

Д) свой вариант ответа _____

6. Каким образом осуществляется планирование и организация деятельности детских и/или молодежных общественных объединений?

А) планирование и организация работы проводится только педагогами

Б) планирование и организация деятельности осуществляется всеми участниками объединений на сборах, общих собраниях

В) планирование и организация деятельности осуществляется органами самоуправления объединений

Г) планирование и организация деятельности осуществляется лидерами и активистами объединений (детьми, подростками, молодыми людьми)

Д) свой вариант ответа _____

7. Какая работа с лидерами и организаторами (учащимися) проводится в детских и молодежных общественных объединениях?

А) выявляются способные лидеры и организаторы

Б) осуществляется обучение и подготовка лидеров и организаторов

В) лидеры и организаторы участвуют в работе органов самоуправления

Г) педагоги оказывают лидерам и организаторам поддержку в работе

Д) свой вариант ответа _____

8. Какие мероприятия детских и/или молодежных общественных объединений запомнились Вам больше всего? _____

9. Что является для Вас основным источником информации по вопросам деятельности детских и молодежных общественных объединений?

А) личный опыт,

Б) беседы с друзьями, родителями,

В) встречи с представителями детских и молодежных объединений

Г) интернет, СМИ, информационные стенды, материалы, литература

Д) свой вариант ответа _____

10. Какие новые направления деятельности детских и молодежных общественных объединений Вы можете предложить?

БРСМ _____

БРПО _____

БМООСП _____

ЮИД _____

Волонтеры _____

Другие детские или молодежные объединения _____

Спасибо за участие в анкетировании! Желаем Вам всего наилучшего!

А.2. Анкета для учащихся

Уважаемые ребята! Просим Вас принять участие в анкетировании. Анкетирование проводится для того, чтобы узнать Ваше мнение по вопросам деятельности детских и молодежных объединений.

Ф.И.О. анкетированного (по желанию) _____

Класс _____

1. Какие формы организации досуга Вам интересны? (назовите) _____

2. Какие мероприятия Вы хотели бы провести? (назовите) _____

3. Как часто Вы участвуете в мероприятиях?

А) постоянно принимаю участие

Б) иногда принимаю участие

В) не принимаю участия

4. Учитывается ли ваше мнение при решении вопросов в классе, школе, детском (молодежном) общественном объединении?

А) да

Б) не всегда

В) нет

5. Вызывают ли у Вас интерес акции и мероприятия детских и молодежных общественных объединений?

А) да

Б) иногда

В) нет

6. Участвовали ли Вы в мероприятиях детских и молодежных общественных объединений?

А) да, во многих мероприятиях

Б) да, но только в нескольких мероприятиях

В) нет

7. Эффективно (хорошо) ли работает ученическое самоуправление?

А) да

Б) иногда

В) нет

8. Кто является лидером в детской и молодежной среде?

А) староста класса, лидер детского или молодежного объединения

Б) педагог-организатор, классный руководитель, учитель
В) авторитетный и популярный в среде сверстников молодой человек

Г) свой вариант ответа _____

9. Какие формы лидерской и организаторской деятельности наиболее популярны и эффективны среди учащихся Вашего учреждения образования?

А) организация развлекательных мероприятий (дискотек, шоу и т.п.)

Б) организация трудоустройства (вторичной занятости)

В) социальные проекты, инициативы, волонтерские акции

Г) свой вариант ответа _____

10. Что бы Вы хотели изменить в детском (молодежном) объединении? _____

Спасибо за участие в анкетировании!

А.3. Анкета для учащихся

Уважаемые ребята! Эта анкета нужна для того, чтобы узнать Ваше мнение о работе детских и молодежных общественных объединений, которые действуют в Вашем учреждении образования. Просим Вас ответить на вопросы анкеты.

1. Являетесь ли Вы членом какого-либо общественного объединения? Если да, то какого? Укажите название объединения.

2. Почему Вы являетесь членом детского (молодежного) общественного объединения, если не являетесь, то тоже укажите причину.

3. Каким должно быть детское (молодежное) общественное объединение для того, чтобы Вы захотели в него вступить? (Напишите 5 или более характеристик идеального общественного объединения.)

4. Если Вы участвуете в мероприятиях детских и молодежных общественных объединений, то в какой роли?

А) зритель, пассивный участник

Б) организатор, лидер

В) исполнитель поручения, ответственный за часть мероприятия

Г) свой вариант ответа

5. Какими качествами должен обладать лидер детского (молодежного) общественного объединения? (Напишите 5 или более качеств идеального лидера)

6. Что должен сделать лидер, чтобы повести за собой других ребят?

7. Вы считаете себя способным лидером или организатором?

А) да

Б) нет

В) не знаю

8. Вы хотели бы участвовать в программах обучения и подготовки лидеров детских и молодежных общественных объединений? _____

9. Чему бы Вы хотели научиться в процессе обучения лидеров? _____

10. Что могут сделать педагоги, чтобы лидерами и организаторами детских и молодежных объединений становились учащиеся? _____

Спасибо за участие в анкетировании!

А.4. Анкета для педагогов учреждений образования

Уважаемые коллеги! Просим Вас принять участие в анкетировании. Отвечая на вопросы анкеты, Вы можете выбрать вариант ответа (несколько вариантов), который будет соответствовать Вашему мнению, или написать свое - в свободной строке.

1. Руководителем (организатором) каких детских и/или молодежных общественных объединениях Вы являетесь? _____

2. Какой Ваш статус в детском или молодежном объединении?

А) авторитетный лидер объединения

Б) формальный руководитель и организатор

В) равноправный член объединения

Г) эксперт, консультант

Д) свой вариант ответа _____

3. В чем заключается взаимодействие детских и молодежных общественных объединений и учреждений образования? _____

4. В чем заключается педагогическая поддержка деятельности детского и молодежного общественного объединения? _____

5. В чем заключается управление деятельностью детского и молодежного общественного объединения? _____

6. По каким направлениям осуществляется взаимодействие детских и молодежных общественных объединений и учреждений образования? _____

7. Есть ли в руководимых (организуемых) Вами детских и молодежных объединениях лидеры и организаторы среди детей, подростков, молодежи?

А) есть лидеры, организаторы, активисты, которые постоянно работают

Б) есть ситуативные (временные) лидеры, которые организуют и участвуют в конкретных мероприятиях

В) есть неформальные лидеры

Г) нет лидеров и организаторов

Д) свой вариант ответа _____

8. Кто является лидером в детской и молодежной среде?

А) староста класса, лидер детского или молодежного объединения

Б) педагог-организатор, классный руководитель, учитель

В) авторитетный и популярный в среде сверстников молодой человек

Г) свой вариант ответа _____

9. Какие формы лидерской и организаторской деятельности наиболее популярны и эффективны в Вашем учреждении образования?

А) организация развлекательных мероприятий (дискотек, шоу, тусовок, концертов и т.п.)

Б) организация трудоустройства (вторичной занятости)

В) социальные проекты, инициативы, волонтерские акции

Г) свой вариант ответа _____

10. В чем заключается роль педагога в процессе выявления лидеров в детской и молодежной среде и работы с ними? _____

Спасибо за участие в анкетировании! Желаем Вам творческих успехов!

А.5. Анкета для педагогов и специалистов по работе с молодежью в учреждениях образования и на предприятиях

Уважаемые педагоги, специалисты по работе с молодежью!

Это анкетирование направлено на изучение проблем взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений, в частности в области выявления лидеров среди учащейся и студенческой молодежи и работы с ними.

Просим выбрать вариант ответа (несколько вариантов), который будет соответствовать Вашему мнению, или написать свое - в свободной строке.

Заранее благодарим за сотрудничество!

I. Назовите статус Вашего учреждения образования

1. Учреждение общего среднего образования
2. Учреждение профессионально-технического образования
3. Учреждение среднего специального образования
4. Учреждение высшего образования
5. Учреждение дополнительного образования
6. Другое _____

II. Какие детские и/или молодежные общественные объединения функционируют на базе Вашего учреждения образования?

1. Белорусский республиканский союз молодежи
2. Белорусская республиканская пионерская организация
3. Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных
4. Белорусская ассоциация клубов ЮНЕСКО
5. Другие объединения (укажите, какие) _____

III. Какие направления (темы) являются актуальными для взаимодействия учреждений образования с детскими и молодежными общественными объединениями?

1. Гражданское и правовое воспитание детей и молодежи
 2. Информационно-идеологическая работа
 3. Выявление и подготовка лидеров среди учащейся и студенческой молодежи
 4. Социально значимая деятельность
 5. Другие направления (укажите, какие) _____
-
-

IV. Назовите проблемы, существующие в практике взаимодействия учреждений образования с детскими и молодежными общественными объединениями _____

V. Какие методы выявления лидеров среди учащейся и студенческой молодежи Вы используете в своей деятельности?

1. Анкетирование
 2. Интервью
 3. Наблюдение
 4. Тестирование
 5. Другие методы (укажите, какие) _____
-

VI. Какие формы работы с детскими и молодежными лидерами являются наиболее эффективными?

1. Интерактивные формы
 2. Коллективные творческие дела
 3. Социальные проекты и инициативы
 4. Формы самоуправления
 5. Другие формы (укажите, какие) _____
-

VII. Какие информационные технологии Вы используете в процессе взаимодействия с детскими и молодежными общественными объединениями?

1. Интернет-технологии и ресурсы (веб-сайты, социальные сети и т.д.)
 2. Мультимедийные технологии (мультимедиа-презентации и т.д.)
 3. Телекоммуникационные технологии (видеоролики, телепрограммы и т.д.)
 4. Технологии издательской и полиграфической деятельности (брошюры, буклеты, газеты, листовки и т.д.)
 5. Другие технологии (укажите, какие) _____
-

VIII. Что включает методическое обеспечение работы педагогов и других специалистов, работающих с детскими и молодеж-

ными общественными объединениями в Вашем учреждении образования?

1. Методические разработки проектов, мероприятий и т.д.
 2. Методики и технологии работы с детскими и молодежными общественными объединениями (КТД, интерактивные, игровые и др.)
 3. Методики и технологии подготовки лидеров и организаторов
 4. Авторские методики и технологии
 5. Другие методики, технологии _____
-

Спасибо за участие в анкетировании! Желаем Вам творческих успехов!

А.6. Анкета для педагогов учреждений образования

Уважаемые коллеги! Просим Вас принять участие в анкетировании. Анкета предназначена для изучения мнений педагогов по вопросам взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений. Отвечая на вопросы анкеты, Вы можете выбрать вариант ответа (несколько вариантов), который будет соответствовать Вашему мнению, или написать свой вариант ответа в свободной строке.

1. Ваша должность в учреждении образования _____

2. Участвуете ли Вы в работе детских и/или молодежных объединений?

А) Да

Б) В определенной мере, да

В) Трудно сказать

Г) Скорей нет, чем да

Д) Нет

3. Считаете ли Вы себя субъектом взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений?

А) Да

Б) В определенной мере, да

В) Трудно сказать

Г) Скорей нет, чем да

Д) Нет

4. Какие характеристики (качества, способности) должны быть у педагога как субъекта взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений?

А) Активная гражданская позиция

Б) Высшее образование, профессиональная подготовка

В) Знание идеологии белорусского государства

Г) Профессиональная компетентность

Д) Статус педагога — руководителя детского, молодежного коллектива

Е) Лидерские и организаторские способности

Ж) Коммуникативные способности

З) Жизненный опыт

И) Свой вариант ответа _____

5. Какое, по Вашему мнению, направление воспитания членов детских и молодежных общественных необходимо осуществлять в учреждениях образования, прежде всего?

- А) Гражданское
- Б) Духовно-нравственное
- В) Патриотическое
- Г) Правовое
- Д) Трудовое
- Е) Физическое
- Ж) Эстетическое
- З) Экологическое
- И) Свой вариант ответа _____

6. Какие методики и технологии, на Ваш взгляд, являются наиболее предпочтительными в процессе воспитательной деятельности с участниками детских и молодежных общественных объединений?

- А) Технологии коллективной творческой деятельности
- Б) Технологии проектирования
- В) Технологии интерактивного обучения
- Г) Технологии организации детского и молодежного самоуправления
- Д) Технологии и методики равного обучения
- Е) Игровые методики и технологии
- Ж) Технологии педагогической поддержки
- З) Методики и технологии формирования нравственных ценностных ориентаций детей, подростков, молодых людей
- И) Свой вариант ответа _____

7. Какие методики и технологии воспитания Вы используете в своей профессиональной деятельности? _____

8. Какие формы взаимодействия учреждений образования, детских и молодежных общественных объединений являются наиболее эффективными?

- А) Социальные проекты
- Б) Образовательные программы и проекты
- В) Акции патриотической направленности
- Г) Коллективные творческие дела
- Д) Профилактические программы и проекты
- Е) Трудоустройство и организация занятости детей и молодежи

Ж) Спортивные мероприятия

З) Программы и проекты по выявлению и подготовке лидеров

И) Экологические проекты и мероприятия

К) Свой вариант ответа _____

9. Какие проблемы взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений существуют в реальной практике?

А) Отсутствие взаимодействия с педагогами и администрацией

Б) Авторитарная позиция педагогов

В) Отсутствие лидеров и организаторов среди детей и молодежи

Г) Недостаточное развитие самоуправления в объединениях

Д) Формализм, «гонка» за количеством, а не качеством мероприятий

Е) Недостаточное проявление инициативы членов объединений

Ж) Непонимание педагогами и родителями статуса и роли объединений

З) Недостаточная мотивация членов объединений

И) Недостаточное использование эффективных методов, форм

К) Свой вариант ответа _____

10. Ваши предложения по решению проблем взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений _____

Спасибо за ответы на вопросы. Желаем Вам всего наилучшего!

А.7. Анкета для родителей

Дорогие родители! Просим Вас принять участие в анкетировании. Анкета направлена на изучение Вашего мнения по вопросам взаимодействия учреждений образования и детских и молодежных общественных объединений.

1. Какие детские и молодежные общественные объединения Вы знаете? _____

2. Является ли Ваш ребенок (дети) членом детского и/или молодежного общественного объединения? _____

А) Да, укажите название объединения

Б) Нет

В) Не знаю

3. Являлись ли Вы сами в детстве членом детского и/или молодежного общественного объединения?

А) Да, укажите название объединения _____

Б) Нет

4. Как Вы считаете, нужны ли детские и молодежные общественные объединения?

А) Да, определите для чего _____

Б) Нет, определите почему _____

В) Не знаю

5. Как Вы считаете, должны ли в учреждениях образования создаваться разнообразные детские и молодежные общественные объединения?

А) Да

Б) Нет

В) Не знаю

6. Как Вы думаете, могут ли сами дети, подростки, молодые люди создавать детские и молодежные общественные объединения?

А) Да,

Б) Нет

В) Не знаю

7. Как Вы считаете, должны ли педагоги руководить деятельностью детского и/или молодежного общественного объединения?

А) Да, определите почему _____

Б) Нет, определите почему _____

В) Не знаю

8. Если Ваш ребенок хочет участвовать в деятельности детского и/или молодежного общественного объединения, то Вы его поддержите?

А) Да

Б) Нет

В) Не знаю

9. Как Вы считаете, приносят ли детские и молодежные общественные объединения пользу Вашему ребенку (детям)?

А) Да, определите какую _____

Б) Нет, определите почему _____

В) Не знаю

10. Вы сами хотели бы принять какое-либо участие в деятельности детского и/или молодежного общественного объединения?

А) Да, какое _____

Б) Нет, определите почему _____

В) Не знаю

Спасибо за участие в анкетировании! Желаем Вам счастья и благополучия!

А.8. Анкета для членов детских и молодежных общественных объединений (учащихся и педагогов)

Дорогие друзья! Просим Вас принять участие в анкетировании. Отвечая на вопросы анкеты, Вы можете выбрать вариант ответа, который будет соответствовать Вашему мнению. Некоторые вопросы предполагают также возможность выбора своего варианта ответа, который Вы можете записать в свободной строке.

1. Являются ли детские и молодежные общественные объединения, действующие на базе учреждения образования, добровольными и самоуправляемыми общественными формированиями детей и молодежи?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Не знаю

2. Какие условия необходимы для самостоятельной и эффективной деятельности детских и молодежных общественных объединений?

- А) Сплоченный коллектив членов объединения
- Б) Руководство и поддержка педагогов
- В) Эффективная работа системы самоуправления
- Г) Наличие авторитетных лидеров и организаторов (детей, молодых людей)

Д) Свой вариант ответа _____

3. Каковы, с Вашей точки зрения, основные цели деятельности детских и молодежных общественных объединений в учреждениях образования?

- А) Содействие развитию и самореализации личности
- Б) Организация деятельности на благо общества, Родины
- В) Воспитание гражданственности, патриотизма
- Г) Организация деятельности на благо общества, Родины, природы

Д) Свой вариант ответа _____

4. Какие лидеры обладают авторитетом в детской и молодежной среде?

- А) Формальные (назначенные педагогом)
- Б) Неформальные
- В) Деловые (лидеры-организаторы совместной деятельности)
- Г) Ситуативные (действующие в конкретных ситуациях)

Д) Свой вариант ответа _____

5. Как Вы думаете, играют ли лидеры и организаторы важную роль в детских и молодежных общественных объединениях?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Не знаю

6. Должны ли лидеры и организаторы, прежде всего, работать для достижения целей детских и молодежных общественных объединений?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Не знаю

7. Должны ли лидеры и организаторы, прежде всего, заботиться об участниках детских и молодежных общественных объединений?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Не знаю

8. Нуждаются ли лидеры (дети, молодые люди) в поддержке со стороны взрослых руководителей, педагогов?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Не знаю

9. Есть ли в детском и/или молодежном общественном объединении, членом которого Вы являетесь, авторитетные лидеры и способные организаторы?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Не знаю

10. Как Вы думаете, нуждаются ли лидеры и организаторы в специальном обучении и подготовке?

- А) Да
- Б) Нет
- В) Не знаю

Спасибо за участие в анкетировании! Желаем Вам всего наилучшего!

А.9. Анкета для членов детских и молодежных общественных объединений

Уважаемые участники детских и/или молодежных общественных объединений! Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Ваши ответы позволят определить содержание, направления, методы и формы работы с лидерами детских и молодежных общественных объединений.

1. Считаете ли Вы себя активным, инициативным человеком?

А) да

Б) нет

В) не знаю

2. Есть ли у Вас опыт лидерской и/или организаторской деятельности?

А) да

Б) нет

В) не знаю

3. Какие у Вас обязанности, полномочия, поручения в детском и/или молодежном общественном объединении (1–5 основных поручений) _____

4. Какие инициативы, проекты, дела Вы бы предложили провести участникам детского и/или молодежного общественного объединения? _____

5. Существуют ли в детском и/или молодежном общественном объединении возможности для личностного роста (от пассивного участника до лидера)?

А) да

Б) нет

В) не знаю

6. Вы бы хотели пройти обучение, чтобы стать лидером детского и/или молодежного общественного объединения?

А) да

Б) нет

В) не знаю

7. Какое из направлений обучения и подготовки лидеров и организаторов является наиболее важным, необходимым?

А) Формирование лидерских качеств и способностей

Б) Формирование организаторских способностей

В) Формирование коммуникативных, ораторских способностей

Г) Другие направления _____

8. Какие методы и формы обучения и подготовки лидеров и организаторов являются эффективными?

А) Обучающие занятия, семинары

Б) Коллективные творческие дела, проекты

В) Круглые столы, встречи с опытными лидерами и организаторами

Г) Другие методы и формы _____

9. Должны ли лидеры практически реализовать свои способности в деятельности детского и/или молодежного объединения?

А) да

Б) нет

В) не знаю

10. Что нужно для развития и укрепления авторитета лидера в детском и/или молодежном общественном объединении?

А) Создание привлекательного образа лидера и организатора

Б) Поддержка со стороны взрослых руководителей, педагогов

В) Поддержка со стороны коллектива, команды

Г) Другое _____

Спасибо за Ваши искренние ответы! Всего Вам самого лучшего!

А.10. Опросный лист по ценностям и стилю детского (молодежного) общественного объединения

Цель данного опросника — определить доминирующие (самые важные, значимые) в детском (молодежном) общественном объединении ценности, на которых основываются деятельность, общение, отношения его членов.

К каждому из нижеследующих вопросов приведено четыре варианта ответа и оставлены пустые строки. Если Вы считаете, что среди вариантов ответа не хватает достаточно типичного для ситуации Вашего детского (молодежного) общественного объединения, то впишите его. Затем выберите один (два, три, четыре или больше, если Вы вписали свои варианты ответа) из вариантов ответа на вопрос. Отметьте любым знаком выбранный Вами вариант.

Приведем пример. Вам предстоит ответить на вопрос:

Какие основные направления деятельности детского (молодежного) общественного объединения?

- А. Гражданское и патриотическое воспитание, краеведение
- В. Экологическое образование и воспитание
- С. Правовое воспитание
- Д. Физическое воспитание, спорт, туризм
- Е. _____

Вы считаете, что при рассмотрении деятельности Вашего детского (молодежного) общественного объединения важно еще одно направление — милосердная деятельность. Вы его вписываете в строчку Е (свой вариант ответа). Далее, если Вы считаете, что основным направлением деятельности детского (молодежного) общественного объединения является милосердная деятельность (вариант Е) и при этом в меньшей степени реализуются варианты А и Д, а варианты В и С фактически не являются направлениями деятельности, тогда Ваш ответ будет выглядеть так:

Какие основные направления деятельности детского (молодежного) общественного объединения?

- А. Гражданское и патриотическое воспитание, краеведение
- В. Экологическое образование и воспитание
- С. Правовое воспитание
- Д. Физическое воспитание, спорт, туризм
- Е. Милосердная деятельность.

Обращаем Ваше внимание на тот факт, что в практике деятельности детского (молодежного) общественного объединения достаточно редко встречаются ситуации, где представлены все четыре варианта, хотя в вашем детском (молодежном) общественном объединении может быть и не так.

1 часть опросного листа (вопросы 1—9) посвящена изучению ценностей и ценностных установок детского (молодежного) общественного объединения.

Просим Вас ответить на нижеследующие вопросы:

1) Нравственные идеалы детского (молодежного) объединения — это:

- A. Правда
- B. Добро
- C. Красота
- D. Счастье
- E. _____

2) Законы детского (молодежного) общественного объединения основаны на нравственных ценностях:

- A. Дружба
- B. Забота
- C. Честь
- D. Долг
- E. _____

3) Права членов детского (молодежного) общественного объединения основаны на ценностях:

- A. Равенство
- B. Братство
- C. Свобода
- D. Справедливость
- E. _____

4) Среди обязанностей и поступков членов детского (молодежного) общественного объединения наиболее ценятся и приветствуются:

- A. Слово
- B. Дело
- C. Пример (образец для подражания)
- D. Чувства (радость, огорчение)
- E. _____

5) Основными нормами детского (молодежного) объединения являются:

- A. Добровольность
- B. Творчество
- C. Поиск
- D. Сочувствие
- E. _____

6) Фундаментальными принципами детского (молодежного) объединения являются:

- A. Духовность
- B. Нравственность
- C. Патриотизм
- D. Гуманизм
- E. _____

7) Ориентирами для деятельности детского (молодежного) общественного объединения являются:

- A. Демократия
- B. Милосердие
- C. Миротворчество
- D. Экология
- E. _____

8) Заботы детского (молодежного) общественного объединения — это:

- A. Семья
- B. Общество
- C. Отечество
- D. Личность
- E. _____

9) Организационные принципы детского (молодежного) общественного объединения — это:

- A. Самостоятельность
- B. Самоуправление
- C. Сотрудничество
- D. Содействие
- E. _____

II часть опросного листа (вопросы 10–17), посвящена стилю детского (молодежного) общественного объединения.

10) Ваше детское (молодежное) общественное объединение — это:

- A. Хорошо сложенный механизм
- B. Среда, ориентированная на конкуренцию
- C. Многочисленная семья
- D. Творческий коллектив
- E. _____

11) Ваше детское (молодежное) общественное объединение находится на стадии развития:

- A. Ориентация, формирование
- B. Буря (распределение обязанностей, конкуренция)
- C. Стабилизация
- D. Сотрудничество
- E. _____

12) Лидер детского (молодежного) общественного объединения:

- A. Заботится о координации и достижении результата
- B. Конкретно ставит персональные и организационные цели
- C. Заботится о членах и участниках детского объединения
- D. Новатор, экспериментатор
- E. _____

13) Целостность (сплоченность) детского (молодежного) объединения поддерживается благодаря:

- A. Наличие нормативных документов, формальных правил
- B. Соревновательной атмосфере, поставленными перед каждым участником индивидуальными задачами
- C. Наличие традиций и вовлечению всех членов в управление
- D. Творческой атмосфере, возможности экспериментировать
- E. _____

14) Детское (молодежное) объединение считают успешным, если:

- A. Высокая исполнительность
- B. Достигаются конкретные намеченные цели
- C. Проявляется чуткость к окружающим, забота о членах
- D. Происходит обновление, усовершенствование
- E. _____

15) Лидеры (организаторы) стимулируют членов объединения к:

- A. Точному исполнению обязанностей
- B. Достижению намеченных индивидуальных результатов

С. Совершенствованию своих знаний, умений, навыков

Д. Проявлению инициативы

Е. _____

16) В неопределенной ситуации решения принимаются исходя из:

А. Распоряжений лидеров

В. Общих соображений полезности для достижения целей

С. Общего мнения на собрании детского объединения

Д. Необходимости найти новые пути для достижения целей

Е. _____

17) Для разрешения конфликтной ситуации требуется:

А. Обращение к лидеру (организатору, руководителю)

В. Определить, какое решение принесет лучший результат

С. Достижение компромисса, голосование

Д. Достижение консенсуса (общего мнения)

Е. _____

Спасибо за ответы на вопросы. Желаем Вам всего наилучшего!

А.11. Анкета для членов детских и молодежных общественных объединений

Уважаемые участники детских и/или молодежных общественных объединений! Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Ваше искреннее и авторитетное мнение очень важно для совершенствования работы детских и молодежных общественных объединений!

1. Членом каких детских и/ или молодежных общественных объединений Вы являетесь? _____

2. Какое из проведенных в детском и/или молодежном объединении мероприятий, дел Вам больше всего понравилось? _____

3. Кому от проведенного мероприятия, дела стало лучше? _____

4. Чему Вы научились сами? Что нового узнали? _____

5. Что нового и интересного появилось в жизни детского и/или молодежного общественного объединения в этом году? _____

6. Повысился ли авторитет детского и/или молодежного объединения в текущем году? _____

7. Кто из актива детского и/или молодежного общественного объединения был самым активным и по каким делам ты его запомнил? _____

8. Справились ли члены детского и/или молодежного объединения со своими поручениями? _____

9. На Ваш взгляд, что можно предложить для улучшения работы детского и/или молодежного объединения и поднятия его авторитета? _____

10. Как Вы оцениваете работу детского и/или молодежного объединения (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)? _____

Спасибо за ответы и предложения. Желаем Вам успехов во всех делах!

А.12. Экспресс-интервью «Познакомьтесь с детскими и молодежными общественными объединениями»

Инструкция. Экспресс-интервью проводится во время проведения семинаров, круглых столов, собраний (участников не должно быть слишком много) детских и молодежных общественных объединений. Наиболее эффективно, если в интервью участвуют представители разных детских и молодежных общественных объединений. Для проведения интервью необходимо разделить участников на пары. Желательно, чтобы при разделении участников в парах работали ребята, которые не знают или недостаточно хорошо знают друг друга. Работа в парах проводится следующим образом: один участник (участница) проводит интервью, другой отвечает на вопросы. Затем они меняются ролями.

Часть 1. У вас около 5 минут для того, чтобы приготовить «интервью в прямой эфир». Один из вас может сообщить необходимую информацию о детском (молодежном) общественном объединении, рассказать о том, что привлекает ребят (и тебя лично) к участию в ее работе, пригласить других ребят. Другой объясняет цель интервью и спрашивает своего собеседника о следующем:

1. Название детского (молодежного) общественного объединения.
2. Фамилия, имя представителя.
3. Роль, статус представителя в детском (молодежном) общественном объединении.
4. Какие ценности (идеалы) положены в основу при создании детского (молодежного) общественного объединения?
5. Какова цель детского (молодежного) общественного объединения?
6. Какие направления деятельности детского (молодежного) общественного объединения реализуются в настоящее время?
7. Какие отношения (атмосфера в группе) существуют в детском (молодежном) общественном объединении?
8. В каких общественно полезных делах, мероприятиях участвовал представитель детского (молодежного) общественного объединения?

Часть 2. У вас 3 минуты на проведение интервью в прямом эфире. Согласно вашим ролям (интервьюера, т.е. проводящего интервью, и интервьюируемого, т.е. отвечающего на вопросы) выполняйте свои функции (задания) четко, ясно и с творческим

подходом. Время ограничено, поэтому необходимо излагать информацию (вводное слово, вопросы и ответы) коротко и ясно. Придерживайтесь плана интервью.

Приложение Б

Методы исследования и диагностики по выявлению лидеров в детской и молодежной среде

Б.1. Анкета «Что я знаю о лидере?»

- 1) Фамилия, имя _____
- 2) Являетесь ли Вы членом какого-либо общественного объединения? Если да, то какого? Укажите название детского и/или молодежного объединения _____
- 3) Поручение в детском или молодежном объединении _____
- 4) Лидер — это... _____
- 5) Лидер детского или молодежного общественного объединения — это... _____
- 6) Вы считаете, лидер должен обладать следующими качествами... _____
- 7) Считаете ли Вы себя лидером и почему? _____
- 8) Есть ли у Вас официальный статус в детском или молодежном общественном объединении (например, председатель пионерской дружины, секретарь первичной организации, руководитель рабочей группы и т.д.) _____
- 9) Проводилась ли с Вами работа по формированию лидерских качеств и способностей? Если да, то какая? _____
- 10) Принимаете ли Вы активное участие в организации деятельности детского или молодежного общественного объединения? Какие мероприятия организовали лично Вы? _____

Б.2. Экспресс-тест «Являетесь ли Вы лидером?»

Инструкция: Ответьте на десять вопросов (ответы «да» или «нет»), и Вы узнаете об уровне Ваших лидерских качеств. Старайтесь отвечать честно, искренне.

1. Есть ли у Вас цель жизни (на каждый день, неделю, месяц)?
2. Всегда ли Вы направляете беседу в интересующее Вас русло?
3. Часто ли Вы возлагаете на себя неприятные обязанности?
4. Свойственна ли Вам самоуверенная улыбка?
5. Вы обычно хорошо одеваетесь и следите за внешним видом?
6. Ваше рабочее место оформлено символами статуса и успеха?
7. На публичных мероприятиях, собраниях коллектива Вы обычно занимаете видные позиции?
8. Вам свойствен твердый взгляд и властное рукопожатие?
9. Вы всегда выслушиваете говорящего до конца его разговора?
10. Вы работаете, несмотря на усталость, пока не завершите начатое дело?

Обработка результатов: За каждый положительный ответ добавляется 1 балл.

Количество баллов 0–3 — низкий уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 4–7 — средний уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 8–10 — высокий уровень проявления лидерских качеств, прирожденный лидер.

Б.3. Диагностическая методика «Азбука качеств лидера»

Инструкция: Необходимо перечислить все качества лидера. Название каждого качества должно начинаться с каждой буквы алфавита. Пример азбуки качеств личности лидера-организатора:

А аккуратность
Б боевитость, бескомпромиссность
В великодушие, выразительность речи
Г гордость
Д деловитость, деликатность
Е естественность
Ж жизнерадостность
З задор, знание дела и людей, здоровый образ жизни
И искренность, интеллигентность, исполнительность, инициативность
К коммуникативность, критичность
Л любовь к людям, любознательность
М мобильность, мудрость, мажорное настроение
Н настойчивость, находчивость, надежность
О оптимизм, открытость, оперативность
П постоянство, предупредительность
Р решительность, разумность
С сила воли, смелость, самосовершенствование
Т тактичность, требовательность, творчество, трудолюбие
У убежденность, умение вести за собой
Ф фантазия
Х хладнокровие, харизма
Ц целеустремленность
Ч честность, честь, честолюбие
Ш широта интересов
Щ щедрость
Э эрудиция
Ю юмор
Я ясность мысли

Обработка результатов: После составления азбуки лидерских качеств необходимо выбрать те качества, которые есть у конкретного участника. Чем больше лидерских качеств, тем больше возможностей стать лидером (если участник уже или еще не лидер).

Б.4. Экспресс-тест «Вы — лидер?»

Инструкция: Прочтите вопросы 1–10. Выберите наиболее подходящий для Вас вариант ответа на каждый вопрос и обведите пункты «а», «б» или «в».

1. Вы с группой обсуждаете проблему. Как Вы будете себя чувствовать, если чья-то идея окажется лучше, чем Ваша?

- а) встревожитесь;
- б) смутитесь;
- в) заинтересуетесь.

2. Вы группой разрабатываете сценарий школьного вечера. Как Вы оцениваете свои идеи в сравнении с идеями других?

- а) Ваши хуже;
- б) Ваши лучше;
- в) Ваши не хуже, но и необязательно лучше.

3. Что происходит, когда Вы пытаетесь внушить что-то важное другим?

- а) Вас не слушают;
- б) Вас слушают, но им «слабо понять»;
- в) Вас обычно слушают и понимают.

4. Вы затратили на какое-то дело много времени. Но Вас никто до сих пор не похвалил, и вообще вы не получили никакой отдачи. Что Вы станете делать?

- а) будете обескуражены и все забросите;
- б) оставите это дело и перейдете к другому занятию;
- в) закончите это дело, потому что считаете это нужным.

5. Вам поручили совсем не «лидерское» задание при подготовке большого мероприятия. Как Вы к этому отнесетесь?

а) нормально, потому что в любом случае в роли лидера Вы чувствуете себя неудобно;

б) не станете участвовать, если Вас не назначат главным;

в) Вы не против того, чтобы иной раз быть рядовым участником.

6. Что случается, когда вам не удастся то, что вы пытаетесь сделать?

а) Вы бросаете дело, потому что неудачи доказывают, что Вы ни на что не годитесь;

б) Вы бросаете дело, потому что другие Вас не понимают;

в) Вы извлекаете из неудачи урок, который поможет вам в будущем.

7. Если Вы отвечаете за выполнение группой какого-то задания, как Вы будете вести дело?

- а) предоставите большую часть работы другим;
- б) все сделаете сами;
- в) распределите отдельные поручения между всеми в соответствии с интересами и навыками каждого.

8. Что Вы чувствуете при работе с людьми, чья подготовка отличается от Вашей?

- а) неловкость;
- б) чувство своего превосходства или неполноценности;
- в) интерес и уважение к другим подходам и точкам зрения.

9. Честная критика в Ваш адрес вызывает у Вас...

- а) недовольство собой;
- б) гнев;
- в) стремление продвинуть дело.

10. Как Вы поступаете, если дела из-за разных помех идут не так, как Вам этого хотелось бы?

- а) думаете о своих прошлых промахах и о том, что было бы, если бы...;
- б) обвиняете во всем других;
- в) ищете пути для продвижения дела дальше.

Обработка результатов: Подсчитайте количество ответов «а», «б», «в».

7 или больше «а» означают, что Вам, для того чтобы стать хорошим лидером, надо вырабатывать уверенность в себе.

7 или больше «б» показывают, что Вам надо научиться больше доверять другим.

7 или больше «в» говорят о том, что у Вас, скорее всего, здоровый взгляд на себя и других. Ваше отношение к себе и другим позволяет Вам быть хорошим лидером.

Если Ваш результат на пригодность к лидерству не такой, как Вы рассчитывали, попробуйте выяснить причину.

Б.5. Экспресс-тест «Лидер ли я?»

Общие возможности конкретного ребенка, подростка, молодого человека стать лидером позволит выявить тест на лидерские качества.

1. Что для Вас важнее в игре?

А — победа;

В — развлечение.

2. Что Вы предпочитаете в общем разговоре?

А — проявлять инициативу, предлагать что-либо;

В — слушать и критиковать то, что предлагают другие.

3. Способны ли Вы выдерживать критику, не ввязываться в частные споры, не оправдываться?

А — да; В — нет.

4. Нравится ли вам, когда Вас хвалят прилюдно?

А — да; В — нет.

5. Отстаиваете ли Вы свое мнение, если обстоятельства (или мнение большинства) против Вас?

А — да; В — нет.

6. В компании, в общем деле Вы всегда (очень часто) выступаете заводилой, придумываете что-либо такое, что интересно другим?

А — да; В — нет.

7. Умеете ли Вы скрывать свое настроение от окружающих?

А — да; В — нет.

8. Всегда ли Вы немедленно и безропотно делаете то, что Вам говорят старшие?

А — да; В — нет.

9. Удастся ли Вам в разговоре, дискуссии убедить, привлечь на свою сторону тех, кто раньше был с Вами не согласен?

А — да; В — нет.

10. Нравится ли вам учить (поучать, воспитывать, давать советы) других?

А — да; В — нет.

Обработка результатов: Если на все вопросы Вы отмечаете пункт «А», то вы — действующий лидер. Ответы «В» свидетельствуют о наличии у Вас качеств, препятствующих лидерской позиции; их необходимо корректировать.

Б.6. Экспресс-тест «Качества лидера»

Инструкция: за каждое присутствующее качество добавляется 1 балл

1. Знание себя и своих ценностей.
2. Видение будущего.
3. Стремление к работе, учебе.
4. Готовность рисковать.
5. Навыки межличностного общения.
6. Трудолюбие.
7. Отслеживание прогресса / оценивание результатов.
8. Упорство.
9. Умение ставить цели.
10. Профессиональные знания.
11. Вера в себя.
12. Желание достичь успеха.
13. Умение знакомиться, общаться с нужными людьми.
14. Работа над тем, что приносит удовольствие.
15. Получение удовлетворения от работы.
16. Позитивное отношение.
17. Благожелательность.
18. Умение доверять интуиции.
19. Уверенность.
20. Мужество.
21. Умение выполнять обещания.
22. Честность и открытость.
23. Сосредоточенность.
24. Инициативность и ответственность.
25. Способность мотивировать и вдохновлять других.
26. Заботливость и сострадательность.
27. Умение уважать чужие достижения.
28. Выдержка и стойкость.
29. Внимательность к деталям.
30. Умение работать под давлением и «не сломаться».

Обработка результатов:

Количество баллов 1–10 — невысокий уровень проявления лидерских качеств. Формирование происходит в замедленном темпе.

Количество баллов 11–25 — высокий уровень проявления лидерских качеств, формирование и развитие новых лидерских качеств возможно в ускоренном темпе.

Количество баллов от 25 и выше — прирожденный лидер.

Б.7. Диагностическая методика «Идеальный лидер»

Инструкция: Ниже мы приводим 25 черт, которыми должен обладать лидер. Все они важны, но некоторые — самые важные. Поэтому выберите только 5, которые являются наиболее важными и, на Ваш взгляд, наиболее близкими к образу идеального лидера.

1. Наблюдательный, который умеет читать и понимать материалы и документы, делая выводы.

2. Он хорошо знает право, особенно административное.

3. Общительный, способный убеждать и находить контакт с окружением.

4. Который умеет слушать, легко понимает положение партнеров и людей, среди которых работает.

5. Неконфликтный, который умеет разрешать споры в своем окружении.

6. Который умеет быстро реагировать на нетипичные ситуации.

7. Способный к четкой и однозначной формулировке предложений.

8. Спокойный, доброжелательный, терпеливый.

9. Ответственный и решительный, который не растеряется, когда не все идет хорошо.

10. Рассудительный, который решительно думает. Реалист.

11. Который умеет оценить всех членов группы, с которыми работает, в его присутствии каждый чувствует себя уверенным.

12. Способный привести к компромиссу и согласию.

13. Неподкупный, не берущий взятки.

14. Неравнодушный к проблемам людей.

15. Собранный, хорошо организованный.

16. Религиозный, который опирается в своих действиях и решениях на неизменные ценности.

17. Который все время развивает свой профессионализм.

18. Веселый, с хорошим чувством юмора, который умеет снимать напряжение в сложных ситуациях.

19. Лояльный как к собственному окружению, так и к противникам.

20. Который может пойти напролом, энергичный и мужественный.

21. Который знает, когда необходимо отказаться, уйти в отставку.

22. Требовательный, но не слишком привередливый.

23. Гибкий и находчивый в решении проблем.

24. Он умеет работать с группой и мобилизовать ее.

25. Компетентный в области, за которую несет ответственность.

Обработка результатов:

Количество баллов 0–8 — низкий уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 9–16 — средний уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 17–25 — высокий уровень проявления лидерских качеств.

Б.8. Карта-схема по изучению способностей детей, подростков, молодых людей к лидерству и организаторской деятельности

Автор: А. С. Чернышев

Оценка производится по пятибалльной системе, она должна отражать степень выраженности и уровень развития каждого качества, свойства личности. Баллом "5" (крестиком в графе "5") оценивается каждое качество, свойство личности, если оно ярко выражено, имеет высокий уровень развития, проявляется постоянно, типично и характерно для данной личности.

Балл "4" (крестик в графе "4") — качество имеет уровень развития выше среднего, проявляется не так ярко, но типично.

Балл "3" (крестик в графе "3") — качество имеет средний уровень развития, недостаточно выражено, проявляется непостоянно, нетипично.

Балл "2" (крестик в графе "2") — качество имеет уровень развития ниже среднего, слабо выражено, чаще не проявляется.

Балл "1" (крестик в графе "1") — качество не выражено, вовсе не проявляется, не развито (проявляет неспособность).

В графе "б" отмечаются изменения данной способности, которые произошли за последнее время: повышение уровня способности отмечается знаком "+", понижение знаком "—", отсутствие знаком "=".

В графе "в" отмечается тенденция изменения данной способности в дальнейшем: повышение обозначается знаком "+", понижение знаком "—", отсутствие изменений знаком "=".

	5	4	3	2	1	Тенденции развития	
						б	в
1. Способность речью воздействовать на других, побуждать их к действию							
2. Способность к волевому воздействию на других							
3. Способность «заряжать» других своей энергией							

4. Способность «заражать» других своим отношением к людям, событиям							
5. Способность воздействовать на других убедительностью своих доводов							
6. Способность «заражать», «заряжать» других своими эмоциями, чувствами							
7.Способность воздействовать на других своей личной деятельностью (действием)							
8. Способность создавать в группе уверенность в успехе дела							
9. Способность правильно выбирать момент решающего воздействия							

Б.9. Экспресс-тест «Экзаменуем лидера»

С помощью теста можно определить характерные для данного лидера способы реагирования на критические (конфликтные) ситуации; выявить, насколько лидер склонен к соперничеству и сотрудничеству с другими, стремится к компромиссам, избегает конфликтов; способность к адаптации к каждому члену коллектива в процессе совместной деятельности.

Инструкция: Из 2-х утверждений необходимо выбрать только одно, более вам близкое.

1. А) иногда я предоставляю возможность другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.

Б) чем обсуждать то, в чем мы расходимся, я стараюсь обратить внимание на то, с чем мы оба согласны.

2. А) я стараюсь найти компромиссное решение.

Б) я пытаюсь уладить спор с учетом всех интересов другого человека и моих собственных.

3. А) обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.

Б) иногда я жертвую своими собственными интересами ради интересов другого человека.

4. А) улаживая конфликты, я пытаюсь найти поддержку у другого.

Б) я стараюсь избежать бесполезной напряженности.

5. А) я пытаюсь избежать неприятностей для себя.

Б) я стараюсь добиться своего.

6. А) я стараюсь отложить решение спорного вопроса.

Б) я считаю возможным в чем-то уступить, чтобы добиться другого.

7. А) первым делом я стремлюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые интересы и спорные вопросы.

Б) я стараюсь успокоить другого и главным образом сохранить наши отношения.

8. А) я предлагаю среднюю позицию.

Б) я настаиваю, чтобы все было сделано по-моему.

9. А) я сообщаю другому свою точку зрения и спрашиваю о его взглядах.

Б) я пытаюсь показать другому логику и преимущества моих взглядов.

10. А) я стараюсь не задеть чувств другого.

Б) я обычно пытаюсь убедить другого в преимуществах моей позиции.

11. А) я пытаюсь немедленно преодолеть наши разногласия.

Б) я стараюсь найти наилучшее сочетание выгод и потерь для нас обоих.

12. А) ведя переговоры, стараюсь быть внимательным к другому.

Б) я всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы.

13. А) как правило, я озабочен(а) тем, чтобы удовлетворить желание каждого из нас.

Б) иногда предоставляю другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.

14. А) если позиция другого кажется ему очень важной, я стараюсь идти ему навстречу.

Б) я стараюсь убедить другого пойти на компромисс.

15. А) зачастую стремлюсь избежать споров.

Б) я всегда занимаю такую позицию в споре, чтобы мы совместно могли добиться успеха.

Ключ к тесту: По каждому из 5 разделов (соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление) подсчитывается количество ответов, совпадающих с ключом. Полученные оценки сравниваются между собой для выявления наиболее предпочитаемой формы поведения лидера в сложных ситуациях, тенденции его взаимоотношений с другими, в ситуациях наличия двух и более лидеров, при противоборстве с соперником и т.д.

№	Соперничество	Сотрудничество	Компромисс	Избегание	Приспособление
1				А	Б
2		Б	А		
3	А				Б
4	А			Б	
5	Б			А	
6			Б	А	
7		А			Б
8	Б		А		
9	Б	А			
10	Б				А
11		А	Б		
12		Б		А	
13		А		Б	
14			Б		А
15		Б		А	

Б.10. Экспресс-тест "Развиты ли у вас лидерские качества?"

1. Управлять людьми легко — достаточно лишь говорить им то, что они хотят от вас услышать.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

2. Убеждая кого-то сделать что-либо для вас, лучшим тезисом в разговоре будет реальная причина, а не более весомая, но выдуманная.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

3. Доверяя окружающим, каждый человек рискует быть обманутым или втянутым в неприятности.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

4. Двигаться вперед, не задевая чьих-либо интересов, невозможно.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

5. Безопаснее всего помнить о том, что людей без пороков не бывает и рано или поздно эти пороки себя проявят.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

6. Человек имеет право совершать какие-либо поступки, лишь в случае полной уверенности в высокой нравственности этих действий.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

7. По большому счету все люди добрые и хорошие.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

8. Нет никаких оправданий для того, чтобы намеренно лгать.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

9. Немалое количество людей испытывают большие переживания при утере имущества, чем при смерти близких родственников.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

10. Пока, как следует, не надавишь на человека, он не будет качественно выполнять свою работу.

- А) Полностью не согласен
- Б) Отчасти не согласен
- В) Нейтрально
- Г) Отчасти согласен
- Д) Согласен полностью

Обработка результатов: Чем больше вариантов ответов «Согласен полностью» Вы выбрали, тем больше у Вас развиты лидерские качества.

Количество баллов 0–3 — низкий уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 4–7 — средний уровень проявления лидерских качеств.

Количество баллов 8–10 — высокий уровень проявления лидерских качеств.

Б.11. Анкета по выявлению лидерских качеств у детей, подростков, молодых людей

Инструкция: Вам предлагается 20 вопросов, на которые требуется дать ответ «Да» или «Нет».

1. Действительно ли Ваши цели важны для Вас?
2. Вкладываете ли Вы в достижение целей достаточно сил?
3. Реальны ли Ваши цели и соответствуют ли они обстоятельствам, условиям?
4. Испытываете ли Вы потребность в переменах?
5. Вдохновляете ли Вы ребят на новое, может не всегда сразу интересное для них, дело?
6. Обращаете ли Вы внимание на результат и процесс совместной деятельности?
7. Вас волнуют взаимоотношения в коллективе и между его участниками?
8. Добиваетесь ли Вы максимального вовлечения ребят в деятельность?
9. Своими словами, поступками Вы создаете атмосферу, которая может способствовать улучшению командной работы или ее торможению?
10. Выделяете хорошие качества в людях и не забываете благодарить членов команды?
11. Вы умеете видеть будущее так, как будто оно уже состоялось, и направить на это энергию свою и ребят?
12. Задаете ли Вы себе и другим вопрос: «Что можно сделать, чтобы достигнуть цели, добиться положительного результата?»
13. Добиваетесь ли Вы установления личных отношений с окружающими?
14. Ищете ли Вы поддержку в окружающих, но при этом не стремитесь переложить свое волнение и напряжение на них?
15. Спокойно ли Вы принимаете свои неудачи и учитесь ли на них?
16. Изучаете ли Вы опыт других, прежде чем принять решение?
17. Цените ли Вы оригинальный и творческий подход в других людях?
18. Можете ли Вы отказаться от традиций в случае необходимости?
19. Удастся ли Вам правильно выделить в проблеме главное?

20. Рассматриваете ли Вы различные варианты решения проблемы или «хватаюсь» за первый, который Вам сразу понравился?

Обработка результатов: Чем больше вариантов ответов «да», тем больше у респондента развиты лидерские способности. Можно также дополнить варианты ответов личными комментариями, объяснениями респондентов, которые дадут дополнительную информацию.

Количество баллов 0–6 — низкий уровень развития лидерских качеств.

Количество баллов 7–13 — средний уровень развития лидерских качеств.

Количество баллов 14–20 — высокий уровень развития лидерских качеств.

Б.12. Анкета «Смысл жизни лидера»

Инструкция: Вам предлагается продолжить указанные ниже незаконченные предложения, в письменной форме отобразить свое мнение о смысле жизни и назначении лидера детского и/или молодежного объединения.

1. По жизни я _____
2. Мысли о жизни навевают у меня _____
3. Моя жизнь _____
4. В своей жизни я стараюсь _____
5. Жизнь окружающих людей _____
6. Когда я размышляю о жизни, то _____
7. В моей жизни больше таких переживаний, как _____
8. В моей жизни чаще _____
9. Жизненно важным, в моем понимании, является _____
10. В своем поведении я ценю такие черты, как _____
11. В поведении окружающих я больше всего ценю _____
12. Я хочу, чтобы у меня было _____
13. Я хочу, чтобы у меня не было _____
14. Каждый человек должен _____
15. Считаю, что большинство людей _____
16. В чем смысл и цель жизни лидера _____
17. Какие сферы жизнедеятельности Вас интересуют _____
18. Какие сферы жизнедеятельности Вам не нравятся _____
19. Опишите благоприятный для Вас жизненный уровень _____
20. Что мешает реализации Ваших жизненных целей и интересов _____
21. Что нужно изменить в Вашей жизни и жизни общества в целях улучшения жизни _____

22. Ваши способы улучшения, повышения уровня жизни _____

Ваш пол _____, возраст _____,

Образование _____

Б.13. Лист оценки профессионально-деловых и личностных качеств члена молодежного общественного объединения

Авторы: С. А. Валаханович, М. А. Цебрук

Оцениваемые качества	Высокий уровень 5 баллов	Выше среднего уровень 4 балла	Средний уровень 3 балла	Ниже среднего уровень 2 балла	Низкий уровень 1 балл
1	2	3	4	5	6
1. Общие и специфические качества личности лидера					
1.1. Общественная активность					
1.2. Дальновидность — умение сформировать облик и задачи организации					
1.3. Настойчивость в достижении целей					
1.4. Критичность					
1.5. Ответственность					
1.6. Способность к стратегическому и тактическому мышлению					
1.7. Гибкость и видение ключевых факторов эффективности организации					

1.8. Выполнение лидерских функций в коллективе					
1.9. Способность к эмоционально-волевому влиянию на других					
1.10. Стремление к знаниям					
2. Эмоционально-психологические качества					
2.1. Способность продуктивно работать в стрессовых ситуациях					
2.2. Способность быстро адаптироваться к новой обстановке					
2.3. Способность переносить эмоциональные перегрузки					
2.4. Смелость в принятии решений					

3. Деловые качества личности лидера					
3.1. Способность к межличностному общению, умение строить межличностные отношения					
3.2. Социальная зрелость (наличие достаточно сформированных личных целей, способность к управлению и коррекции собственного поведения)					
3.3. Способность определить проблему и найти возможные способы ее решения					
3.4. Способность брать на себя ответственность					

3.5. Способность побуждать других к действию, внушение доверия окружающим					
3.6. Передача части полномочий последователям					
4. Профессионально-личностные качества лидера					
4.1. Стремление к повышению квалификации, расширению опыта и уровня знаний					
4.2. Стремление к профессиональной самореализации в общественно-полезной деятельности					
4.3. Умение планировать собственное профессиональное развитие и достижение профессионального мастерства					

Б.14. Творческие задания по выявлению потенциальных лидеров

Человек, способный повести за собой других, с виду ничем не отличается от других. Иногда он даже выглядит не так презентабельно, как они. Качества настоящего лидера не прописаны на лице учащегося или в его характеристике. Выявить их можно, лишь длительно наблюдая за ним в ходе деятельности и общения со сверстниками и взрослыми. Но если в распоряжении педагога, который срочно ищет лидера или организатора для нового проекта, конкурса или другого мероприятия, есть всего 30 минут для собеседования, имеет смысл воспользоваться игровыми творческими заданиями. Каждое из этих заданий само по себе и в комбинации с другими поможет выявить лидерские качества или определить полное их отсутствие у конкретного участника детского или молодежного общественного объединения.

Творческое задание 1. У меня есть свое мнение!

Предложите участнику выполнить небольшое и заведомо глупое задание. Альтернативный вариант: дать нормальное задание, но оспорить полученные правильные данные, т.е. сказать участнику, что его выводы ложные, а сам он некомпетентен, не разбирается в данном вопросе.

Педагогу важно с самого начала понять, на твердых ли позициях стоит потенциальный лидер или же он зависит от вышестоящего мнения. Что сделает почти каждый, кто пришел с надеждой понравиться педагогу? Послушается, займется поручением, начнет с сомнением пожимать плечами и выскажется в том смысле, что, возможно, где-то закралась ошибка. Если так, можно отправлять его восвояси: это не настоящий лидер. Настоящий лидер всегда помнит о своем Чувстве Собственной Важности (ЧСВ), он сразу заявит: здесь Вы неправы, а прав я! Я прав и не откажусь от своей точки зрения.

Творческое задание 2. Я Вам расскажу историю...

Расскажите потенциальному лидеру небольшую историю и попросите его пересказать своими словами. Пусть речь пойдет, например, о каком-нибудь случае, связанном непосредственно с деятельностью детского или молодежного общественного объединения. Например, расскажите потенциальному лидеру историю о проведении общего собрания (сбора) участников. Как он ее

перескажет, повторяя ее за Вами или в своем оригинальном стиле?

Настоящий лидер любую полученную информацию передает как продукт собственного творчества, дополняет услышанную историю своими комментариями, деталями, предложениями. Иначе получится не лидерство, а оперирование безликой информацией. Лидер не приемлет простой констатации фактов, простого информирования. Чтобы вести за собой группу людей, подчиненных общему делу, этого мало. В каждом информационном сообщении, кроме собственно фактов, должно присутствовать независимое мнение, суждение, точка зрения лидера.

Творческое задание 3. Лидеру слабо?

Попросите потенциального лидера сказать или сделать что-нибудь неожиданное, не запланированное ходом собеседования или вообще мало укладывающееся в рамки адекватного поведения. Например, спеть, станцевать. Или просто удивить вас, расшевелить, растрогать.

Настоящий лидер — это импровизатор. Он готов к неожиданностям любого порядка и, что гораздо более важно, умеет не растеряться, а быстро среагировать. Попасть впросак может, конечно, любой человек, но тем меньше шансов, что у него имеются лидерские задатки.

Творческое задание 4. Не верю!

Потенциальный лидер должен доказать Вам, что утверждения, например, «солнце всходит на западе», «зимой никогда не бывает снега» или «день никогда не закончится» — вполне здравые мысли, а не полный бред.

С помощью этого теста легко понять, сможет ли потенциальный лидер убеждать детей, подростков, молодых людей в том, что будет выгодным для детского или молодежного общественного объединения. Влиятельнее и успешнее тот, кому верят. Второй острый момент — отношения лидера и его команды. Коллектив тоже имеет право на свою точку зрения, не всякий готов слепо следовать за кем-то, даже если ведут в нужную сторону. Лидеру ничего не остается, как убедительно день за днем доказывать своим людям: я веду вас правильно, идемте! И делать он должен это легко и просто.

Творческое задание 5. Отражение удара.

В ходе собеседования необходимо предъявить претензии лидеру, т.е. его «поругать». Желательно сделать это громко, убедительно и с искренним возмущением. Придаться можно к чему угодно: внешнему виду, недостатку знаний или опыта и т.д. Главное, чтобы претензии были не обоснованными, а намного превосходили реальный повод.

Настоящий лидер держит удар, умеет защититься от критики, нападок. Настоящие лидеры способны не только отразить нападки, но и структурировать негативную информацию и направить ее в нужное русло. К примеру, очень неприятны обвинения в некомпетентности: например, Вы (называется имя потенциального лидера), оказывается, никогда не имели дело с детскими и молодежными общественными объединениями, никогда не участвовали в городских (республиканских) конкурсах, поэтому Вы не можете стать лидером. Оптимальная, лучшая реакция потенциального лидера — полная невозмутимость по поводу критики, нападок и контрудар фактами. Настоящий лидер обойдется даже без опровержения критики и нападков. Он или она скажет: *«Да, я неопытен в этой области, но в этом мой плюс, поскольку большинство моих ровесников получали подобный опыт, только когда Вы им во всем помогали, и не готовы действовать в других условиях. А я готов!»*

Творческое задание 6. Логическая ловушка для лидера.

Потенциальному лидеру предлагается задача: в подотчетном лидеру коллективе необходимо на время изолировать одного участника. Коллектив требует изолировать участника Х. Лидер и сам понимает, что Х. виноват и мешает общему делу. Что делать? Изолировать — это сигнал другим участникам, что лидер их слушается, а значит, никакой он не лидер. Не изолировать — поставить под удар общее дело и отношения в коллективе.

Ситуация ставит лидера в условия, в которых не просто принять правильное решение. Настоящий (истинный) лидер выделяется из коллектива по-настоящему — он действительно не только вместе с ним, но и над ним. У лидера всегда есть свое понимание ситуации, и решения он принимает исходя из него. Доказать это лидер может, доказывая принятое решение, каким бы оно ни было. Главное, чтобы не совпадало с предложенными в задаче вариантами.

Творческое задание 7. Идеиный штурм лидера.

Попросите потенциального лидера высказать не менее пяти идей (можно даже «безумных») в течение 5—10 минут. Выбор тем не важен: или непосредственно по проекту (конкурсу, мероприятию), или совершенно посторонние. Например, Как вы поступите, если предложенный Вами проект решат запретить? Что сделать, чтобы вывести ежика из тумана? Каким образом можно быстро спасти цветок от мороза? Какие Вы можете предложить варианты эффективной рекламы в Республике Беларусь фильма «Хоббит: Нежданное путешествие» или фильма «Сумерки. Сага. Рассвет»?

Задание способствует раскрытию творческих способностей, показывает нестандартность мышления лидера и те границы, в которых конкретный лидер свободно оперирует фактами и понятиями. Человеку со стереотипным мышлением, боящемуся показаться смешным или нелепым, никогда не стать настоящим лидером в детской или молодежной среде.

Предложенные творческие задания предназначены не только для того, чтобы показать, насколько потенциальный лидер опытен в своей сфере, какими знаниями, умениями и навыками он обладает. Задания эффективны в качестве дополнительного инструмента оценки потенциальных лидеров детских и молодежных общественных объединений.

Приложение В

Программа факультативных занятий для обучающихся IX (X) классов

«Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения»

Автор: М. Е. Минова

Программа факультативных занятий рекомендована Научно-методическим учреждением «Национальный институт образования» Министерства образования Республики Беларусь.

Пояснительная записка

В Кодексе Республики Беларусь об образовании и Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь указывается, что одним из основных требований к организации воспитания является педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений, развитие их инициатив. Концепция развития детского движения в Республике Беларусь предполагает проведение мер, направленных на развитие детских и молодежных общественных объединений.

Педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений предусматривает выявление и дальнейшее обучение лидеров и организаторов объединений как в среде взрослых, так и детей, подростков, молодежи. Лидеры и организаторы являются инициаторами создания детских и молодежных объединений, выступают в роли идеала, ролевой модели, на которую ориентируются дети, подростки, молодые люди в процессе социального взаимодействия. Лидерство и организаторская деятельность — основные факторы повышения эффективности функционирования детских и молодежных общественных объединений.

Исследователи детского и молодежного движения, его участники и другие заинтересованные люди занимаются проблемой формирования института лидеров и организаторов детских и молодежных общественных объединений, способных направлять социальную активность детей, подростков, молодых людей на социально и личностно значимые цели, организовывать их социальное взаимодействие и деятельность. Лидеры, организаторы должны обладать лидерскими, организаторскими, коммуникативными качествами, способностями, умениями и навыками для

организации эффективной деятельности детских и молодежных общественных объединений. Поэтому их подготовка является задачей и перспективным направлением деятельности образовательных учреждений и общественных организаций.

Подготовка лидеров, организаторов детских и молодежных общественных объединений осуществляется, в частности, посредством разработки и включения в образовательный процесс учреждений образования Республики Беларусь факультативных занятий, направленных на формирование их лидерских, организаторских, коммуникативных качеств, способностей, умений и навыков школьников.

Исходная позиция в построении содержания факультативных занятий — это системная организация обучения лидеров и организаторов детских и молодежных общественных объединений согласно Законам Республики Беларусь «О правах ребенка», «Об общественных объединениях», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь», «Об основах государственной молодежной политики в Республике Беларусь», Кодексу Республики Беларусь об образовании, Концепции и Программе непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь, Концепции развития детского движения в Республике Беларусь.

Цель факультативных занятий — формирование лидерской и организаторской культуры обучающихся как элемента базовой культуры личности, воспитание ответственного члена коллектива детского, молодежного общественного объединения.

Основные задачи:

- закрепление знаний о нормативно-правовых основах, содержании, программах, методах и формах деятельности детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь;
- приобретение знаний о лидерстве и организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях;
- систематизация представлений о ценностных ориентирах и социально одобряемых качествах лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения;
- формирование умений конструктивно общаться и сотрудничать в коллективе сверстников;
- выработка лидерских, организаторских, коммуникативных умений и навыков.

Для достижения цели и решения поставленных задач используются такие формы и методы работы, как лекции, дискуссии, интерактивные методы обучения, педагогические и психологические игры, диагностические методики, коллективные творческие дела, презентации, анализ уставов детских и молодежных общественных объединений, публикаций в СМИ по проблематике лидерства, детских и молодежных общественных объединений, изучение биографий знаменитых лидеров детских и молодежных объединений, встречи с лидерами детских и молодежных общественных объединений, психологами, социальными педагогами и др.

Программа факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения» рассчитана на 36 ч. (2—4 ч. в месяц в течение года).

Для проведения факультативных занятий рекомендуется выделять спаренные уроки.

Учебно-тематический план программы факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения» представлен в виде таблицы В.1.

Т а б л и ц а В.1. Учебно-тематический план программы факультативных занятий «Подготовка школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения»

Наименование раздела и темы	Количество часов	
	Теоретические занятия	Практические занятия
1	2	3
1. Нормативные правовые основы деятельности лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения	3	—
1.1 Нормативно-правовые основы детского и молодежного общественного движения в Республике Беларусь	2	—

Продолжение таблицы В.1

1.2 Ценностные ориентиры и содержание деятельности лидера и организатора	1	—
2. Лидерство в детском, молодежном общественном объединении	3	2
2.1 Сущность и функции лидерства в детских и молодежных общественных объединениях	1	—
2.2 Стили лидерства	1	—
2.3 Лидерские качества, умения и навыки	1	—
2.4 Чемодан лидера (лидерские приемы, техники, методики)	—	2
3. Организаторская деятельность в детском, молодежном общественном объединении	3	2
3.1 Основы организаторской деятельности	1	—
3.2 Организаторские способности	1	—
3.3 Правила организаторской работы	1	—
3.4 Организаторские техники, методики	—	2
4. Коммуникация в детском, молодежном общественном объединении	4	1
4.1 Сущность и функции коммуникации	1	—
4.2 Основные правила эффективной коммуникации	1	—
4.3 Коммуникативные способности лидера и организатора	1	—
4.4 Ораторское искусство лидера и организатора	1	—
4.5 Приемы эффективной коммуникации	—	1

Продолжение таблицы В.1

5. Построение коллектива детского, молодежного общественного объединения	4	1
5.1 Динамика развития группы	1	—
5.2 Сущность и функции коллектива	1	—
5.3 Коллективное принятие решений	1	—
5.4 Самоуправление в коллективе	1	—
5.5 Методики сплочения группы, коллектива	—	1
6. Создание позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения	2	4
6.1 Агитация и пропаганда идей детского, молодежного общественного объединения	1	1
6.2 Реклама детского, молодежного общественного объединения	1	1
6.3 Средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения	—	2
7. Детские и молодежные социальные инициативы и проекты	5	1
7.1 Социальная инициатива	1	—
7.2 Социальный проект	1	—
7.3 Определение социальных проблем и объектов оказания посильной помощи	1	—
7.4 Планирование деятельности детского, молодежного общественного объединения	1	—

7.5 Программы и проекты детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь	1	1
Итоговое занятие	—	1
Итого часов	24	12
Всего часов	36	

Программа

1. Нормативно-правовые основы деятельности лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения (3 ч)

Нормативно-правовые основы детского и молодежного общественного движения в Республике Беларусь (2 ч). Нормативно-правовое регулирование процесса функционирования детских и молодежных общественных объединений. Законы Республики Беларусь «О правах ребенка», «Об общественных объединениях», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь», «Об основах государственной молодежной политики в Республике Беларусь». Педагогическая поддержка детских и молодежных общественных объединений, развитие их инициатив в соответствии с Кодексом Республики Беларусь об образовании, Концепцией и Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь, Концепцией развития детского движения в Республике Беларусь. Состояние и перспективы развития детских и молодежных общественных объединений согласно Концепции развития детского движения в Республике Беларусь.

Уставы детских и молодежных общественных объединений — нормативные документы, определяющие цели, задачи и содержание, методы, особенности организационного строения, приоритеты воспитания детей и молодежи в общественных формированиях.

Ценностные ориентиры и содержание деятельности лидера и организатора (1 ч). Ценности национальной культуры белорусского народа. Идеологические ориентиры белорусского государства, общества. Ценности как цели, ориентиры и содер-

жание деятельности детских, молодежных общественных объединений. Отражение ценностей в программах и проектах Белорусского республиканского союза молодежи, Белорусской республиканской пионерской организации. Сущность и функции ценностных ориентации лидеров и участников детских, молодежных общественных объединений. Влияние ценностных ориентиров лидеров и организаторов на содержание деятельности детских, молодежных общественных объединений. Необходимость ориентации лидеров и организаторов детских, молодежных общественных объединений на гуманистические, нравственные ценности.

2. Лидерство в детском, молодежном общественном объединении (5 ч)

Сущность и функции лидерства в детских и молодежных общественных объединениях (1 ч). Понятие лидерство и его интерпретация в педагогике, психологии, социологии. Лидерство в практике функционирования детских и молодежных объединений. Различия между лидерством и управлением. Типология лидеров. Характеристики лидеров общественных объединений. Роль лидера в детском, подростковом, молодежном коллективе. Основные функции лидера детского, молодежного общественно-го объединения. Образы лидеров детских и молодежных объединений в литературе, СМИ.

Стили лидерства (1 ч). Понятие стиль лидерства и его существенные характеристики. Основные стили лидерства: авторитарный, демократический, либеральный, смешанный. Выделение стилей лидерства как особенностей поведения и управленческих действий лидера. Взаимосвязь лидерской позиции и стиля лидерства (лидер-генератор идей, лидер-вдохновитель, лидер-критик, лидер-новатор, лидер-организатор, лидер-эксперт, лидер-консультант, эмоциональный лидер и др.). Зависимость стиля лидерства от необходимости достижения поставленных целей и конкретных условий объединения.

Лидерские качества, умения и навыки (1 ч). Определение и классификация лидерских качеств, умений и навыков. Взаимосвязь лидерских качеств и стилей лидерства. Особенности проявления лидерских качеств, умений и навыков в процессе совместной деятельности, общения и отношений членов детского, молодежного общественного объединения. Диагностические методики

для изучения лидерских качеств, умений и навыков. Необходимость формирования и развития лидерских качеств, умений и навыков для эффективной деятельности детского, молодежного общественного объединения.

Чемодан лидера (лидерские приемы, техники, методики) (2 ч). Лидерские приемы и особенности их применения в условиях детского, молодежного общественного объединения. Техники работы лидера и факторы их эффективного использования. Игровые методики выявления лидеров в детском коллективе, определения стилей лидерства. Методики формирования лидерских качеств, способностей, умений и навыков. Выполнение упражнений, направленных на формирование лидерских умений и навыков. Творческие задания для освоения участниками лидерских приемов, техник, методик.

3. Организаторская деятельность в детском, молодежном общественном объединении (5 ч)

Основы организаторской деятельности (1 ч). Сущность и функции организаторской деятельности. Психолого-педагогические аспекты организаторской деятельности. Особенности организаторской деятельности в детском, подростковом, молодежном коллективе. Организованность как характеристика коллектива. Различия между лидером и организатором детского, молодежного общественного объединения. Деятельность лидера и организатора по организации совместной деятельности членов детского, молодежного объединения. Роль организаторской деятельности в достижении целей совместной работы, управлении и формировании коллектива детского, молодежного объединения.

Организаторские способности (1 ч). Определение и классификация организаторских способностей лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения. Реализация организаторских способностей в процессе совместной деятельности членов детского, молодежного объединения. Организаторские способности — фактор реализации коллективных целей и задач, выполнения индивидуальных поручений. Уровни развития организаторских способностей и их характеристики. Диагностические методики для изучения организаторских склонностей и способностей. Формирование и развитие организаторских способностей членов детского, молодежного объединения.

Правила организаторской работы (1 ч). Основные правила организаторской работы в детском, молодежном общественном объединении. Правила организации коллективной деятельности. Правила организованного общения. Правила организации процесса принятия решений, самоуправления. Правила взаимодействия организатора с членами детского, молодежного общественного объединения. Взаимосвязь эффективности деятельности детского, молодежного объединения и правил организаторской работы.

Организаторские техники, методики (2 ч). Организаторские техники, методики как фактор повышения эффективности деятельности детского, молодежного общественного объединения. Приемы, техники и методики работы организатора детского, молодежного объединения. Особенности применения организаторских техник, методик в процессе совместной деятельности, общения, самоуправления. Интерактивные и игровые методики формирования организаторских способностей, умений и навыков. Творческие задания и упражнения для освоения организаторских техник, методик.

Коммуникация в детском, молодежном объединении (5 ч)

Сущность и функции коммуникации (1 ч). Понятие коммуникация и его интерпретация в педагогике, психологии, социологии. Структура и функции коммуникации. Коммуникация необходимая в детском коллективе. Особенности построения коммуникации в детском, молодежном общественном объединении. Трансляция информации в процессе коммуникации. Схема передачи информации. Пассивное или активное слушание в процессе коммуникации. Невербальная коммуникация и особенности ее проявления. Диалог, полилог как средства эффективной коммуникации членов детского, молодежного общественного объединения.

Основные правила эффективной коммуникации (1 ч). Правила коммуникации, необходимые для эффективной трансляции информации. Правила построения разговора, необходимые для того, чтобы лидера и организатора слушали и понимали другие члены детского, молодежного общественного объединения. Правила активного и заинтересованного слушания собеседника. Правила построения диалога, полилога. Учет факторов, препятствующих и способствующих эффективной коммуникации. Со-

здание позитивной атмосферы в процессе коммуникации членов детского, молодежного объединения.

Коммуникативные способности лидера и организатора (1 ч). Определение и классификация коммуникативных способностей лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения. Способность передавать информацию. Способность слушать и слышать. Способность вести беседу, диалог, полилог. Уровни развития коммуникативных способностей и их характеристики. Диагностические методики выявления коммуникативных склонностей и способностей. Формирование и развитие коммуникативных способностей членов детского, молодежного общественного объединения.

Ораторское искусство лидера и организатора (1 ч). Основы ораторского искусства лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения. Классификация ораторских способностей, умений и навыков. Искусство убеждать и увлекать своими идеями. Ораторские приемы в процессе общения и публичных выступлений. Подготовка публичного выступления. Умения и навыки публичных выступлений. Развитие ораторских умений и навыков лидера и организатора детского, молодежного объединения.

Приемы эффективной коммуникации (1 ч). Основные приемы эффективной коммуникации. Приемы передачи сообщения. Приемы активного слушания. Приемы использования различных форм диалога, полилога. Интерактивные методы организации коммуникации. Методы создания благоприятной атмосферы, организации коммуникации. Интерактивные игры как средство формирования коммуникативных способностей лидера и организатора детского, молодежного общественного объединения. Игровые ситуации для определения факторов, повышающих или понижающих эффективность трансляции информации. Выполнение участниками упражнений на применение приемов эффективной коммуникации.

Построение коллектива детского, молодежного общественного объединения (5 ч)

Динамика развития группы (1 ч). Понятие динамика развития группы. Теории возникновения и развития групп в педагогике, психологии, социологии. Типология социальных групп. Качественные и количественные характеристики социальных групп.

Детское и молодежное общественное объединение как социальная группа. Сущность, структура и функции процесса развития социальной группы. Стадии группового развития. Социально-психологические свойства групп разного уровня развития. Роль лидера и организатора в процессе группового развития детского, молодежного общественного объединения.

Сущность и функции коллектива (1 ч). Коллектив как высшая стадия группового развития. Социально-психологические характеристики коллектива. Объединяющие свойства коллектива: направленность, организованность, подготовленность, сплоченность, интеллектуальная коммуникативность, морально-психологический климат. Коллектив и личность. Межличностные отношения в коллективе. Роли в коллективе. Функции лидера и организатора коллектива. Условия эффективности коллектива. Характеристики детского, молодежного общественного объединения как организованного коллектива.

Коллективное принятие решений (1 ч). Коллективное принятие решений в процессе организации совместной деятельности, общения и отношений членов детского, молодежного объединения. Процедуры и способы коллективного принятия решений. Голосование, достижение компромисса и консенсуса как средства демократического управления коллективом. Уважение прав большинства и меньшинства в процессе коллективного принятия решений. Ответственность коллектива и каждого его участника за принятые решения.

Самоуправление в коллективе (1 ч). Сущность, структура и функции самоуправления. Социально-правовые основы самоуправления. Виды и формы самоуправления. Особенности детского самоуправления. Самоуправление в системе управления детского, молодежного общественного объединения. Гуманистические отношения членов детского, молодежного общественного объединения — основа формирования и развития самоуправления. Опыт организации самоуправления с опорой на гуманистические ценности в учреждениях образования, детских и молодежных общественных объединениях Республики Беларусь. Роль лидера и организатора в развитии самоуправления детского, молодежного общественного объединения.

Методики сплочения группы, коллектива (1 ч). Классификация средств, методов и форм сплочения группы, формирования

коллектива и их характеристики. Диагностические методики изучения уровней группового развития. Игровые и интерактивные методики формирования коллектива. Проектирование процесса формирования коллектива: цели и задачи, содержание, основные этапы, средства, технологии, методы и формы, критерии и показатели эффективности.

Создание позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения (6 ч)

Агитация и пропаганда идей детского, молодежного общественного объединения (2 ч). Агитация и пропаганда как факторы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения. Основы агитационной работы лидера и организатора. Типология средств, методов и форм агитации и их характеристики. Агитбригада как форма агитации. Пропаганда идей и социально значимой деятельности детского, молодежного общественного объединения. Презентация идей, инициатив и достижений детского, молодежного общественного объединения как форма пропаганды. Учет интересов и потребностей членов детского, молодежного общественного объединения и его социального окружения в процессе агитации и пропаганды. Технологии агитации и пропаганды в деятельности детского, молодежного общественного объединения.

Реклама детского, молодежного общественного объединения (2 ч). Реклама детского, молодежного общественного объединения как средство создания его позитивного имиджа. Образы детских и молодежных общественных объединений в СМИ, интернете, рекламе, детско-юношеской литературе, кино и т.д. Основы рекламной деятельности лидера и организатора. Реклама как способ продвижения идей и инициатив детского, молодежного общественного объединения. Использование символики детского, молодежного общественного объединения в рекламе его деятельности. Классификация рекламной продукции детского, молодежного общественного объединения. Технологии создания рекламных буклетов, плакатов, листовок, мультимедиа-презентаций.

Средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения (2 ч). Пути формирования позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения. Классификация средств, методов и форм создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения, их характеристики и особенности

применения. Круглые столы, конференции, фестивали, конкурсы, интервью, публикации в СМИ, презентации проектов как средства формирования позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения. Творческие задания лидерам и организаторам для разработки элементов позитивного имиджа: ценностей-ориентиров, традиций, ритуалов, символики, агитационной и рекламной продукции.

Детские и молодежные социальные инициативы и проекты (5 ч)

Социальная инициатива (1 ч). Социальная инициатива как основа формирования социального интереса и социальной активности членов детского, молодежного общественного объединения. Социальная инициатива как форма социально значимой деятельности. Социальная инициатива личности и коллектива. Определение целей, задач, содержания, методов социальной инициативы. Методики создания и реализации социальной инициативы в детском, молодежном общественном объединении.

Социальный проект (1 ч). Сущность понятий социальный проект, проектирование. Социальный проект как форма социально значимой деятельности детского, молодежного общественного объединения. Объект и субъект социального проектирования. Принципы и содержание социального проектирования. Результат социального проектирования. Виды социальных проектов в деятельности детских и молодежных общественных объединений. Технологии социального проектирования. Этапы социального проектирования. Виды и формы работ в социальном проектировании.

Определение социальных проблем и объектов оказания посильной помощи (1 ч). Определение и классификация социальных проблем и объектов оказания посильной помощи. Обращение внимания члена детского, молодежного объединения на социальную проблему как способ формирования его мотивации участия в социально значимой деятельности. Решение социальной проблемы как цель деятельности детского, молодежного объединения. Сопоставление социальных проблем и реальных возможностей детского, молодежного общественного объединения для их решения. Творческие задания и упражнения для определения и ранжирования по степени значимости социальных проблем, нахождения объектов для оказания посильной помощи.

Планирование деятельности детского, молодежного общественного объединения (1 ч). Планирование как условие организации деятельности детского, молодежного общественного объединения. Целеполагание при планировании деятельности. Этапы планирования. Функции лидера и организатора в планировании деятельности детского, молодежного объединения. Критерии эффективности планирования. Формы и виды планов. Методики и технологии планирования деятельности детского, молодежного объединения.

Программы и проекты детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь (2 ч). Классификация программ и проектов Белорусской республиканской пионерской организации, их содержание и особенности реализации. Передовой опыт реализации программ и проектов пионерской организации в работе пионерских дружин и отрядов. Программы и проекты Белорусского республиканского союза молодежи. Реализация программ и проектов Белорусского республиканского союза молодежи в процессе деятельности первичных организаций. Программы и проекты Белорусской молодежной общественной организации спасателей-пожарных, Ассоциации белорусских гайдов, Белорусской республиканской скаутской ассоциации, Белорусской ассоциации клубов ЮНЕСКО, других детских и молодежных общественных объединений. Социально значимая деятельность детских и молодежных общественных объединений в процессе реализации социальных проектов и инициатив.

Итоговое занятие (1 ч). Обобщение представлений о роли лидера и организатора в процессе функционирования детского, молодежного общественного объединения, закрепление знаний, умений и навыков, необходимых лидеру и организатору для эффективной деятельности и конструктивного общения с другими участниками.

Ожидаемые результаты

В результате освоения программы факультативных занятий «Подготовка

школьника — лидера и организатора детского, молодежного общественного

объединения» учащиеся *должны знать о:*

- нормативно-правовых основах детского и молодежного общественного движения в Республике Беларусь;

- ценностных ориентирах и социально одобряемых качествах лидера и организатора детского и молодежного общественного объединения;

- сущности, роли, функциях лидерства в детских и молодежных общественных объединениях;

- предназначении и содержании организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях;

- сущности, принципах, правилах коммуникации в детских и молодежных общественных объединениях;

- динамике группового развития и особенностях формирования коллектива в детских и молодежных общественных объединениях;

- путях и способах создания позитивного имиджа детских, молодежных общественных объединений;

- социальных инициативах и проектах детских и молодежных общественных объединений Республики Беларусь;

овладеть навыками и умениями:

- выстраивать свою лидерскую позицию, стратегию лидерской и организаторской деятельности в соответствии с целями самореализации как гражданина и ответственного члена коллектива;

- конструктивно общаться, сотрудничать с членами детского, молодежного общественного объединения на основе уважения достоинства, прав, интересов каждого участника;

- организовывать деятельность детского, молодежного общественного объединения, оценивать ее эффективность;

- использовать лидерские, организаторские, коммуникативные приемы, техники, методики в своей работе;

- создавать условия для формирования коллектива детского, молодежного общественного объединения;

- способствовать организации самоуправления в детском, молодежном общественном объединении;

- применять средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения;

- выдвигать, планировать, организовывать и реализовывать социальные проекты и инициативы.

Приложение Г

Программа подготовки молодежных лидеров

«Ступени достижения успеха»

Введение

«Ступени достижения успеха» — это программа, способствующая обобщению опыта работы по вопросам подготовки будущих лидеров детских и молодежных общественных объединений через работу с активом учащейся молодежи. Методический фонд (методическое обеспечение) и мероприятия Программы будут способствовать созданию системы кадрового развития организации и трансляции собственного опыта на все заинтересованные структуры.

Цели и задачи

Цель — формирование и развитие кадрового резерва организации в среде учащейся молодежи.

Задачи:

1. Активизировать лидерский и творческий потенциал участников программы, создать единое поле общения.
2. Нарращивать лидерский и творческий потенциал участников программы. Развивать конкретные умения и навыки, необходимые для активного участия в деятельности детских и молодежных объединений.
3. Повышать уровень информированности, участия подростков и молодежи в выборе форм и приоритетных направлений деятельности.
4. Воспитывать активную гражданскую позицию у детей и молодежи.
5. Сформировать банк данных специалистов по работе с активом учащейся молодежи.
6. Развивать учебно-методический фонд Программы.
7. Способствовать увеличению кадрового резерва организации.
8. Способствовать формированию позитивного имиджа лидера общественной организации в глазах молодежи.

Участники

Категория участников — актив учащейся молодежи (14—18 лет), педагогические отряды лагерей актива учащейся молодежи,

специалисты по работе с активом, методисты, специалисты учреждений образования, лидеры и руководители организации.

Основное содержание

Программа реализуется через параллельное осуществление двух взаимосвязанных блоков:

- 1) Образовательный курс;
- 2) Специальные мероприятия программы.

Основой содержания этих блоков являются «семь ступеней» ДОСТИЖЕНИЯ — семь основ успеха создания и развития общественного объединения, развитие лидерских технологий и ученического самоуправления в образовательных учреждениях.

Блок № 1.

Образовательный курс.

Данный блок программы «Ступени достижения успеха» подразумевает систематическое обучение актива первичных объединений учащейся молодежи, совмещающее получение теоретических знаний и практических навыков по следующим направлениям:

1. Технологии формирования команд. Программа личностного роста членов организации.
2. Организационная культура. Формирование и развитие корпоративной культуры общественного объединения.
3. PR — сопровождение деятельности организации.
4. Ресурсное обеспечение деятельности организации.
5. Технологии разработки и реализации социальных проектов; осуществление программной деятельности организации.
6. Взаимодействие с другими общественными объединениями. Партнерство.
7. Работа с потенциальными членами организации.

В рамках данного направления предполагается организация и проведение мероприятий: семинаров, круглых столов, лагерей, тренингов, конференций, форумов.

Основные мероприятия образовательного направления на общереспубликанском уровне:

Школа студенческого актива — это зимняя и летняя школы для студентов и актива органов студенческого самоуправления учреждений образования.

Программа школ направлена на повышение мотивации участия студентов в общественной жизни и включает в себя тренин-

ги, направленные на личностный рост, умение работать в команде, основы социального проектирования, создание и деятельность органов студенческого самоуправления.

Программы студенческих лагерей-семинаров, направленные на обобщение опыта работы с активом и кадровым резервом организаций БРСМ и студенческих общественных объединений, повышение уровня образования и личностного роста руководителей общественных объединений, внедрение новых технологий в работе со студентами и органами студенческого самоуправления, обучение организации и проведение лагерей актива (семинаров, форумов).

В течение работы по лидерским технологиям в школе учащиеся имеют возможность:

- реализовать индивидуальные интересы, потребности, способности, получить определенные знания, умения и навыки;

- приобрести опыт общения, получить знания и практические навыки организации различных дел и мероприятий, участвуя в работе малых групп;

- реализовать свои творческие и художественные способности, участвуя в подготовке и проведении массовых досуговых мероприятий;

- реализовать лидерский потенциал, получить навыки организаторской деятельности, включиться в процесс управления, войдя в состав органов самоуправления учреждения образования (школы, гимназии, лицея и др.);

- получить навыки эффективного общения, создания благоприятной для взаимодействия психологической атмосферы, включаясь в работу дискуссионных клубов, участвуя в деловых и ролевых играх по различной тематике;

- включиться в процесс самооценки, взаимодействия, взаимопознания, взаимоподдержки в ходе проведения профильных тематических конкурсов, соревнований и викторин;

- научиться преодолевать стрессовые или конфликтные ситуации.

Направления блока № 1 включают разработку базового минимума знаний по данной тематике для активистов и будущих лидеров общественных объединений, также развитие методического фонда Программы. В рамках данного направления преду-

смачивается разработка и выпуск методических пособий, материалов, размещение методических разработок на сайте консультации школьников и студентов, органов студенческого самоуправления, молодежных общественных объединений, работа мобильной группы тренеров.

Для эффективной реализации Программы в рамках данного направления планируется:

- разработка и издание методических пособий в печатном виде и на электронных носителях в том числе: по организации и проведению лагерей студенческого актива в образовательном учреждении;

- разработка и внедрение методик по работе со студенческим активом и формированию кадрового резерва органов студенческого самоуправления;

- создание банка данных областных лагерей актива и их программ, тренеров-преподавателей, реализующих обучающую программу лагерей актива, молодежных общественных объединений, органов студенческого самоуправления и их руководителей.

В рамках данного направления предполагается работа информационного портала, работа со средствами массовой информации, мониторинг сайтов образовательных учреждений, общественных объединений, информационных агентств. С целью привлечения внимания средств массовой информации к вопросам молодежных общественных объединений, студенческого самоуправления проводится Конкурс публикаций на темы «Молодежные общественные объединения», «Студенческое самоуправление».

Блок № 2 «Специальные мероприятия Программы».

Данный блок программы подразумевает систему мероприятий различного уровня, где отрабатываются базовые знания по образовательному курсу, апробируются новые технологии и методики, презентуется лучший опыт в республике.

1. Областной уровень включает:

- А) Проведение обучающих семинаров, организацию школ кадрового резерва для активистов, волонтеров и специалистов.

- Б) Развитие органов ученического самоуправления в учебных заведениях.

В) Проведение специализированных лагерей актива для первичных объединений, а также для детских и молодежных общественных объединений области.

Г) Реализацию областных конкурсных проектов для лидеров и первичных объединений в среде учащейся молодежи.

Д) Организацию и проведение учебы актива в учебных заведениях силами актива первичных объединений.

2. Общереспубликанский уровень.

Молодежный образовательно-оздоровительный проект с возможностью занятий в творческих лабораториях по различным направлениям, образовательный курс по лидерским и командным технологиям, мастер-классы, спортивные и интеллектуальные соревнования, развлекательные шоу-программы, фестиваль педагогических отрядов лагерей актива.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование Программы осуществляется за счет: целевых средств; грантовых средств; иных средств, привлеченных на реализацию Программы в соответствии с законодательством.

6. Ожидаемые результаты

1. Обобщение опыта различных технологий по работе с активом учащейся молодежи.

2. Актуализация творческого и лидерского потенциала ребенка и подростка, повышение уровня его социальной активности.

3. Привитие ребенку, подростку новых знаний, умений и навыков в избранном им виде деятельности.

4. Обогащение опыта ребенка и подростка, развитие его индивидуальных способностей.

5. Издание методических материалов по созданию и развитию общественных объединений в среде учащейся молодежи.

6. Подготовка специалистов территориальных организаций для работы с активом учащейся молодежи.

7. Создание условий для развития преемственности в методике работы с кадрами в среде учащейся, студенческой и работающей молодежи.

8. Формирование начальной ступени работы с кадровым резервом.

Можно сделать вывод, что участие личности в детских и молодежных общественных объединениях повышает уровень теоретических знаний и практических умений и навыков обучающихся

уже в период обучения. Этот процесс может осуществляться в различных формах и с помощью различного содержания. План, программы, проекты должны быть подобраны с учетом удовлетворения запросов и потребностей обучающихся, особенностей и специфики учреждения образования. Это позволит обеспечить возможность многомерного движения личности в образовательном пространстве.

Требуют совершенствования формы и методы обучения как тех, кто работает с молодежными лидерами, так и самих молодежных лидеров. Более широко должны использоваться активные формы обучения и компьютерные технологии. При формировании образовательных программ обучения участников ДМОО главным является критерий «знание — результат».

С целью углубления практических знаний в программах следует больше проводить деловых игр, включать в программы проведение выездных занятий с целью изучения передового педагогического опыта.

Особенностью предлагаемой структуры образовательной программы развития молодежного лидера является то, что каждый блок или модуль может быть более глубоко адаптирован к специфике деятельности конкретного общественного объединения. Такая адаптация позволяет максимально повысить качество и эффективность учебного процесса.

Поиск эффективных форм и методов обучения в системе развития молодежных лидеров позволит выйти на качественно новый уровень деятельности детских и молодежных общественных объединений.

Приложение Д

Образовательная программа и технология СПО—ФДО «Достижени–Я»

В целях выявления и подготовки лидеров и организаторов в Международном союзе детских общественных объединений «Союз пионерских организаций — Федерация детских общественных организаций» (СПО-ФДО) в 1992 г. была разработана программа «Лидер», в 1995 г. были разработаны программы «Я и мы», «Познай себя». В 1996 г. появилась программа «Рост», в рамках которой предлагались пути формирования мотивации к общественной деятельности у младших школьников. Все эти программы успешно реализуются в детских общественных объединениях, становясь аналогом для разработки программ, учитывающих специфические особенности деятельности каждой детской организации или объединения.

Программа «Достижени–Я» ориентирована на включение в деятельность детских общественных объединений старших подростков, на развитие их способностей, умение решать жизненные задачи, моделирующие современные социально-экономические ситуации.

Цель программы и технологии «Достижени–Я» — создать условия для развития у участников детских общественных объединений (старших подростков) способности к самостоятельному решению жизненных задач.

Форма реализации программы: обучающие занятия, ведущими которых могут быть старшие подростки, имеющие опыт общественной деятельности и способные организовать конструктивное общение со сверстниками.

Методы, используемые в программе: диалог, игра, анализ социальных ситуаций, рефлексия, оценка конструктивного взаимодействия, сравнения и выбора.

Одна из важных характеристик программы и технологии «Достижени–Я» — универсальность при выборе места ее проведения. Она может быть реализована в условиях помещения, в походе (при условии подготовки раздаточного материала), на семинаре, на лагерном сборе. Все занятия направлены на личностный рост каждого участника, который по итогам ее освоения может гордиться полученными результатами. Их может быть несколько:

Вариант личного результата:

- изменение к себе, формирование программы личностного роста; развитие творческого и лидерского потенциала;
- желание стать активным организатором программы среди сверстников, в своей детской организации;
- расширение представлений о собственных жизненных достижениях.

Вариант коллективного результата:

- сплочение и рост коллектива;
- изменение уровня отношений друг к другу;
- разнообразие содержания деятельности детских объединений;
- формирование в организации групп лидеров, организаторов, авторов-разработчиков проектов и программ.

Вариант социального эффекта программы:

- возможность для детских общественных объединений поиска партнеров и «заказчиков» программы;
- расширение влияния детских общественных объединений на потенциальных, будущих участников общественной деятельности (детей и взрослых) актива детских организаций, представителей ученического самоуправления, советов образовательных учреждений;
- повышение авторитетности программ детских общественных объединений в детской и подростковой среде, в обществе в целом.

Механизм реализации программы:

Программа представляет собой 24 занятия-встречи, на каждой из которых происходит обсуждение одного из понятий, влияющих на формирование и выбор стратегии жизненного пути, ориентирующих его участников на «Достижени-Я».

Структура программы и технологии:

Программа «Достижени-Я» выстроена как индивидуальный маршрут каждого участника, состоящий из ряда этапов.

Этапы движения по программе связаны с приобретением способностей, ориентированных на личностный рост каждого участника программы:

- 1) Представлять себя со стороны.
- 2) Понимать мир, в котором живешь.

- 3) Знакомиться с другими реальностями.
- 4) Смотреть на различия положительно.
- 5) Способствовать развитию позитивных отношений, ценностей и поведения.

Этапы могут быть скомбинированы в разном порядке, раскрывая последовательно идеи и содержание освоения собственного достижения в меняющихся ситуациях и условиях. Например:

1. *Представлять себя со стороны.* Уметь провести переоценку того, что мы считаем позитивным и негативным в собственной жизни. Отдавать себе отчет в том, что наши привычки, образ мыслей и жизни — это всего лишь один из возможных ответов на окружающие нас социальные явления. Существуют и другие реальности не лучше и не хуже наших, просто иные. Объясняя существующую для нас реальность тому, кто ее не знает, мы сможем выработать и иной подход.

2. *Понимать мир, в котором живешь.* Искать ответы на вопросы: почему появляются стереотипы и предрассудки? Почему одни из них позитивные, а другие — негативные? Кого и от кого мы получаем информацию об окружающем мире? Умеем ли видеть связь и причины тех последствий, которые влияют на нас и окружающий нас мир?

3. *Знакомиться с другими реальностями.* До какой степени мы должны ставить под сомнение информацию и образы, которые получаем через средства массовой информации? Как мы действительно сможем «встать на место другого»? Умеем ли мы понять то, что «иной означает не худший, а несхожий»?

4. *Смотреть на различия положительно.* На чем основана способность положительного восприятия различий? Служат ли различия препятствием для взаимодействия? Как научиться не делать поспешных суждений по поводу тех или иных особенностей других культур или образа жизни, которые нам кажутся «необычными» или «абсолютно неприемлемыми»? Как воспользоваться теми огромными возможностями, которые дают нам различные жизненные ситуации для открытия новых сторон нашей самобытности?

5. *Способствовать развитию позитивных отношений, ценностей, поведения.* Наши жизненные достижения основаны на фундаменте ценностей: прав человека, признания, принятия, ак-

тивного уважения, разрешения конфликтов мирным путем и сотрудничества. Если каждый будет самостоятельно работать в этом направлении, то будет легче способствовать положительному поведению в отношении других людей. Но изменение отношения и поведения невозможно без развития таких качеств личности, как: уважение, гражданственность, честность, сотрудничество, коммуникабельность, критичность и организованность.

Варианты моделей реализации программы и технологии «Достижени-Я» предусматривают особенность целевых установок участников, количество имеющегося времени на освоение программы, возраст участников.

1. *«Солнечные зайчики»*. В ходе реализации программы «Достижени-Я», ее участники собирают солнце, в котором каждый лучик отражает результаты конкретного занятия. Таким образом, по окончании программы у каждого есть солнце, у которого 24 лучика, на каждом лучике отражены достижения участников.

2. *«Школа пионеров»*. Участники в процессе реализации программы проходят обучение в «Школе пионеров». На последнем занятии всем вручается свидетельство об окончании школы первооткрывателей своих достижений.

3. *«Дом успеха»*. По итогам занятия каждый участник вписывает в заранее установленную форму (домик) свое достижение за день: чего он достиг, чему научился, что узнал интересного. Крыша дома — это достижения всей команды, осваивающей программу «Достижени-Я».

4. *«Открой свою звезду»*. В конце каждого занятия ребятам предлагается ответить на вопрос: «Насколько я был активен на занятии?» Оценка проводится по 5-балльной системе, где каждому баллу соответствует «звезда» определенного цвета, которую надо наклеить на общую таблицу напротив своей фамилии: 5 баллов — красная, 4 — синяя, 3 — желтая, 2 — зеленая, 1 — фиолетовая, 0 — белая.

5. *«Азбука гражданина»*. Программа задается через вводное занятие, на котором обсуждается понятие «гражданина», раскрывается его смысл и содержание. Участники приходят к выводу о том, что необходимо учиться быть гражданином. Для этого они создают «Азбуку». На каждом занятии обсуждается одна буква из «Азбуки гражданина», за которой скрывается определенная черта характера гражданина. Таким образом, по окончании всех заня-

тий программы «Достижени–Я» участники создают обобщенный портрет гражданина.

6. *«Паруса достижений»*. Все участники отправляются в путешествие на корабле, на котором после каждого занятия добавляется парус. Паруса — это выработанные совместно с участниками принципы, на которых строится взаимодействие внутри команды участников в ходе работы по программе.

7. *«Галактика «Достижени–Я»*. Всем участникам предлагается отправиться в «межпланетный перелет по 24 планетам неопознанной и неизвестной Галактики «Достижени–Я». Освоение каждой «планеты» — это отдельное занятие в рамках программы. Перед началом путешествия создается маршрут перелета. После того как «планета» освоена, каждый ее покоритель может оставить на ней свой «памятный знак» — таким образом фиксируются результаты занятий.

8. *«Выбираем свой путь»*. В основе системы анализа программы «Достижени–Я» лежит идея пути, по которому участники идут к своему успеху:

1 этап — тропа со «ступенями», на которых отражается отношение каждого участника к игровым занятиям.

2 этап — «Клумба», или «Сад достижений», где участники высказывают мнение о проводимых занятиях, используя цветопись.

3 этап — «Гора достижений», которую участники собирают из пазлов. Пазл отражает развитие участника после каждого из проведенных игровых занятий.

4 этап — «Звездное небо», «созвездия» которого — результат цикла занятий.

9. *«Ступени открытия»*. Запуск программы «Достижени–Я» проходит с помощью беседы, в ходе которой участники получают информацию о деятельности СПО-ФДО, а также об образовательных программах, в которых предлагается поучаствовать детям. Здесь же происходит презентация программы «Достижени–Я», раскрывается ее смысл и значимость (помочь ребенку научиться выявлять неравенство, стереотипы, предрассудки, дать навыки их нейтрализации, адаптации к быстро меняющейся обстановке в мире, дать возможность переоценить общественные ценности, выработать положительное восприятие). Все занятия

разбиты на 5 блоков. По итогам каждой ступени участникам вручается памятный знак «первопроходца».

10. *«От А до Я»*. Каждое новое занятие программы проводится и раскрывается в различных местах: школе, клубе, дворе, музее, театре и т.д. По окончании каждого тематического блока участник получает первую букву названия той темы, которая была освоена (например, если тема «Равенство», то участник получает букву «Р»). На последнем занятии участники составляют из этих букв слова-характеристики о себе и о программе «Достижения–Я».

11. *«Багаж знаний»*. В ходе программы участники собирают «багаж знаний». Для этого они рисуют человечка и вокруг него чемоданчики, в которые после каждого занятия вписываются те качества, которые они открыли и развили в себе, наполняя тем самым свой «багаж знаний».

12. *«Клуб достижений»*. Запуск программы проводится в форме открытия Клуба достижений, где все участники торжественно вступают в члены клуба, получают клубные карты и произносят клятву. Все занятия проходят в форме заседаний клуба. Каждое занятие проводится по определенным темам, расположенным в следующем порядке:

- 1) «Я, мои сходства с другими и различия»;
- 2) «Формирование команды»;
- 3) «Как на меня влияют внешние факторы»;
- 4) «Как я могу влиять на окружающих»;
- 5) «Законы общественной жизни».

После каждого занятия проводится серьезный коллективный анализ и индивидуальная рефлексия. Основные выводы отражаются на дереве достижений, каждая ветка которого представляет собой какое-либо занятие. На ней висят яблоки, которые закрашиваются в определенный цвет, в зависимости от эмоционального восприятия ребенком занятия. По окончании клубной деятельности участникам присваивают звания «Почетный член клуба», «Лидер», «Единственный в своем роде», «Сильный характером», «Душа коллектива». Собственные достижения участников с основными выводами фиксируются в дневниках достижений.

13. *«Гора достижений»*. В ходе занятий по программе участники «поднимаются» на «гору достижений». Гора — это своеобразный итог занятий, достижений участников. Каждый участник

«поднимается» на гору по своей «тропинке». После занятия каждый участник прикрепляет на эту тропинку свой собственный «след», на котором пишет о том, чего достиг. В конце подводятся общие итоги, анализируются выбранные пути.

14. *«Строительство «Маяка»*. По окончании каждого занятия проводится подробный анализ. Участники определяют собственные достижения, результаты, подводят итоги. Выбирается эксперт, который фиксирует результаты анализа на «кирпичиках», из которых потом выстраивается «Маяк».

15. *«Кругосветка отважных»*. Участники отправляются в «кругосветное путешествие» по открытому «морскому фарватеру». Они не знают, что их ждет впереди. На каждом занятии на заранее приготовленный ватман прикрепляется кармашек в виде какого-либо острова, глубоководной впадины, куда помещается кораблик. После посещения каждого объекта, который встречается на пути, идет заполнение бортового журнала. Каждый участник получает листок и пишет, какое открытие он совершил на очередном этапе пути. На одном объекте идет одна или несколько игр программы «Достижени–Я».

16. *«Наш дом — защита наших прав»*. В течение всех занятий участникам предлагается построить дом, в котором каждый закладывает свой кирпичик, на котором будут отображены все существенные моменты игр, накопленный опыт, результат. По окончании программы на дом устанавливается крыша, которая наглядно отражает конкретный результат каждого ребенка в достижении поставленной цели, принципы «строительства» Дома защиты детства.

17. *«Тропа испытаний»*. Анализ работы по программе представляет собой игру (тропу испытаний). На каждой встрече участники преодолевают очередное препятствие на пути к Достижению (обретение своего «Я», обучение самопознанию, анализу, навыкам общения, взаимопониманию). В конце каждой встречи подведение итогов проводится следующим образом: участники размещают флажки 3 цветов: красный — «я многого достиг на занятии, мне было интересно, и это важно для меня»; зеленый — «я топтался на месте, мне было интересно, но я многого не понял и не узнал много важного»; синий — «я отодвинулся назад, мне было неинтересно, я ничего не понял».

18. *«Я расту!»*. Работа по программе выстраивается в следующей логике: от конкретного участника, его самобытности, к коллективу, обществу в целом. У каждого участника есть свой рисунок человечка, который разделен на 24 части — 24 пазла разного цвета. По окончании каждого занятия участники заполняют соответствующий квадратик.

С помощью цвета определяется настроение участника, его впечатления от занятия: оранжевый — поставило передо мной некоторые вопросы; красный — подняло настроение; зеленый — побудило поразмышлять, задуматься; синий — ничего не изменилось; коричневый — свой вариант; желтый — изменилось мое отношение к той теме, которую обсуждали.

После завершения всего цикла занятий у участника получается свой человечек, такой же неповторимый, индивидуальный, как он сам.

19. *«Что нам стоит дом построить!»*. Участникам предлагается стать «строительной бригадой» и возвести «дом» своих достижений. Строительная бригада работает «этажами» (блоками):

- 1 этаж (блок) — понятие самобытности;
- 2 этаж (блок) — понятие «работа в команде»;
- 3 этаж (блок) — понятие «творчество»;
- 4 этаж (блок) — понятие «я и другие»;
- 5 этаж (блок) — понятие «мы вместе» (об общественном объединении).

На каждом этаже строители размещают «окна». Каждое «окно» — одно прошедшее занятие. Цвет окна поможет определить методика цветописи. Каждый этаж окрашен в определенные цвета, соответствующие понятиям на этом этаже-этапе. После завершения строительства всем участникам вручаются памятные сертификаты.

Виды занятий по программе, используемые методы:

- обмен мнениями и опытом;
- совместное открытие сущности обсуждаемого явления или причин той или иной проблемы;
- дискуссии;
- театрализация;
- индивидуальная и коллективная творческая деятельность;

— обсуждение возникающих трудностей при анализе мыслей, чувств, эмоций участников.

Все виды занятий, представленные в программе, могут быть направлены на решение следующих задач:

а) способствовать установлению соответствующего климата в группе, конструктивному общению и динамике отношений его участников;

б) формировать положительный образ человека, исходя из опыта различных людей и поколений;

в) знакомить с социально-экономическими, культурно-педагогическими механизмами, лежащими в основе достижений человека;

г) помочь детям и молодым людям в преодолении сложившихся трудностей, оказать содействие в изменении представлений о самом себе как «жертве

несправедливости взрослого мира».

Все виды занятий можно разделить по уровням от 1 до 3. Каждая цифра свидетельствует об общем уровне понимания, способности вести коллективное обсуждение и требованиях, предъявляемых к включенности участников.

1 уровень — вводные непродолжительные занятия, направленные на пробуждение интереса участников к обсуждаемому вопросу. Они не требуют больших навыков в ведении беседы и работы в группе.

2 уровень — учебные занятия, построенные на принципах, сочетающих активность каждого и группы в целом, влияющих на результаты занятия. Необходима предварительная работа с группой помощников, умение каждого выслушать и понимать другого участника обсуждения.

3 уровень — продолжительные образовательные занятия, требующие от участников навыков ведения беседы, работы в микрогруппе, умений сосредоточиться и работать сообща.

Каждое занятие представляет собой сочетание трех взаимосвязанных частей (элементов):

1. *Проведение бесед*. В их ходе необходимо создать обстановку, способствующую возможности для высказывания каждого. При этом необходимо каждый раз возвращаться к значению используемых терминов, понятий и слов, которые являются основополагающими в той или иной теме.

2. *Урегулирование споров, конфликтов.* При проведении занятия ведущему необходимо быть готовым к возникновению конфликтов и споров между участниками занятия, так как обсуждаемые вопросы затрагивают их собственные чувства, ценности и опыт. При этом конфликты не обязательно будут отрицательными, при условии, конечно, что ведущий будет контролировать ситуацию. Ведущему необходимо при подготовке этой части занятия учесть следующие моменты:

— поощрение каждого участника к активному слушанию других и активным совместным действиям;

— предложение участникам искать общие интересы, а не компромиссы или отказ от своих позиций;

— в своих выступлениях подчеркивать то, что объединяет, а не то, что их разъединяет.

3. *Оценка и анализ* представляют собой существенные моменты в процессе развития программы, поэтому каждое занятие обязательно должно заканчиваться обсуждением того, что узнал каждый участник и как соотносится этот опыт с его собственной жизнью.

Поэтому необходимо обсуждение участниками следующих вопросов:

1) Что произошло во время занятия и что чувствовали участники?

2) Что нового узнали участники о себе?

3) Что они узнали об обсуждаемой проблеме?

4) Как теперь они могут воспользоваться на практике полученной информацией?

Ведущий после каждого занятия останавливается на том, что было сделано всеми вместе, и кратко резюмирует:

1) Как, с его точки зрения, происходило занятие: подготовка, достигнуты ли цели?

2) Чему научились участники?

3) Чем результаты прошедшей встречи?

Правила и условия эффективности программы и технологии:

Занятие по своему смыслу должно перекликаться с повседневной жизнью участников. Ведущий ставит перед собой цель создания позитивных отношений в рамках социально-педагогической среды, окружающей участников, осуществляя

при этом связь между этой средой и существующими вне ее реальностями.

Уровень участия в каком-либо виде занятий должен постоянно меняться. При ответственном отношении к изучаемой проблеме участники станут лучше анализировать причины собственных успехов и неудач.

Обстановка на занятиях должна способствовать диалогу его участников. Мотивация участников станет более стабильной в зависимости от их заинтересованности в ходе достижения индивидуальных и групповых результатов.

Отдельные виды занятий имеют ограниченные результаты. На каждой встрече происходит обмен реальной и желаемой информацией для участников. Главное — обсуждая глобальные вопросы, не ограничиваться умозрительными выводами. Результаты должны стать общим итогом работы каждого и группы.

Знания участников — это потенциал развития идей программы. Ведущий должен основываться на знании участников по обсуждаемым проблемам, тогда встречи будут перспективными и значимыми для каждого, необходимо содействовать участию каждого в обсуждении темы занятия так, чтобы его участники узнали как можно больше друг о друге.

Программа СПО-ФДО «Достижени–Я» рекомендуется для использования в процессе подготовки лидеров детских и молодежных объединений и сопровождения их лидерской деятельности.

Приложение Е

Программа «Лидер»

Авторский коллектив под рук. М. И. Рожкова.

Упражнения «Чемодан лидера»

Среди умений организаторской техники важное место занимают мимика, жесты, техника речи. Разработанный комплекс ролевых упражнений поможет в этом.

Упражнение 1. Прочитайте любой текст, хотя бы прогноз погоды, шепотом, с максимальной громкостью, как будто вы замерзли, как будто во рту горячая каша.

Упражнение 2. То же самое, в сочетании со всем перечисленным, но как бы прочитал инопланетянин, человек, только что научившийся говорить, робот, пятилетний ребенок; как будто вас слушает все человечество, а вы этим текстом должны объяснить, как важно стремиться делать добро друг другу, а других слов у вас нет; как будто этим текстом Вы объясняетесь в любви, а другой возможности не будет.

Упражнение 3. Посидите на стуле так, как сидят Председатель Верховного Совета, пчела на цветке, кассир на рабочем месте, наказанный Буратино, невеста на свадьбе, Гамлет, преступник на скамье подсудимых. Импровизируйте.

Упражнение 4. Изобразите, как ходит младенец, лев, артист балета, французский король, индейский вождь.

Упражнение 5. Улыбнитесь, как улыбаются очень вежливый японец, собака своему хозяину, кот на солнышке, влюбленный юноша своей девушке, волк зайцу.

Упражнение 6. Нахмурьтесь, как король Лир, ребенок, у которого отняли игрушку, Наполеон, человек, желающий скрыть улыбку, рассерженный попугай.

Зачем эти упражнения? Чтобы «побыть всевозможным», потренировать, урегулировать свое внутреннее состояние, научиться управлять им. Внимание и воображение помогут создать внутренние «копилки» интонаций, движений, жестов, способов проявления чувств, демонстрации мыслей, так необходимых лидеру в процессе его воздействия на людей.

Упражнения 7 и 8. Они помогут лидерам исправить некоторые физические недостатки, создающие определенные помехи в работе. Например, у ребят маленького роста бывают мелкие, не-

выразительные движения, а у высоких — наоборот, размашистые, неуклюжие.

Для лидеров с мелкими движениями. Индивидуальный тренинг заключается в том, что человек в домашней обстановке, выполняя какие-либо физические действия, играет в игру. Например: вся мебель в доме свинцовая, т.е. очень тяжелая. «Тяжесть» требует укрупненных движений, более масштабных, значительных.

Для лидеров с размашистыми движениями. Аналогичное упражнение с той только разницей, что вся мебель, все предметы в доме стеклянные. Стекло требует более аккуратного, деликатного обращения.

Одним из необходимых качеств лидера является его умение понять психологическое состояние партнера, мотивы поступков, «высокая чувствительность». Предлагаемые ниже упражнения способствуют развитию наблюдательности и внимания — важных качеств личности лидера.

Упражнение 9. Хорошо ли вам известен облик ваших товарищей по классу или членов вашей организации (объединения)? Найдите в каждом из них то, чего не замечали до сих пор. Какие глаза, волосы, форма подбородка? Опишите по памяти, а затем при встрече проверьте.

Упражнение 10. «Как свои пять пальцев» — мы говорим так о том, что нам хорошо знакомо. Однако рассмотрите внимательно свои пальцы. Хорошо ли они вам знакомы? Взгляните на свои ладони. Закройте глаза, представьте их, затем опишите.

Упражнение 11. Индивидуальный тренинг, развивающий зрительную память и навыки наблюдательности у лидера. Проходя по улице, упражняйтесь в мгновенном «фотографировании» людей, попадающихся навстречу, домов, витрин магазинов и т.п. Глаз должен моментально запечатлевать изображение во всех подробностях. Глаза это могут, просто вы раньше так не делали, а потому не приучили их. Нужно тщательно тренироваться запоминать и осознавать запечатлеваемые изображения. Порядок примерно такой же, как в фотографии: снимаем — посмотрели; проявляем — запоминаем; печатаем — вспоминаем; рассматриваем отпечатки.

Упражнение 12. Наблюдательность, зрительная память, оперативность. За 30 секунд найдите и запомните все предметы в

комнате, названия которых начинаются на букву «С»: стол, стул, снимок, салфетка и т.д. Чем больше, тем лучше.

Упражнение 13. На что похоже? (Упражнение Леонардо да Винчи.) Рассматривая пятна туши и чернил на бумаге, трещинки на стене или камне, можно увидеть разные битвы, животных, одежды, выражения лиц и бесконечное множество вещей. Всмотревшись в тени на потолке, складки на занавеси, вы увидите разные картины. Это упражнение развивает фантазию, воображение, образное мышление, зрительную память.

Упражнение 14. Что нового? Каждый день, входя в класс или штаб-квартиру своей организации, отыскивайте, какие произошли здесь изменения. Что нового в одежде товарищей и т. д. И так каждый день!

Упражнение 15. Биография по взглядам. Присматривайтесь к глазам людей. Обратите внимание, какое большое количество «способов смотреть», если можно так выразиться. Занимаясь классификацией взглядов, думайте каждый раз: почему на один и тот же предмет, на одно и то же событие один человек смотрит так, а другой иначе. Изучая взгляды людей, вам придется задумываться о своеобразии характеров, о том, как складываются в результате жизненного пути особенности связей человека с другими людьми. Лидеру необходимо умение быстро осуществлять такого рода анализ.

Упражнение 16. Живые вещи. В предыдущих упражнениях на развитие фантазии предлагалось определить, на что похожи пятно, тень, трещина... Овладев внутренним видением, предлагается пофантазировать о том, например, что будет, если стул оживет. Что бы он делал? Сколько ему лет? Какой у него характер? Что он любит и о чем мечтает? Упражнение развивает умение связывать наблюдения с фантазией. Эффективность любого дела во многом зависит от того, насколько умело строит лидер свое общение с товарищами, владеет ли он навыками построения индивидуальной беседы.

Упражнение 17. Моделирование беседы, «зондирование души объекта» К. С. Станиславский). В одной из сказок Дж. Родари рассказывается о трех типах людей: стеклянные разбивались от неосторожного прикосновения; деревянные были глухи даже к сильным воздействиям; соломенные загорались даже при слабых волнениях.

Ситуация. Ты хочешь, чтобы твой знакомый отказался от просмотра интересного фильма или посещения дискотеки (на что он уже настроен) и помог тебе подготовить дело для всех членов организации.

Задание. Представь знакомого стеклянным, деревянным, соломённым. Проиграй различные варианты беседы с ним. Определив тип одного из своих знакомых, проведи реальную беседу с ним. Сравни результаты проигрывания с реальными.

Упражнение 18. Создание психологической совместимости на начальном этапе беседы.

Ситуация. Тебе надо выяснить мнение товарища по важному для тебя, но неприятному для него вопросу. Представь эту ситуацию. Учти, что в диалоге каждый из партнеров может занимать одну из четырех ролевых позиций. Позиция одного человека в диалоге очень информативна для другого и от нее зависит во многом характер протекания диалога и его результаты. Позиции людей в диалоге далеко не всегда согласованны.

Первую позицию назовем «позицией неучастия». Вас не заметили и не услышали. Точнее притворились, что не замечают и не слышат. Вторая — «пристройка сверху» — независимая, не подчиняемая и даже, наоборот, подчиняющая, берущая ответственность на себя. Третья — «пристройка снизу» — зависимая, подчиняемая. Четвертая позиция — «пристройка рядом» — выражает умение и желание считаться с ситуацией, понимать интересы других и распределять ответственность между собой и другим человеком.

Задание. Проиграй варианты беседы, используя четыре ролевые позиции. Выработай рекомендации к поведению в каждой из них.

Упражнение 19. Организация непосредственной беседы. В зависимости от обстоятельств человек может находиться в одной из «весовых категорий» (состояние души):

- «легкий вес» — легкость души, все хочется делать, все получается;
- «спина английской королевы» — сама фигура человека означает, что сейчас он внесет истину во все вопросы;
- «все с неохотой» — именно этим заниматься не хочется, мысли заняты другим;

- «тяжелый вес» — все очень надоело, что-то сильно болит, нет никаких сил заниматься чем-либо.

Предложи четыре ситуации, в которых будет целесообразным одно из предложенных состояний. Проиграй и проанализируй.

Упражнение 20. Управление инициативой. Представь, что ты ведешь с кем-то разговор. Его инициатор — твой собеседник. Ты пока пассивный участник разговора: поддакиваешь, подаешь реплики и т. д. Постарайся перехватить инициативу, взять в свои руки лидерство. И, наоборот, постарайся заставить своего партнера (собеседника) стать лидером контакта. Подумай, как это сделать. Примени свои методы в реальной ситуации.

Упражнение 21. Управление беседой.

Ситуация. Встреча знакомых.

Задание. Свести разговор к заданной теме. Тема сообщается на ухо любым из членов аудитории, чтобы партнер не слышал. Запрещаются грубые приемы, например такие: «А давай поговорим о...», «А я хочу сказать о...». Проанализируй ход беседы: как реализовывалась цель, внутреннее состояние партнеров, ошибки.

Упражнение 22. Анализ индивидуальной беседы. Проанализируй одну из индивидуальных бесед. Схема анализа: цель беседы, структура, результат, позиции, состояние партнеров. Твой вариант беседы.

Разрабатывая нашу программу «Чемодан лидера», мы наделись привлечь твое внимание к этим проблемам, «зажечь», вызвать спор, способствовать появлению желания поразмышлять и что-то сделать. Предлагаемые нами упражнения и задания не являются плодом чисто умозрительных рассуждений, а основаны на многолетних наблюдениях, конкретных исследованиях, на реальных жизненных проблемах.

Советы лидерам и организаторам по вопросам общения

В процессе подготовки лидеров-организаторов очень важно, чтобы дети приобрели необходимые коммуникативные навыки и умения.

А. Н. Лутошкин советует лидерам и организаторам:

- изучить интересы, увлечения, способности товарищей;
- при распределении организаторских заданий опираться не только на способности ваших помощников, но и на те задатки других участников, которым надо помогать развиваться;

- чаще обращаться за помощью и с просьбами к знатокам, умельцам, «эрудитам» в организации различных дел. От этого и делу польза, и ребятам приятно — их способности замечены и не лежат мертвым грузом;

- иметь в виду, что не может быть совершенно равных способностей у всех и ко всему. Подходи к каждому человеку индивидуально. С учетом этого строй свои требования к нему.

Лидер-организатор должен усвоить ряд правил, разработанных на основе обобщения исследований многих специалистов по общению.

Как говорить?

1. Следи за тем, чтобы слушатель правильно тебя понял.
2. Обдумай фразу, прежде чем ее высказать.
3. Старайся высказать мысль в достаточно краткой форме.
4. Высказывая новую мысль, убедись, что предыдущую собеседник понял правильно.
5. Высказывайся ясно и определенно.
6. Не старайся, чтобы собеседник во всем соглашался с твоим мнением.

7. Говори вежливо.

Как слушать?

1. Будь терпелив, дай высказаться товарищу.
2. Твое настроение не должно мешать тебе понимать собеседника.
3. Слушая, старайся выделить и запомнить наиболее существенные моменты.
4. Не занимай сразу отрицательную позицию к тому, что ты слушаешь.
5. Следи за тем, чтобы для тебя и говорящего слова имели одинаковый смысл.
6. Старайся поставить себя на место говорящего.

Понять товарища — это:

- прогнозировать его действия в будущем;
- точно пересказать, что сказано им;
- согласовать программу дальнейшего взаимодействия;
- найти пути решения возникающих трудностей;
- выяснить, чем вызвана его точка зрения на явление, если она не соответствует твоей.

Собираясь выразить неудовольствие деятельностью человека, *вспомни о следующих принципах:*

- критические замечания высказывай не «за спиной» критикуемого, а ему непосредственно и желательно наедине;
- присутствие третьего лица усиливает защитную реакцию и усугубляет проблему;
- не сравнивай поведение данного человека с поведением других. В этом есть элемент унижения. Нужно, чтобы человек почувствовал, что он сам может сделать требуемое от него и лучше, чем до сих пор;
- критикуй лишь те действия, которые в состоянии изменить;
- показывай свое неудовольствие голосом и ни в коем случае не гримасами;
- избегай злости и сарказма;
- не начинай свою речь с выражения: «Я уже давно хотел сказать...», а также избегай слов «всегда» и «никогда». Обычно они свидетельствуют о предвзятости и, кроме того, напоминают о старых «грехах». Это затрудняет принятие критики;
- не ожидай и не требуй открытого признания вины. Достаточно, что тебя выслушали;
- не извиняйся за свои замечания;
- если ты этого члена организации никогда не хвалил, не ожидай, что на твою критику он отреагирует положительно.

Несколько советов, как выслушивать критические замечания:

- смотри на человека, который с тобой говорит;
- сохраняй спокойствие и дай понять, что слушаешь;
- не создавай впечатления, что говорящий портит тебе настроение;
- не шути, не меняй тему разговора;
- не приписывай собеседнику то, чего он не говорил;
- если критическое замечание высказано не строго, а вопросами, не используй этот факт как повод для полемики;
- уточни, что же имелось в виду;
- не предполагай, что твой критик руководствуется скрытыми враждебными мотивами;
- дай говорящему понять, что ты его замечания понял, например, повтори их своими словами.

Приложение Ж

Обучающий семинар «Мотивации участия в деятельности БРСМ»

Цель: Содействие формированию у членов БРСМ мотиваций для активного участия в деятельности первичной организации.

Задачи:

- 1) Изучить мотивации и ценности участников семинара;
- 2) Расширить представления членов БРСМ о мотивациях участия в деятельности первичной организации;
- 3) Приобрести знания, умения и навыки, необходимые для эффективной работы первичной организации;
- 4) Содействовать развитию внутригрупповых отношений и формированию коллектива.

Условия реализации:

Участники: члены первичной организации БРСМ школы.

Место проведения: комната детских общественных объединений.

Оборудование: аппаратура для музыкального сопровождения; листы бумаги, ватмана; карточки; маркеры, фломастеры.

Время проведения: 3 часа.

Ход обучающего семинара

1. Открытие семинара

Вступительное слово организаторов. Презентация цели и задач, программы семинара.

2. Знакомство участников семинара

Игра на знакомство «Баранья голова». Игра на знакомство «Какие мы?». Разделение на группы (3 группы).

Игра на знакомство «Баранья голова»

Описание игры. Педагог (секретарь первичной организации БРСМ): Нам предстоит большая совместная работа, а потому нужно познакомиться и запомнить имена друг друга. Сделаем это с помощью обычного клубка ниток: первый участник берет нитки, называет свое имя и кидает нитки второму, второй называет имя предыдущего и свое, кидает нитки третьему, третий — имя первого, второго, свое имя и кидает нитки четвертому и т.д. Если вы забыли чье-то имя, то произносите «баранья голова», имея в виду себя. Дополнительное условие: называя имя человека, обязательно посмотреть ему в глаза. Можно предложить дополнять

имя каким-нибудь словосочетанием: мой идеал, чем я горжусь и т.п.

Игра на знакомство «Какие мы?»

Описание игры. Все участники садятся в круг, получив от ведущего игры (педагога, секретаря первичной организации БРСМ) небольшой листок. Каждый пишет в верхней части листа свое имя и делит лист вертикальной линией на две части. Левую отмечаем сверху знаком «плюс», правую — знаком «минус». Под знаком «плюс» каждый участник игры перечисляет название любимого цвета, любимое время года, любимый фрукт, животное, название книги и т.п. В правой части листа под знаком «минус» каждый называет нелюбимый цвет и т.д. Ведущий по очереди читает название каждого пункта. Педагог (секретарь первичной организации БРСМ) пишет свои ответы и участвует в упражнении вместе со всеми. По окончании все, прикрепив свой листок на видном месте на груди, молча, ходят по комнате и читают то, что написано на листке у каждого.

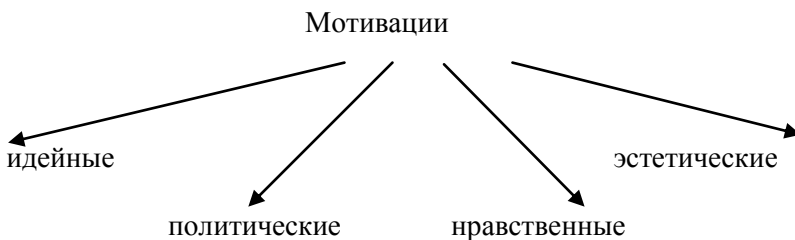
Разделение на группы проводится с помощью карточек трех цветов, которые участники получают от педагога. Каждая группа должна придумать себе название, лозунг и нарисовать символ группы.

3. Информационный блок «Что такое мотивации?»

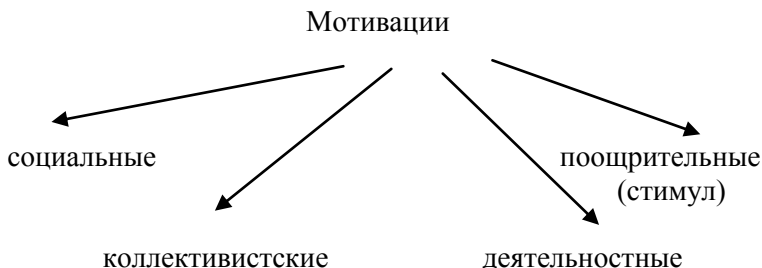
Определение понятия «мотивации». Типы мотиваций.

Педагог (секретарь первичной организации БРСМ): *Мотивация - это побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей; осознаваемая причина, лежащая в основе выбора, действий и поступков личности. Мотивации различаются:*

I. по содержанию:



II. по источнику возникновения:



4. Информационный блок. Определение мотиваций участия в работе БРСМ

Педагог (секретарь первичной организации БРСМ): *Что привело тебя к участию в работе первичной организации БРСМ? Один из основных вопросов, который задают члены БРСМ, когда принимают в организацию новых участников. Членам БРСМ нужно, чтобы первичная организация существовала. Почему?*

Причины могут быть самые разные. Члены различных общественных объединений детей, подростков, молодежи выделили три категории мотиваций своего участия в их деятельности: *для других; для себя; для пользы дела.*

5. Работа в группах (3 группы). Каждая группа получает задание определить мотивации участия в деятельности БРСМ в одной из вышеназванных категорий: «для других»; «для себя»; «для пользы дела». Используется **метод «Мозговой штурм»**.

Презентация работы групп. Представитель выступает с сообщением по итогам работы группы. Представители других групп задают вопросы.

Участниками семинара могут быть выделены следующие *мотивации участия в деятельности БРСМ в категории «для других»*:

- желание помочь людям в решении их проблем;
- возможность повлиять на общественную жизнь;
- забота о будущем детей, молодых людей, чтобы они имели равный статус со взрослыми, реализовали свои права;
- делать что-то конкретное для своих друзей;
- активно участвовать в деятельности на благо детей, молодых людей;

- противостоять пассивной позиции других детей, молодых людей;
- превратить простую группу знакомых в группу, которая сделает что-то значимое, конкретное;
- передать другим свой опыт;
- возмущение несправедливостью, протест против лжи, зла, насилия и желание предотвратить их негативное воздействие на других.

Мотивации участия в деятельности БРСМ в категории «для себя»:

- самореализация и самоутверждение членов БРСМ;
- личное удовлетворение, получаемое в процессе деятельности БРСМ;
- собственная социальная активность и ее повышение;
- самопрезентация (показать, что я из себя представляю);
- убедиться, что я могу быть другим, чем был до сих пор;
- желание быть рядом с друзьями и единомышленниками;
- преодолеть скуку, депрессию и найти себе какое-то занятие;
- почувствовать себя независимым;
- возможность самостоятельно принимать решения;
- искать для себя новые трудные задачи;
- желание влиять на ход событий;
- расширять объем знаний, кругозор, развивать свои способности, умения;
- использовать возможности организации для своей пользы;
- желание общаться и сотрудничать с людьми разных взглядов, статуса;
- желание работать в группе, коллективе;
- финансовые проблемы и другие личные проблемы, которые можно отчасти решить, участвуя в работе организации.

Мотивации участия в категории «для пользы дела»:

- привлекательная общественная тема;
- благо всех людей во всем мире;
- мир меняется, будем же готовы к переменам;
- актуальность цели общественной организации;
- социальными проблемами занимается недостаточно людей;
- активная гражданская позиция;

- высокий культурный уровень и разнообразные интересы;
- врожденное чувство справедливости;
- лидерские и организаторские качества, способности, знания и умения;
- реализация прав и улучшение положения детей и молодежи.

Педагог (секретарь первичной организации БРСМ): *Среди мотиваций участников общественных объединений детей, подростков, молодых людей преобладают мотивации участия категории «для себя». Пожалуй, это не случайно. Объяснения здесь могут быть различны. Например, что ребята умеют открыто и непосредственно говорить о своих личных ожиданиях, что они отдают себе отчет в побудительных мотивах своих действий. Это может также свидетельствовать о том, что для этих ребят в первую очередь общественное объединение (а не учеба) является главным полем самореализации. Хотя эти выводы сильно упрощены, задуматься над этим стоит. Не существует плохих и хороших причин для работы в общественном объединении — личная польза так же важна, как и польза «общественная», и все типы деятельности одинаково важны и ценны. Существенно, однако, что если мы хотим в избранной нами организации чувствовать себя хорошо, то наши мотивации, цели деятельности организации и используемые ею методы должны согласовываться между собой.*

Только если мы знаем, что именно мы делаем для себя, а что для других и каковы истинные причины нашего участия (также как и наших товарищей), мы можем рассчитывать, что наша работа будет эффективна и принесет результаты.

6. Игровая разминка

Игра «Мигалки»

Описание игры. Участники разделяются по парам. Пары располагаются кругом таким образом, чтобы внутренний круг сидел на стульях, а внешний стоял за ними, лицом к центру. Ведущий или один из участников стоит с пустым стулом. Осматривая сидящих, он старается незаметно подмигнуть кому-либо. Тот, кто получил этот сигнал, должен сесть на его стул. Стоящие сзади препятствуют этому. В случае удачи водящим становится тот, кто остался с пустым стулом.

7. Информационный блок «Мотивации молодых людей и цели БРСМ»

Педагог (секретарь первичной организации БРСМ): *Что удерживает подростков и молодых людей в БРСМ? Ответ на этот вопрос связан с целью и задачами БРСМ, которые не только отражают социальные и государственные интересы, приоритеты в сфере молодежной политики, но и интересы, потребности, заботы молодежи.*

Целью ОО «БРСМ» является создание условий для всестороннего развития молодежи, раскрытия ее творческого потенциала, содействие развитию в Республике Беларусь гражданского общества, основанного на патриотических и духовно-нравственных ценностях белорусского народа.

Задачи ОО «БРСМ» отражают основные приоритеты и направления деятельности общественного объединения.

Задачи ОО «БРСМ»:

1. Содействие разработке в установленном порядке юридических и социально-экономических гарантий прав молодежи, уравнивающих ее возможности с другими социальными группами;

2. Поддержка инициатив, направленных на интеллектуальное, духовное, физическое развитие молодежи, а также на создание условий для развития предпринимательской деятельности;

3. Участие в установленном порядке в разработке молодежных программ;

4. Воспитание у членов ОО «БРСМ» патриотизма как важнейшей духовной и социальной ценности.

Цели и задачи, а также направления, методы и формы работы ОО «БРСМ» помогают в решении молодежных проблем, содействуют развитию и социализации подростков, молодых людей. Первичная организация БРСМ предоставляет молодым людям возможности реализовать свой потенциал в соответствии с мотивациями «для других», «для себя» и «для пользы дела».

Участие в работе первичной организации БРСМ — это ответственность уже не только за себя, но и за других и перед другими. А это означает права и обязанности каждого участника, его трудовой вклад, общность ценностей всех членов коллектива первичной организации.

8. Работа в группах. Дискуссия «Мотивации и ценности»

Педагог (секретарь первичной организации БРСМ): *Как мы уже установили, общественные организации, в частности первичная организация БРСМ, тесно связаны с мотивацией взаимодействующих в них людей. Однако мотив, который нас подталкивает к действию, — это одно, а мотив, позволяющий нам долгое время выдерживать нашу деятельность, — это другое. Мотивации взаимосвязаны с ценностями как общественными идеалами, принципами, нормами, правилами, обладающими личностным смыслом. Можно определить ценность как любой объект (в том числе и идеальный), имеющий жизненно важное (положительное или отрицательное) значение для человека (группы, организации, общества). Ценности можно распределить по группам: жизненные, социальные, культурные, нравственные, политические, религиозные, экономические, эстетические. Можно выделить ценности личные и общественные, духовные и материальные, ценности-цели и ценности-средства. Вы можете выбрать любую из классификаций для определения своих ценностей и ценностей первичной организации БРСМ.*

Подумайте и обсудите в группах следующие вопросы:

- 1) Какие ценности БРСМ являются значимыми для молодых людей?
- 2) Какую пользу ты извлекаешь от своего участия в деятельности БРСМ?
- 3) Какие ценности ты вносишь в свою первичную организацию?
- 4) Что другие участники вносят в организацию?
- 5) Каков твой итоговый подсчет потерь и приобретений?

Участники семинара обсуждают вопросы в группах.

Педагог (секретарь первичной организации БРСМ): *Ранее мы узнали, с какими ценностями, мотивами мы приходим в первичную организацию. Организация тоже чего-то ожидала от нас. Следует составить список ценностей, потерянных и приобретенных в первичной организации.*

Примерный перечень таких ценностей:

<i>Я даю моей организации:</i>	<i>Я получаю в моей организации:</i>
• свое личное время	• интересно, весело и с пользой для себя я провожу время
• свой личный труд	• трудовые умения и навыки
• свой опыт	• опыт деятельности и общения
• свои знания	• новые знания
• свои организаторские умения	• лидерские качества и способности
• свои способности к общению	• возможность контактов с людьми
• свою изобретательность	• уверенность в своей работе
• свой оптимизм	• надежду измениться самому и изменить мир к лучшему
• свое чувство юмора	• признание товарищей

9. Игровая разминка

Игра «Путаница»

Описание игры. Участники встают в круг и протягивают вперед руки. Нужно схватиться своими руками за руки разных людей. Затем нужно распутаться. Можно усложнить задание, если запретить разговаривать. На обсуждении путаницу можно сравнить с человеческими отношениями, которые кажутся запутанными, когда все между собой переплетены. Но если всем к этому стремиться, то можно распутать.

10. Работа в группах. Разработка проектов социально значимой деятельности первичной организации БРСМ

Педагог (секретарь первичной организации БРСМ):

Вступая в первичную организацию БРСМ, мы стремимся изменить к лучшему нашу жизнь, жизнь наших близких и друзей, да и вообще окружающий мир. Идеалом первичной организации БРСМ мы избрали Добро, так пусть нашим девизом станет крылатая фраза «Иди с добром ты к людям, пусть этот путь и труден».

Педагог (секретарь первичной организации) предлагает участникам в соответствии со своими мотивациями, целью и задачами ОО «БРСМ» определить, что и каким образом члены первичной организации БРСМ могут сделать для «других».

Участники продолжают работу в группах. Каждая из групп разрабатывает мини-проект социально значимой деятельности первичной организации.

Для организации работы в группах педагог может предложить участникам нравственные ценности (милосердие, забота, патриотизм, труд) как возможные названия проектов или цели проектирования.

Нравственная ценность «милосердие» может быть реализована членами первичной организации БРСМ с помощью проектов волонтерской работы (помощь пожилым людям, людям с ограниченными возможностями, детям-сиротам, детям из неблагополучных и малообеспеченных семей).

Нравственная ценность «забота» — с помощью проектов по работе с младшими школьниками (октябрятами, пионерами), экологических проектов (благоустройство территории микрорайона школы, леса, парка, посадка растений, уход за животными) и т.д.

Нравственная ценность «патриотизм» — с помощью проектов по изучению истории и культуры, народных традиций и фольклора, краеведению, шефству над памятниками и т.д.

Нравственная ценность «труд» — с помощью проектов творческих мастерских, кружков, КТД.

Необходимо четко определить структуру проектов и основные требования, предъявляемые к ним. Приступая к проектированию, ребята должны учитывать, что именно они будут являться координаторами и участниками проекта, т.е. нести за свой проект ответственность перед всем коллективом первичной организации. Члены БРСМ должны разработать конкретные и осуществимые в условиях первичной организации проекты.

Педагог (секретарь первичной организации) выступает в роли консультанта, эксперта. В процессе проектирования направляет работу, советует, отвечает на вопросы, помогает творческим группам в оформлении проектов.

Представители творческих рабочих групп представляют проекты социально значимой деятельности. Презентация проектов может проводиться в форме стендовой презентации, творческой визитки, мультимедиа-презентации.

Педагог (секретарь первичной организации) проводит экспертизу проектов, но не выносит каких-либо категоричных суждений

об их качестве. Проекты должны оценить сами ребята — члены БРСМ. Все разработанные проекты, независимо от их качества оформления, педагог предлагает считать перспективными направлениями работы первичной организации БРСМ. Педагог акцентирует внимание участников, прежде всего, на значимости и достоинствах каждого из проектов.

Наиболее актуальные, интересные и перспективные проекты могут быть реализованы в дальнейшей работе первичной организации БРСМ.

11. Подведение итогов семинара

Подведение итогов семинара осуществляется в следующей последовательности:

1. Работа в группах;
2. Индивидуальная оценка участников семинара;
3. Заполнение анкет.

1. Работа в группах. Участникам предлагается обсудить в группах (трех рабочих группах) следующие вопросы:

- 1) Были ли достигнуты цели и задачи семинара?
- 2) Как Вы оцениваете программу семинара?
- 3) Как Вы оцениваете разделы программы?
- 4) Как Вы оцениваете работу организаторов?
- 5) Как Вы оцениваете информационно-методическое обеспечение?
- 6) Как Вы оцениваете работу групп?
- 7) Как Вы оцениваете игры, проведенные в ходе семинара?
- 8) Как Вы оцениваете место и условия проведения семинара?

2. Индивидуальная оценка семинара и наблюдение педагога

Индивидуальная оценка семинара проводится и в игровой форме. Участникам раздаются разноцветные карточки:

- *зеленая карточка* обозначает то, что цель и задачи семинара были достигнуты полностью;
- *красная карточка* — цель и задачи семинара были достигнуты частично;
- *синяя карточка* — цель и задачи семинара были достигнуты с большим трудом, все могло быть гораздо лучше;
- *черная карточка* — цель и задачи семинара не были достигнуты.

Педагог по очереди называет цели и задачи семинара, а участники должны поднимать карточки определенного цвета в зависимости от своего мнения, была ли достигнута та или иная цель или задача.

Педагог наблюдает за участниками и делает выводы.

3. Заполнение анкет участниками семинара

Анкета участника семинара

1. Ф. И. О.
2. Домашний адрес, телефон
3. Ваши достижения в результате семинара?
4. Как Вы оцениваете программу семинара?
5. Как Вы оцениваете работу организаторов (педагогов)?
6. Как Вы оцениваете информацию, полученную на семинаре?
7. Как Вы оцениваете игры, проведенные на семинаре?
8. Как Вы оцениваете работу в группах?
9. Как Вы оцениваете взаимоотношения участников семинара?
10. Ваши пожелания, замечания и предложения _____

Спасибо за Ваши искренние ответы. Надеемся на сотрудничество!

12. Рефлексия

Каждому из участников (в том числе и педагогу) предлагается отразить собственную деятельность и деятельность других участников. Алгоритм рефлексии может быть следующим:

1) Расскажите о своем эмоциональном состоянии (радость, огорчение, удовлетворение, недоумение, восторг, страх, подавленность, бодрость и т. д.);

2) Оцените свои знания (прибавились, систематизировались, не узнал ничего нового и т.п.);

3) Назовите причины своего состояния (интересное, содержательное обсуждение; все участники семинара были активны; мою точку зрения никто не отвергал; на семинаре происходил обмен мнениями и опытом; осуществлялась коллективная творческая деятельность, сотрудничество, взаимодействие и т.д.).

Рефлексия может быть проведена с помощью **метода «Роль и место на корабле»**.

Описание метода. На листе ватмана заранее рисуется корабль. На рисунке корабля изображаются его отдельные элемен-

ты: капитанский мостик, штурманская рубка, кубрик, камбуз, каюты пассажиров, трюм, мачты и т.д. Ведущий сообщает, что корабль — это символическое изображение проведенного семинара. Каждый элемент означает роль и место участника на семинаре: капитан, старший помощник, штурман, боцман, рулевой, передсмотрящий, кок, корабельный доктор, матрос, юнга, другой член команды, пассажир, просто «груз» или «человек за бортом корабля». Участники записывают свои имена или забавные прозвища на изображениях элементов корабля или рядом с ними. Можно также указать и свою роль. Например, капитан Мария Старцева, старший помощник Петр Васечкин, штурман Василий Петров, боцман Алиса Селезнева, корабельный доктор Николай Герасимов, матрос Настя Соловьева, пассажир Сергей Игнатенко и т.п.

После этого каждый участник называет свое место на корабле и комментирует, почему он выбрал это место и какую роль он играл на семинаре.

Особое внимание следует обратить на тех, кто оказался в трюме или за бортом корабля (если таковые есть). Так как это те участники, которые недовольны семинаром, чувствовали себя некомфортно, не смогли проявить себя, их ожидания на семинаре не оправдались.

Семинар завершается **ритуалом прощания** членов БРСМ. Звучит песня «БРСМ» (исполнитель В. Руденков) или «Гимн БРСМ» (исполнитель П. Смолова). Участники могут обменяться пожеланиями.

Домашнее задание: Каждому члену БРСМ подумать о своей мотивации участия в деятельности первичной организации. Хочешь ли Ты работать только для себя или приносить пользу другим людям и своей организации?

Мысли и мнения участников могут быть оформлены в виде мини-сочинений, эссе, стихотворений, рисунков и т.д.

Приложение 3

Обучающие занятия по подготовке лидеров детских и молодежных общественных объединений

Автор-составитель: М. Е. Минова

Занятие «Нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь»

Цель: ознакомление участников с основным содержанием нормативных правовых документов в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь.

Необходимые материалы: тексты документов (законов в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь), электронный вариант или мультимедиа-презентация, отражающая основное содержание этих документов, бумага формата А1 или А4 (минимум 8 листов для работы групп), блокноты и/или бумага формата А4 (каждому участнику по одному листу), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры.

Ход занятия

Вступительная часть

Приветствие ведущего (ведущих). Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Ведущий: *Сегодня мы с Вами будем изучать нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь. Эти документы во многом определяют основное содержание и направления работы лидера детского или молодежного общественного объединения.*

Перед тем как начать изучение этих документов, мы проведем игру. Многие из Вас знакомы. Но все ли Вы помните имена друг друга? Игра поможет нам лучше запомнить имена друг друга. Она также послужит сплочению нашей лидерской группы.

Игра «Паровоз»

Описание игры. Участники стоят в кругу. Ведущий подходит к любому игроку и говорит: «Привет, я — паровоз. Как тебя зовут?». Участник называет свое имя, «паровоз» повторяет. Важно повторять с той же интонацией, с какой произнес участник. Кто представился, присоединяется к паровозу. Игра продолжается до тех пор, пока все участники не присоединятся друг к другу.

Основная часть

Мини-лекция «Основные цели, принципы, направления государственной молодежной политики Республики Беларусь»

Определение понятия «государственная молодежная политика». Основные цели, принципы, направления государственной молодежной политики Республики Беларусь (дозированная теория).

Ведущий: Каждый лидер должен знать свои права и обязанности, а также права и обязанности других членов детских и молодежных общественных объединений. Каждый лидер должен знать цели и задачи своей работы, а также основные направления деятельности детских и молодежных общественных объединений. Права, обязанности, цели, задачи, основные направления деятельности определены в нормативных правовых документах в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь.

Что такое «государственная молодежная политика»?

Государственная молодежная политика — система социально-экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством в целях социального становления и развития молодежи, наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества.

Государственная молодежная политика — приоритетное направление социальной и экономической политики Республики Беларусь, составная часть ее культурного и национального развития.

Цели молодежной политики:

- всестороннее воспитание молодежи, содействие ее духовному, нравственному и физическому развитию;
- создание условий для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии общества;
- социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодежи;
- расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути.

Принципы молодежной политики:

- защита прав и законных интересов молодежи;
- сочетание государственных, общественных интересов, прав и свобод личности в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- обеспечение молодежи правовых и социально-экономических гарантий, компенсирующих обусловленные возрастом ограничения ее социального статуса;
- научная обоснованность и комплексность;
- гласность;
- привлечение молодежи к непосредственному участию в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- приоритет конкурсных механизмов при реализации программ в сфере государственной молодежной политики.

Ведущий: А сейчас мы определим основные направления государственной молодежной политики. Ведь именно они являются основными направлениями деятельности детских и молодежных общественных объединений, в том числе и лидеров этих объединений.

Основные направления молодежной политики:

- гражданско-патриотическое воспитание молодежи;
- содействие формированию здорового образа жизни молодежи;
- государственная поддержка молодых семей;
- содействие реализации права молодежи на труд;
- государственная поддержка молодежи в получении образования;
- государственная поддержка талантливой и одаренной молодежи;
- содействие реализации права молодежи на объединение;
- содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив;
- международное молодежное сотрудничество.

Мини-лекция «Нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь»

Презентация и обзор нормативных правовых документов в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь (дозированная теория).

Ведущий: *Цели, принципы, направления государственной молодежной политики Республики Беларусь определены в соответствующих документах, которые составляют нормативные правовые основы молодежной политики. Рассмотрим основные нормативные правовые документы.*

Нормативные правовые основы молодежной политики — совокупность законодательных, нормативных правовых актов, документов по вопросам государственной молодежной политики, а также правовой поддержки молодежи во всех сферах общественной жизни.

В настоящее время правовая поддержка молодежи осуществляется в рамках 9 кодексов, 20 законов, 40 указов Президента Республики Беларусь, более 100 постановлений правительства.

Основные нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики Республики Беларусь:

1. Закон Республики Беларусь от 7 декабря 2009 г. «Об основах государственной молодежной политики»;
2. Закон Республики Беларусь от 9 ноября 1999 г. «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Республике Беларусь»;
3. Закон Республики Беларусь от 4 октября 1994 г. «Об общественных объединениях»;
4. Закон Республики Беларусь от 19 ноября 1994 г. «О правах ребенка».

Работа в группах. Составление перечня статей законов Республики Беларусь в сфере государственной молодежной политики.

Алгоритм работы в группах. Участники делятся на четыре микрогруппы. Можно использовать для разделения на группы метод «Четыре угла».

Метод «Четыре угла»

Описание метода. Ведущий предлагает участникам встать в тот или иной угол в кабинете. Условие: в каждом углу должно быть приблизительно равное количество участников.

Каждая микрогруппа получает текст одного из четырех вышеуказанных основных законов в сфере государственной молодежной политики.

Задание для групп: составить план-перечень разделов и статей с указанием их названий и описанием краткого содержания (какая информация содержится в том или ином разделе или статье закона).

После работы с документами и составления плана-перечня представитель микрогруппы (или несколько представителей) презентует результаты работы с законодательными документами для всех участников.

Дискуссия по итогам групповой работы

Вопросы для дискуссии:

1) Какие документы составляют нормативные правовые основы молодежной политики в Республике Беларусь?

2) Для чего нужны нормативные правовые документы в сфере государственной молодежной политики?

3) Какие разделы, статьи законов непосредственно относятся к деятельности лидеров детских и молодежных общественных объединений?

Мини-лекция «Детские и молодежные общественные объединения как субъекты молодежной политики»

Определение понятий «детское общественное объединение», «молодежное общественное объединение». Права, обязанности членов детских и молодежных общественных объединений (дозированная теория).

Ведущий: *В процессе изучения законов в сфере молодежной политики мы узнали несколько важных для будущей подготовки лидеров понятий. Давайте еще раз определим основные понятия. Назовите основных участников (субъектов) молодежной политики.*

Субъекты молодежной политики: молодежь; молодые семьи; детские и молодежные общественные объединения; государственные органы и иные организации, участвующие в пределах своей компетенции в реализации государственной молодежной политики.

Ведущий: *Что такое «общественное объединение», «детское общественное объединение», «молодежное общественное объединение»?*

Общественным объединением является добровольное формирование граждан, которое они образовали на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, экономических, социальных и культурных прав.

Детское общественное объединение — общественное объединение граждан в возрасте до восемнадцати лет (не менее двух третей от общего числа членов), которое выражает их специфические интересы и уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития детей.

Молодежное общественное объединение — общественное объединение граждан в возрасте до тридцати одного года (не менее двух третей от общего числа членов), которое выражает их специфические интересы и уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодежи.

Ведущий: *Какие права есть у общественных объединений?*

Права общественных объединений. Общественные объединения пользуются следующими правами:

1) беспрепятственно получать и распространять информацию, имеющую отношение к их деятельности; учреждать собственные и пользоваться в установленном порядке государственными средствами массовой информации; осуществлять издательскую деятельность;

2) представлять и защищать права и законные интересы своих членов (участников) в государственных, хозяйственных и общественных органах и организациях;

3) образовывать в необходимых случаях за счет собственных средств структурные подразделения;

4) осуществлять производственно-хозяйственную деятельность, направленную на решение уставных целей и задач;

5) иметь свои символы (флаг, гимн, эмблему, значок, вымпел, галстук).

Работа в группах. Составление перечня прав и обязанностей членов детского и/или молодежного общественного объединения.

Алгоритм работы в группах. Участники работают в четырех группах. Задание для каждой группы — составить список прав и обязанностей членов детского и/или молодежного общественного объединения.

После работы с составлением перечня (списка) прав и обязанностей представитель группы (или несколько представителей) представляют результаты своей работы для всех участников. Ведущий фиксирует результаты работы каждой группы на листе ватмана (бумаги формата А1). В результате получается общий список прав и обязанностей — своего рода кодекс, конвенция о правах и обязанностях. В дальнейшем его можно использовать как основу для составления морального кодекса конкретного детского или молодежного общественного объединения (пионерской дружины или первичной организации ОО «БРСМ», ОО «БМОСП» или другого объединения).

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Каждому участнику предоставляется возможность выразить свои чувства, которые он испытал во время занятия, пожелания ведущему, а также получить ответы на возникшие вопросы.

Метод незаконченных предложений

Описание метода. Участники по очереди продолжают предложенные ведущим фразы (все или несколько фраз):

«Я понял ...»;

«Меня удивило ...»;

«Я почувствовал ...»;

«Думаю ...»;

«Мне понравилось ...»;

«Мне не понравилось...»;

«Я предлагаю ...».

Ведущий благодарит участников за работу и призывает к дальнейшему сотрудничеству.

Занятие «Сущность и функции лидерства в детских и молодежных общественных объединениях»

Цель: формирование представлений участников о лидерстве, его компонентах, содействие осознанию участниками сущности и функций лидерства.

Необходимые материалы: мяч, блокноты и бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (1 лист).

Ход занятия

Вступительная часть

Приветствие ведущего (ведущих). Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Игра «Комплименты» (с мячом)

Описание игры. Участники стоят в кругу. Ведущий бросает кому-либо мяч, называет имя и говорит слово «привет», а также комплимент, поймавший — другому и т.д., пока мяч не обойдет всех участников.

Основная часть

Мини-лекция «Сущность и типология лидерства»

Определение понятий «лидер», «лидерство». Сущность и типология лидерства в детских и молодежных общественных объединениях (дозированная теория).

Ведущий: *Сегодня мы с Вами попытаемся разобраться с понятиями «лидер» и «лидерство». Для чего нужен лидер в детском или молодежном общественном объединении? В чем заключается роль и функции лидера. На первом занятии мы уже делали несколько определений понятия «лидер». Давайте их вспомним и конкретизируем.*

Всюду, где собираются вместе более двух человек, возникает проблема лидерства. В процессе формирования группы некоторые ее участники начинают играть более активную роль, им отдают предпочтение, к их словам прислушиваются с большим уважением, короче говоря, они приобретают доминирующее положение. Таким путем происходит разделение участников группы на ведущих и ведомых, т.е. на лидеров и последователей.

Лидер (от англ. leader — ведущий, первый, идущий впереди) — это человек, который ведет людей за собой, выражая и реализуя ценности той или иной социальной группы.

Лидер — это человек, лучше других представляющий ценности общей деятельности и обладающий способностями обеспечить совместные действия, направленные на достижение принимаемых всеми или большинством целей.

Лидер — лицо, способное воздействовать на других в целях объединения участников для совместной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей и интересов каждой личности и группы в целом.

Лидер — индивид, обладающий наиболее ярко выраженными, полезными (с точки зрения членов группы) качествами и способностями, благодаря которым его деятельность оказывается наиболее продуктивной. Лидер обладает привлекательным социальным имиджем, авторитетом, популярностью в группе людей. Он служит образцом для подражания, своеобразным «эталон» для других членов группы.

Лидер — член группы, за которым она признает право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, то есть наиболее авторитетная личность, играющая центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе.

Дети, подростки, молодые люди видят в лидере защитника своих прав, интересов и потребностей. Делегирование лидеру определенных прав и полномочий по отношению к отдельным участникам или группе (командовать, принимать решения, распределять обязанности, контролировать, оценивать и т.д.) обеспечивает его высокий статус в группе и, следовательно, большую ответственность перед ее участниками.

Лидер детского или молодежного объединения:

- выражает ценности детей, подростков и молодежи,
- умеет увлечь членов детского или молодежного объединения за собой, организовать совместную деятельность,
- обладает привлекательным социальным имиджем и социальной активностью.

В пределах одного ученического коллектива (школьного класса) всегда можно выделить учащихся, которым лучше других дается организация и проведение общественно полезных, культурно-массовых, спортивных, туристических и других мероприятий. Встречаются случаи, когда в группе появляется и действует универсальный лидер (он и самый активный организатор волонтерских акций, и самый подходящий капитан волейбольной команды, и самый лучший капитан команды КВН. Только он может лучше других организовать проведение вечера или выпуск стенной газеты, только с ним можно быть уверенным, что в походе быстро разобьешь палатки и т.д.). Однако, как правило, в различных ситуациях выдвигаются различные лидеры.

Тип лидерства — это форма проявления лидерства. Типы лидерства: деловое, эмоциональное, ситуативное.

Деловое лидерство характерно для групп, возникающих на основе деловых целей. В основе делового лидерства лежат такие качества, как высокая компетентность, умение лучше других решать организационные задачи, деловой авторитет, опыт и т.п.

Эмоциональное лидерство возникает в группах на основе человеческих симпатий, притягательности межличностного общения. Эмоциональный лидер вызывает у людей доверие, излучает теплоту, вселяет уверенность, снимает напряженность, создает атмосферу психологического комфорта.

Ситуативное лидерство. По своей природе оно может быть и деловым, и эмоциональным. Его отличительной чертой является неустойчивость, временная ограниченность, связь лишь с определенной ситуацией. Ситуационный лидер может повести за собой группу лишь в определенной ситуации, например при всеобщей растерянности.

Целесообразно различать *формальное лидерство* — влияние личности на людей с позиции занимаемого статуса или должности; *неформальное лидерство* — влияние на людей при помощи способностей, знаний, умений, авторитета, силы воли, работоспособности и т.д.

Если же руководитель (формальный лидер) детского или молодежного объединения не будет являться одновременно и неформальным лидером, то другой участник (неформальный лидер), пользующийся большим авторитетом, может разделить коллектив на две группы последователей формального и последователей неформального лидеров. Вполне может произойти такое, что возникнет конфликт между формальным и неформальным лидером.

Типы лидерства: лидеры-созидатели и лидеры-разрушители.

Лидер-созидатель действует в интересах дела, группы (организации) и всех ее членов, которых он ведет за собой.

Лидер-разрушитель действует в своих собственных интересах, для него на первом плане не люди, а эгоистическое желание показать себя, используя для этого окружающих и дело.

Типы лидеров детских и/или молодежных объединений:

«Один из нас». Лидер особо не выделяется среди членов группы. Он воспринимается как «первый среди равных», наиболее удачливый, волею случая оказавшийся на руководящей должности.

«Лучший из нас». Лидер выделяется из группы по многим (деловым, нравственным, коммуникативным и иным) параметрам и в целом воспринимается как образец для подражания.

«Хороший человек». Лидер воспринимается и ценится как реальное воплощение лучших нравственных и других качеств.

«Служитель». Такой лидер стремится выступать в роли выразителя интересов приверженцев и группы в целом, ориентируется на их мнение и действует от их имени.

Лидерство позволяет управлять людьми без их сопротивления и недовольства, формального контроля, страха и наказаний.

В большой степени лидерами становятся с помощью обучения, упорной индивидуальной работы, практического опыта и приобретаемых в нем навыков.

Таким образом, практически каждый участник детского (молодежного) общественного объединения может стать деловым, а во многом и эмоциональным лидером для своих сверстников.

Упражнение «Образ лидера»

Описание метода. Участникам раздается по одному листу бумаги (можно использовать черновики). Каждый участник должен сделать из листа фигуру человека (вручную или с помощью ножниц). На голове получившейся фигуры участник пишет свое имя, на груди — свой девиз или кредо своей жизни, на руках — свои реальные права как лидера, на ногах — те права, которых у него нет или которые недостаточно используются. После этого каждый участник презентует свой уникальный образ лидера. Целесообразно составить коллективную галерею образов лидера. Для этого каждый участник выходит к доске или к специально подготовленному месту (например, стене помещения) и после презентации прикрепляет свой образ лидера (фигурку человека) к доске (стене) с помощью скотча, магнитов или других подручных средств.

Игра «Марсианская гостиница»

Описание игры. Ведущий сообщает участникам, что сейчас они могут стать космическими путешественниками, которые полетят в космическом корабле на Марс. Ведущий: *Для того чтобы полететь, нам нужно как можно быстрее организовать экипажи космических кораблей. В экипаж входят: капитан, штурман, пассажиры и «заяц». Итак, кто быстрее?! Начали!*

Обычно, функции организатора опять же берет на себя лидер, но распределение ролей часто происходит таким образом, что лидер выбирает себе роль «зайца». Это можно объяснить его желанием передать ответственность командира на плечи кого-нибудь другого.

Ведущий: Мы прилетели на Марс, и нам нужно как-нибудь разместиться в марсианской гостинице, а в ней только трехместный номер, два двухместных номера и один одноместный. Вам необходимо как можно быстрее распределиться, кто в каком номере будет жить. Начали!

Проведя эту игру, ведущий может увидеть наличие и состав микрогрупп в группе участников программы по подготовке лидеров. Одноместные номера обычно достаются либо скрытым, не выявленным лидерам, либо отверженным. Предложенное количество номеров и комнат в них составлено для команды, состоящей из 8 участников.

Если в команде больше или меньше участников, то необходимо составить количество номеров и комнат с тем условием, чтобы были трехместные, двухместные и один одноместный.

По результатам игры проводится дискуссия.

Вопросы дискуссии:

- 1) Кто стал капитаном экипажа или «зайцем» и почему?
- 2) Кто поселился и в каком номере Марсианской гостиницы и почему?

Мини-лекция «Функции лидера»

Определение понятия «функции лидерства». Классификация лидерских функций (дозированная теория).

Ведущий: Давайте определим основные функции лидера. Что такое функции лидера? Это те задачи, роли и обязанности, которые выполняет лидер в детском и молодежном общественном объединении.

Основные функции лидера:

- управленческая (руководящая, организаторская и т.д.);
- коммуникативная (организация общения, взаимодействия участников);
- ценностно-ориентационная (ориентация участников на социально значимые ценности, личностный пример);
- информативная (информирование, организация обмена информацией между участниками и т.д.);

— методическая (использование методов, методик, приемов лидерской работы, организации совместной деятельности участников и т.д.);

— рефлексивно-оценочная (оценка и самооценка, анализ совместной деятельности, общения);

— прогностическая (составление прогноза о будущей деятельности объединения, проблемах и перспективах).

Игра «Скульптурная композиция»

Описание игры. Ведущий предлагает участникам построить скульптурную композицию «Наша группа в школе» в течение 5 минут. Один из участников должен стать главным скульптором, а остальные представлять скульптуры. Главный скульптор может выбрать себе помощников-строителей. Тот, кто возьмет на себя роль главного скульптора (или кого выберут члены группы), является потенциальным лидером группы.

В конце игры необходимо провести обсуждение вопросов:

1) Справился ли главный скульптор со своими обязанностями?

2) Как он(а) организовал(а) построение композиции?

3) Как себя чувствовали остальные участники?

Мозговой штурм «Что должен делать лидер?»

Описание метода. Участники по очереди отвечают на вопрос «Что должен делать лидер?», предлагая свои оригинальные ответы и стараясь не повторить предыдущие ответы других участников.

Ведущий фиксирует ответы участников на листе ватмана (бумаги формата А1). В результате получается перечень (список) возможных функций лидера. Участники знакомятся с этим перечнем и определяют 5-10 важнейших функций лидера.

Игра «Проникнуть в круг» способствует тренировке лидерских умений.

Описание игры. Участники образуют тесный круг, всячески препятствуя попаданию в него водящего, которому нужно за 3-5 минут попасть в круг, используя разные инструменты влияния: уговоры, угрозы, обещания, ловкость, хитрость, убеждения и др. Проиграть с тремя-пятью водящими. После этого обсуждаются стратегии поведения игроков: какие стратегии чаще всего использовали водящие, что в них было общего, что оказалось эффективнее?

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Метод рефлексивной деятельности «Чемодан, мясорубка, корзина»

Описание метода. Участникам предлагается разделить лист бумаги (в блокноте) на три части и написать три слова: «чемодан»; «мясорубка», «корзина». Каждая часть предназначена для выражения отношения участников к занятию и/или его отдельным составляющим.

«Чемодан» — мне понравилось, можно проводить подобное еще.

«Мясорубка» — не все было продумано, интересно местами.

«Корзина» — занятие было неинтересным, не получилось.

Каждый участник пишет под соответствующим словом название той или иной части занятия, метода, игры, информации и т.д. Затем каждый участник по очереди озвучивает результаты своей работы. Ведущий благодарит участников за работу и приглашает на следующее занятие.

Занятие «Организаторская деятельность в детском, молодежном общественном объединении»

Цель: формирование у участников представлений об организаторской деятельности в детских и молодежных общественных объединениях.

Необходимые материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (3 листа), клубок ниток.

Ход занятия

Вступительная часть

Приветствие ведущего (ведущих). Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Игра «Клубок»

Описание игры. Участники становятся в круг. Клубок ниток перебрасывается от одного участника к другому, при этом участник, который держит в руках клубок, называет свое имя и увлечение. После того как клубок полностью размотается (не останется участников без нитки) — клубок сматывают, при этом ведущий называет имя и увлечение того, от кого пришла нить клубка. Тот, от кого начал разматываться клубок, должен назвать имя и

увлечение последнего, к кому пришла нить. О правилах сматывания клубка заранее сообщать нельзя.

Основная часть

Мини-лекция «Организаторская деятельность в детском, молодежном общественном объединении»

Определение понятий «организатор», «организаторская деятельность» (дозированная теория).

Ведущий: *Организатор — устроитель, человек, создающий какую-либо организацию, учреждение, объединение и направляющий его деятельность; тот, кто что-либо организует. Организатор осуществляет мобилизацию, координацию, взаимодействие и взаимосвязь группы людей. Роль организатора включает действия, направленные преимущественно на решение поставленной перед группой цели (например, организация трудовой, учебной деятельности).*

Организаторская деятельность — это деятельность по обеспечению условий организации какого-то процесса. Организаторская деятельность — это система взаимосвязанных действий, направленных на объединение групп людей для достижения общей цели.

Л. И. Уманский отмечал, что конечная цель организаторской деятельности задается, как правило, не самим организатором, а другим человеком или группой людей.

Структура организаторской деятельности включает последовательность этапов и их взаимосвязей:

- усвоение задачи, установление соотношения организаторов и организуемых к условиям задачи;
- подбор младших организаторов, ознакомление организуемых с задачей, принятие коллективного решения;
- определение материальных средств, временных и пространственных условий, планирование на основе оптимальных данных;
- распределение обязанностей, определение формы организации, инструктаж;
- внутренняя координация и взаимосвязь, работа с младшими организаторами, обеспечение внешних связей;
- учет, контроль, анализ эффективности хода выполнения задачи;

- определение ударных участков, перегруппировка сил, средств и перепланирование;
- работа по завершению выполнения задачи, сдача работы и материальных средств, отчетность;
- итоговый анализ выполнения задачи и оценка индивидуальной и коллективной деятельности (Л. И. Уманский).

Метод синквейна

Описание метода. Ведущий объясняет участникам правила составления синквейна. Далее участникам предлагается написать стихотворения по заданному алгоритму синквейна на тему «Организаторская деятельность».

Алгоритм синквейна:

Существительное (главное слово). В данном случае — организаторская деятельность.

Прилагательное. Прилагательное.

Глагол. Глагол. Глагол.

Фраза, выражающая отношение.

Существительное.

В качестве главного слова предлагаются слова: «организатор» или «организаторская деятельность».

После составления синквейнов, ведущий просит желающих представить другим участникам получившиеся синквейны и делает вывод, что среди них нет одинаковых, настолько они индивидуальны и оригинальны, как и сами участники, их создавшие.

Метод «Типичные ситуации и опасения организатора»

Описание метода. Метод проводится в малых группах по 3-5 человек. Каждый участник группы рассказывает о типичных или экстраординарных ситуациях из личного или чужого опыта, в которых имеются опасения (нежелание или страх) оказаться в роли организатора, например, необходимость брать ответственность за принятие решений в условиях дефицита времени или информации. Обсуждаются основные причины опасений, страхов или отсутствие мотивации быть организатором в данных ситуациях. Осуществляется обмен мнениями о желательном и конструктивном поведении эффективного организатора. Что и как он должен делать для эффективной работы группы или для разрешения проблемных ситуаций? Какие результаты или переживания могут мотивировать организаторскую деятельность? В каждой подгруппе составляется резюме по итогам обсуждения и вы-

бирается участник для презентации резюме. Представители от каждой группы докладывают о результатах обсуждения — презентация резюме каждой подгруппы в общем кругу. Подведением итогов является запись на доске и листе ватмана типичных трудных ситуаций и рекомендаций по их разрешению для тех, кто не боится быть организатором. Ведущий выражает особую благодарность тем, кто поделился своим опытом.

Мини-лекция «Правила организаторской деятельности»

Определение правил организаторской деятельности (дозированная теория).

Ведущий: *Правила организаторской деятельности — основные нормы и ориентиры деятельности организатора, его взаимодействия с другими участниками. Каждый организатор детского и/или молодежного объединения должен следовать определенным правилам.*

Правила организаторской деятельности включают:

Первое правило. Выясни условия выполнения организаторской задачи и свои полномочия:

- выдели в задаче главное и второстепенное;
- выясни время выполнения задачи;
- уточни свои права и обязанности, кому подчиняешься ты, кто подчиняется тебе;
- определи место выполнения задач и материальные средства, которые тебе необходимы для ее выполнения;
- повтори задание.

Второе правило. Подготовься к выполнению задания:

- изучи опыт других, посоветуйся с педагогами;
- сделай предварительную расстановку людей;
- исходя из реальных возможностей составь план.

Третье правило. Подготовь к выполнению задания своих товарищей:

- обсуди план со всеми участниками выполнения организаторской задачи;
- учти поправки и замечания, высказанные твоими товарищами, прими коллективное решение действовать.

Четвертое правило. Расставь людей, учитывая их возможности:

- распредели работу между товарищами с учетом их способностей, имеющихся у них знаний и умений;

- за каждый участок, каждую часть работы должен отвечать один человек, даже если эту часть работы выполняют двое;
- каждый должен знать свои права и обязанности.

Пятое правило. Согласовывай свои действия:

- постоянно получай информацию о ходе работы на всех участках от своих помощников — младших организаторов;
- поддерживай связь с теми, кому ты подчиняешься, получай от них информацию обо всех изменениях в задании;
- интересуйся опытом других, выполняющих подобные задания, используй этот опыт для внесения изменений в ход выполнения задания.

Шестое правило. Обучай и инструктируй своих помощников:

- подробно объясняй своим помощникам их задачу на определенный период работы;
- указывай своим помощникам на их ошибки, оказывай помощь в преодолении трудностей, но не подменяй их;
- подготавливай своих товарищей к выполнению роли организаторов в дальнейшем.

Седьмое правило. Учитывай и контролируй работу и расход материальных средств:

- привлекай к учету и контролю за работой и расходом материальных средств своих помощников;
- осуществляй учет времени, отведенного на выполнение частей работы;
- давай оценку работе своих товарищей только на основе достоверных данных;
- старайся выполнить задачу при наименьшем расходе материальных средств, требуй от своих помощников их экономного расходования.

Восьмое правило. Будь внимателен в период завершения работы:

- требуй отчета о работе от своих помощников;
- при возникающих затруднениях на отдельных участках организуй помощь;
- организуй сдачу неиспользованных материальных средств.

Девятое правило. Экономно расходуй свое время и силы:

- осуществляй руководство выполнением задания через своих помощников;

- решай самые главные вопросы, не отвлекаясь на мелочи, которые могут решить твои помощники;

- оказывай помощь в работе на самом трудном участке.

Десятое правило. Итоговый анализ — залог успешной работы в дальнейшем:

- анализируй работу со своими помощниками и со всеми ее участниками, выявляя положительный опыт, промахи и ошибки;

- давай оценку работе на основе конкретных результатов;

- старайся поощрить, отметить работу своих помощников.

Ведущий: Мы познакомились с правилами организаторской деятельности, предложенными учеными Л. И. Уманским, А. Н. Лутошкиным. Надеемся, что Вы будете ими руководствоваться в процессе организаторской деятельности в детских и молодежных объединениях.

Игра «40 секунд»

Описание игры. Ведущий, ничего не комментируя, сообщает участникам следующее: *Помните, что у Вас есть 40 секунд! За это время постарайтесь выполнить следующие действия:*

1. Присядьте 2 раза.
2. Подпрыгните на левой ноге 5 раз.
3. Поднимите вверх обе руки 2 раза.
4. Громко крикните свое имя.
5. Дважды громко мяукните.
6. Обнимите любых 3-х человек.
7. Повернитесь вокруг своей оси 3 раза.
8. Громко посмейтесь над ведущим игры.
9. Коснитесь рукой любых 3-х человек.
10. Подпрыгните на правой ноге 5 раз.
11. Присядьте на корточках.
12. Сделайте так, чтобы остальные участники (или некоторые из них) повторили все Ваши предыдущие действия.

Желающие игроки начинают выполнять задания по сигналу ведущего. Ведущий напоминает, что у игроков всего 40 секунд на выполнение этого сложного задания. Участники по желанию начинают выполнять задания. Участники, высказавшие желание выполнить задания первыми, являются потенциальными лидерами. А если они смогли организовать повторение собственных действий другими, то они обладают организаторскими способностями и являются потенциальными лидерами-организаторами.

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Метод рефлексивной деятельности «Круг»

Описание метода. Ведущий предлагает всем участникам встать в круг, взяться за руки и несколькими словами охарактеризовать занятие, его проблематику, подвести итоги и выразить свое отношение к изученной теме. Участники по очереди высказываются. Целесообразно зафиксировать все слова участников на листе бумаги.

Ведущий уточняет, остались ли какие-то вопросы по теме занятия, и отвечает на них.

После этого ведущий предлагает ответить на вопрос каждому участнику:

Какие выводы Вы сделали для себя в результате нашего занятия?

Участники отвечают на поставленный вопрос. Целесообразно зафиксировать все ответы участников на листе бумаги.

Ведущий благодарит участников за работу.

Занятие «Сущность и функции коммуникации»

Цель: расширение и углубление знаний о сущности и функциях коммуникации, развитие коммуникативных умений и навыков участников.

Необходимые материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (3 листа), заранее подготовленные схемы (на листе ватмана, доске или в виде заранее подготовленных для участников материалов), подарок (символический предмет) для игры «Подарок».

Вступительная часть

Приветствие ведущего (ведущих). Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Ведущий: *Сегодня мы приступаем к серии занятий по теме «Коммуникация в детском и молодежном общественном объединении» Основной целью этих занятий является формирование у участников умений и навыков эффективной коммуникации, необходимых для общения и взаимодействия в детских и молодежных общественных объединениях. Для начала нашей работы мы проведем игру «Каскад приветствий».*

Игра «Каскад приветствий»

Описание игры. Участники группы образуют полукруг. Каждый участник по очереди выходит в центр, поворачивается лицом к группе и здоровается со всеми так, чтобы не повторить использованные ранее приемы приветствия.

После завершения упражнения можно обратиться к участникам с вопросами:

- 1) Как вы себя чувствуете?
- 2) Какое из приветствий вам особенно запомнилось и почему?

Второй вопрос позволяет получить и обсудить информацию, которая может оказаться полезной в содержательном плане, в частности, при работе над проблемой установления контакта.

Основная часть

Мини-лекция «Сущность и функции коммуникации»

Определение понятий «общение», «коммуникация». Структура и функции коммуникации. Средства коммуникации (дозированная теория, необходимая для проведения занятия).

Ведущий: *Тема нашего занятия сегодня — «Сущность и функции коммуникации». Правильно организованная коммуникация дает возможность лидеру и любому члену объединения предупредить возникновение конфликтов, проблем и противоречий во взаимодействии с другими членами коллектива. Что же такое коммуникация?*

Коммуникация — понятие близкое к общению, но шире по объему. Это — связь, в ходе которой происходит обмен информацией между системами в природе и обществе; смысловой, информационный аспект социального взаимодействия.

Существует два распространенных взгляда на коммуникацию:

А. Коммуникация — это сторона совместной деятельности, поскольку деятельность не только труд, но и взаимодействие в процессе труда.

Б. Коммуникация — особая деятельность, основанная на обмене знаниями, идеями и действиями.

Данные взгляды можно заранее записать на доске.

Какой из приведенных взглядов вы разделяете?

1. Только А.
2. Только Б.
3. И А, и Б.
4. Ни А, ни Б.

Аргументируйте свой выбор.

Участники отвечают на вопрос и аргументируют свои ответы.

Ведущий: *Для чего нам нужна коммуникация? Ответ на этот вопрос заключается в ее основных функциях: управленческой, информативной, эмоциональной, деятельностной.*

Ведущий: *Коммуникация свойственна всем живым существам, но на уровне человека она приобретает самые совершенные формы, становится осознанной и опосредованной речью. Коммуникация состоит из конкретных действий по обмену информацией между людьми — коммуникативных актов.*

Коммуникативный акт включает:

- 1) отправитель сообщения;
- 2) получатель сообщения;
- 3) сообщение — передаваемое содержание информации;
- 4) средства передачи сообщения;
- 5) результат — то, что достигнуто в итоге коммуникации.

Данную информацию можно заранее записать на доске.

Ведущий: *Давайте проведем игру, которая поможет нам понять, от чего зависит передача сообщения и в целом коммуникация.*

Игра «Испорченный телефон»

Описание игры. Ведущий: Сейчас мы будем играть в игру «Испорченный телефон». Задача участников: как можно лучше запомнить информацию и точно передать ее следующему. Передавать информацию будем один на один. Вначале желающие (5-6 участников) выйдут за дверь и будут заходить по одному. Первому из вошедших информацию передам я. Затем он передает ее следующему участнику, но уже без моей помощи, один на один. Второй участник — третьему и т.д. Запоминать информацию вы можете как хотите, допуская любые способы, кроме письменной записи.

Ведущий приглашает желающих принять участие в игре пройти за дверь. Обратите внимание оставшихся на то, что они должны внимательно следить за происходящим, фиксируя:

- а) внимание участников;
- б) искажение информации.

Наблюдатели должны соблюдать максимально возможную тишину, не подсказывать и не мешать играющим.

Ведущий приглашает первого участника и сообщает ему информацию.

Ведущий: *Я сообщу Вам информацию. Ваша задача выслушать ее и подробно передать следующему участнику.*

Информация: «Завуч Марина Петровна сказала, что звонил учитель географии. У нее сын заболел свинкой. Поэтому завтра приходите ко второму уроку. А в четверг вместо географии будет русский. На носу конец четверти, время зря не теряйте. Не забудьте, что в этом году 10 марта — городской конкурс художественной самодеятельности. От вас номер, но чтобы без фокусов, а то будет, как в прошлом году. Иванов пусть зайдет к завучу лично».

Ведущий: *Вы готовы передать информацию?*

В случае положительного ответа ведущий приглашает следующего участника. Если у первого участника возникают вопросы, то ведущий на них отвечает. Повторять текст вторично нельзя.

Игра проводится до тех пор, пока информация не будет передана последнему участнику, который вышел за дверь. Последний участник сообщает переданную ему информацию ведущему и всем наблюдателям. Сравнивается первоначальный текст сообщения и тот, который был получен в процессе передачи информации участниками.

После завершения игры обсуждаются следующие вопросы:

- 1) Какими способами запоминания пользовались участники?
- 2) Какая информация запоминалась лучше?
- 3) Какие искажения информации были допущены? С чем они связаны?

Сначала по очереди высказываются игроки, затем наблюдатели.

Мини-лекция «Классификации и виды коммуникации»

Определение понятий «виды коммуникации». Классификации процесса коммуникации. Представление заранее подготовленных схем (на листе ватмана, доске или в виде заранее подготовленных для участников материалов).

Ведущий: *Существует несколько классификаций коммуникаций. Вы можете их увидеть на схеме.*

Схема 1. Классификации коммуникаций

I. По средствам коммуникации:



II. По типу отношений между участниками:



Ведущий: Существует два основных вида коммуникации: вербальная и невербальная. Давайте рассмотрим их основные характеристики.

Вербальная	Невербальная
Приемы и средства	
Умение слушать Умение говорить Умение вести диалог Выразительные средства (интонация темы, тембр голоса) Интерактивное общение (общение в деятельности)	Жесты Позы Мимика Пантомимика Визуальное общение

Ведущий: Чтобы закрепить эти знания, проведем серию практических упражнений в микрогруппах (3 микрогруппы).

Работа в группах. Метод «Вербальная и невербальная коммуникация»

Описание метода. Метод проводится в трех микрогруппах. Участники делятся на три микрогруппы по своему желанию и в свободной форме.

Инструкция и алгоритм работы в группах:

- внимательно познакомиться с заданием и показать его результат для всей группы участников занятия;
- начать представление деятельности группы с формулировки целей и задач.

Задания для групп:

<i>Задание для микрогруппы 1</i>
Вербальная коммуникация
Задача: Соотнести интонацию и результат коммуникации. Произнести одно и то же сообщение с разными интонациями.
Невербальная коммуникация
Задача: Показать возможные средства замены невербальной коммуникации. Например, рисунок или звук.

Вопрос ко всем участникам: Какие приемы и средства вербальной и невербальной коммуникации продемонстрировали участники микрогруппы 1?

<i>Задание для микрогруппы 2</i>
Вербальная коммуникация
Задача: Слушать собеседника, при этом говорить о своем, склоняя собеседника на сторону своего мнения, показать умение контактировать.
Невербальная коммуникация

Задача: Продемонстрировать разнообразные позы и жесты, как средства невербальной коммуникации

Вопрос ко всем участникам: Какие приемы и средства вербальной и невербальной коммуникации продемонстрировали участники микрогруппы 2?

Задание для микрогруппы 3

Вербальная коммуникация

Задача: Показать особенности коммуникации в группе людей.

Невербальная коммуникация

Задача: Показать позиции «сидящих» в процессе коммуникации.

Вопрос ко всем участникам: Какие приемы и средства вербальной и невербальной коммуникации продемонстрировали участники микрогруппы 3?

Игра «Змей Горыныч»

Описание игры. Игроки разбиваются на «тройки». Каждая «тройка» на время игры становится трехголовым Змеем Горынычем.

Ведущий сообщает условие: первая голова — глухая и немая; вторая голова — слепая и немая; третья голова — глухая и парализованная.

Задача участников в «тройках»: используя оставшиеся средства общения, попытаться головам договориться друг с другом о подарке Бабе Яге на День рождения. Время на то, чтобы договориться — 3–5 минут. Затем каждый Змей Горыныч сообщает, какой подарок они решили подарить и как смогли головы договориться.

Далее предлагается более сложное задание. Условие лишения возможности полноценного общения остается прежним. Только теперь надо суметь договориться о трех номерах художественной самодеятельности на праздничный концерт в честь Бабы Яги.

Мини-лекция «Правила эффективной коммуникации»

Ведущий: *Наиболее общим правилом является правило, согласно которому нельзя приступать к сообщению мысли, если она непонятна или не до конца понятна самому себе.*

Правило «постоянной готовности к пониманию». Существует большое количество языковых и личностных барьеров, которые часто приводят к неполному и неточному пониманию сообщений.

Правило конкретности. Следует избегать неопределенных, двусмысленных, расплывчатых выражений и слов, а без необходимости не пользоваться незнакомыми или узкоспециализированными терминами.

Правило контроля над невербальными сигналами. Недостаточно контролировать только свою речь и содержание сообщения. Необходим также контроль над его формой в той части, которая касается его внешнего «сопровождения» — мимикой, жестами, интонацией, позой.

Правило «собственной неправоты». При коммуникации всегда необходимо допускать, что личная точка зрения может быть неправильной. Это часто предостерегает от серьезных ошибок.

Правило «места и времени». Эффективность любого сообщения резко возрастает в случае его своевременности и выбора наиболее адекватной ситуации, в которой оно реализуется.

Правило открытости означает готовность к пересмотру своей точки зрения под влиянием вновь открывающихся обстоятельств, а также способность принимать и учитывать точку зрения собеседника.

Правило активного и конструктивного слушания — одно из основных условий эффективных коммуникаций.

Правило обратной связи. Именно это правило обеспечивает достижение главной цели коммуникативного процесса — взаимопонимания

Игра «Подарок»

Описание игры. Ведущий: *Мы сегодня хорошо работаем, поэтому сообщая вам, что у меня есть подарок, который является очень полезной вещью. Но этот подарок только один, и получает его тот, кто сумеет убедить меня, что подарок должен получить именно он. Можно использовать различные способы убеждения, кроме силовых.*

Подарком может быть любая мелкая вещь: ручка, карандаш, конфета, стирка, точилка, линейка и другие. Задача ведущего: вынудить участников находить веские аргументы для убеждения. Если аргументация, с точки зрения ведущего, убедительна, то он отдает подарок одному из участников.

По окончании игры ведущий обсуждает с участниками следующие вопросы:

- 1) Какими способами просили «подарок»? (угроза, лесть, шантаж...)
- 2) Какой способ оказался наиболее эффективным?
- 3) Когда просят о чем-нибудь, почему трудно отказать?
- 4) Как нужно отказывать, чтобы не обидеть?

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Дискуссия по следующим вопросам:

- 1) Что такое коммуникация и какие функции она выполняет?
- 2) Что Вам известно о связи деятельности и коммуникации?
- 3) Какая связь существует между вербальной и невербальной коммуникацией?
- 4) Какой вид коммуникации является наиболее важным, значимым?

Завершает дискуссию ведущий, подводя итоги занятия и благодаря участников за активную и творческую работу.

Занятие «Построение коллектива детского, молодежного общественного объединения»

Цель: формирование представлений участников о средствах, методах и формах построения коллектива.

Необходимые материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (3 листа), ситуации (карточки) для игры «Турпоход», 3-4 газетных листа для упражнения «Уменьшающаяся газета».

Ход занятия

Вступительная часть

Приветствие ведущего (ведущих). Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Игра «Атомы и молекулы»

Описание игры. Ведущий: *Мы начинаем игру. Сейчас каждый из Вас будет представлять отдельный атом, частицу материи. Вы — одинокие атомы. Начинаете хаотическое броуновское движение, при этом возможны легкие столкновения друг с другом. Будьте осторожны. По моей команде Вы соединяетесь в молекулы, число атомов в которой я назову.*

Через некоторое время после начала ведущий говорит цифру, например, «пять». Участники составляют группы по пять человек. Те, кто не вошел ни в одну из «молекул», выбывают из игры. Затем — «десять», и т.д., но не более 4–5 раз. В результате игры группа участников разбивается на две подгруппы — выбывших и оставшихся на площадке.

По итогам игры целесообразно провести обсуждение по вопросам:

- 1) Каким образом Вы объединялись по группам — «молекулам»?
- 2) Почему не все участники объединились в «молекулы»? Почему они вышли из игры?
- 3) Чем отличаются те, кто остался в игре, и те, кто вышел из игры?
- 4) Что нужно сделать, чтобы все участники остались в игре — «все атомы объединились в молекулы»?

Мини-лекция «Характеристики коллектива и условия его построения (формирования)»

Определение основных характеристик коллектива. Определение основных условий формирования коллектива.

Ведущий: *Мы с Вами определили на прошлом занятии, что коллектив — это единый организм, группа, участники которой действуют по принципу «один за всех, и все за одного». Коллектив — это группа, где межличностные отношения опосредуются личностно значимым и общественно ценным содержанием групповой деятельности.*

Основными характеристиками коллектива являются:

- наличие общепризнанных социально значимых ценностей и целей;
- сплоченность, организованность, способность прийти к общему мнению, принять удовлетворяющее всех решение;
- дружба, взаимопонимание, взаимоподдержка, единая воля;

- общее дело и деловое сотрудничество;
- демократический способ принятия решений на основе уважения прав и интересов большинства и меньшинства, каждого члена коллектива;
- ответственность каждого члена коллектива, в том числе и лидера, не только за себя, но и за весь коллектив;
- благоприятный климат, атмосфера свободы инициативы и творчества, сотрудничества и взаимодействия.

Построение коллектива может осуществляться *стихийно*: в процессе повседневной деятельности, неформального общения, межличностного и группового взаимодействия участников или *организованно*: в процессе специального обучения и подготовки членов группы, а также организованной совместной деятельности, общения и взаимодействия участников.

Основными условиями построения (формирования) коллектива являются:

- организация совместной деятельности, реализация общего дела;
- создание атмосферы взаимопонимания и взаимоподдержки, свободы инициативы и творчества;
- создание и работа системы самоуправления;
- организация и осуществление эффективной деятельности лидеров, организаторов, актива;
- распределение между членами группы обязанностей, поручений (у каждого участника должно быть поручение, которое ему нравится);
- педагогическая поддержка.

Игра «Изобразите»

Описание игры. Ведущий предлагает изобразить, используя всех участников группы:

- оркестр, поезд, телевизор, телефон, сороконожку, зоопарк;
- крутых зайцев, диких поросят, одиноких волков, сумасшедших куриц;
- буквы «А», «К», «М», «Р», «Ф», «Ю» и т.п.

Игра «Дом»

Описание игры. Участники делятся на 2 приблизительно равных по количеству участников микрогруппы (команды).

Ведущий дает участникам игры инструкцию: *Каждая команда должна стать полноценным домом. Каждый человек должен выбрать, кем он будет в этом доме — дверью, стеной, окном, а может быть, обоями или предметом мебели, цветком или телевизором? Выбор за Вами. Но не забывайте, что Вы должны быть полноценным и функциональным домом. В течение 10 минут постройте свой дом! Можно общаться между собой.*

По окончании игры целесообразно провести дискуссию по вопросам:

- 1) Как проходило обсуждение в командах?
- 2) Сразу ли Вы смогли определить свою роль в «доме»?
- 3) Почему Вы выбрали именно эту роль?
- 4) Какую роль Вы считаете самой необходимой?
- 5) Можно ли обойтись без какой-нибудь роли? Какой?

Ведущий: *Я думаю, Вы все поняли, что каждая часть Вашего «дома» важна и нужна в нем, каждая несет свою определенную функцию, без которой дом не может быть полноценным.*

Мини-лекция «Методы и формы построения коллектива»

Ведущий: *Метод построения коллектива — это способ организации деятельности группы, который помогает ей стать коллективом, объединиться и сплотиться для реализации общих целей.*

Методы построения коллектива включают:

- методы организации и работы детского и молодежного самоуправления;
- интерактивные методы;
- игровые методы;
- метод проектов;
- методы дискуссии, мозгового штурма и т.д.

Формы построения коллектива — это конкретные дела, мероприятия, способствующие объединению и сплочению членов группы, превращению группы в организованный и сплоченный коллектив.

Форм построения коллектива достаточно много. Формами могут быть:

- коллективные творческие дела;
- коллективные праздники, традиции и ритуалы;
- социальные проекты и инициативы;
- занятия, тренинги по построению коллектива и т.д.

Ведущий: *А сейчас проведем несколько игр и упражнений, которые способствуют формированию и сплочению коллектива.*

Игра «Исполнение желаний»

Описание игры. Ведущий: *Сейчас мы будем исполнять желания всех и каждого участника. У Вас есть возможность как высказать свое, может быть, самое заветное желание, так и исполнить желание другого человека.*

Один из членов группы высказывает свое желание. Группа обсуждает способ удовлетворения этого желания — здесь, в данной обстановке, и затем реализует этот способ (в воображении, пантомиме, реальных действиях). Затем исполняется желание другого участника.

Если группа сумеет преодолеть первоначальный психологический барьер общения, игра будет выступать как средство сплочения группы.

Игра «Турпоход»

Описание игры. Участники должны разделиться на микрогруппы, каждой из которых предлагается комплект «ситуаций» (желательно оформленных в виде карточек) для рассмотрения и принятия возможного решения.

Ведущий сообщает участникам игровую ситуацию: *Представьте, что Вы собираетесь в турпоход с группой друзей. Вам рассказали о чудесном месте для лагеря: лесная поляна недалеко от озера, вдали от цивилизации. Вы вместе в течение нескольких недель готовились к походу, и вот, наконец, пришел долгожданный день. Продолав довольно-таки длинный путь, Вы пришли на поляну, принесли все, что необходимо для отдыха, включая одну большую палатку для ночлега. Рядом есть колодец с питьевой водой, и у вас есть разрешение на рубку деревьев и разведение костра. Больше никаких удобств нет, нет правил, нет взрослых и нет начальника лагеря. Вы разбиваете лагерь, плаваете и готовитесь прекрасно провести целую неделю!*

Однако к концу первого же дня уже возникли кое-какие разногласия по поводу организации жизни в лагере. Вы все понимаете, что необходимо договориться. Вы проводите собрание.

Вопросы для обсуждения:

1) Назовите 4—5 проблем, которые могут стоять перед такой группой.

2) Как может быть решена каждая проблема?

Продолжение игровой ситуации.

Ведущий: *После собрания все идет хорошо и в лагере заметны улучшения. Однако через пару дней возникают новые проблемы, которые надо решать вместе, чтобы они больше не возникали.*

Ситуации (карточки) для игры «Турпоход»

1. Кто-то должен спать в палатке около двери, которая плохо закрывается. К утру вещи этого человека обычно намокают. Он или она жалуются, что их вещи будут испорчены. Что Вы предпримете?

2. На собрании Вы договорились о правилах поведения в лагере. Но один из участников не соблюдает их. Как Вы можете добиться соблюдения правил?

3. Кто-то оставил кипящий чайник на костре и ушел плавать. Чайник упал в костер, и от искр загорелся край Вашей палатки. Вы понимаете, что инцидент поставил вопрос о Вашей безопасности. Могут возникнуть и другие проблемы. Что Вы предпримете?

4. Доставать воду из колодца — скучная работа. Каждый предпочел бы пойти поплавать. Но один из Вас растянул сухожилие в руке и не может больше носить воду. Это означает, что нагрузка на всех остальных увеличивается. Что Вы предпримете?

5. У одного из Вас есть радио, и он или она рано утром включает его на полную громкость. Это всех раздражает. Что Вы предпримете?

6. Вы все живете в одной палатке, но не можете договориться о том, как содержать ее в чистоте и порядке. Одни хотят, чтобы палатка была чистой все время, другие — нет. Споры по этому поводу портят атмосферу в лагере. Что Вы предпримете?

По итогам игры целесообразно провести обсуждение. *Вопросы для обсуждения:*

1) Участвуя в этой игре, Вы с помощью правил защищали права каждого человека в лагере. Что бы произошло, если бы Вы не смогли договориться о правилах или если бы никто их не соблюдал?

3) Должны ли всегда соблюдаться законы и правила, даже если они плохи и не нравятся членам группы?

2) Что делает закон или правило взаимодействия в группе, коллективе хорошим или плохим?

4) Некоторые законы и правила неписаные. Например, нравственные или религиозные законы. Почему люди соблюдают законы и правила, даже если они не обязаны делать этого?

5) Соблюдение законов и правил обычно обеспечивается наказанием или санкцией. Возможно, Вы решили применить санкции в отношении людей, нарушивших правила поведения в лагере. Какова цель санкций? Какого рода санкции наиболее эффективны? Могут ли санкции иметь обратный или противоположный результат?

Упражнение «Уменьшающаяся газета»

Описание упражнения. Участники делятся на три-четыре микрогруппы, каждая из которых включает от 3 до 6 человек. Каждой микрогруппе выдается газетный лист. Ведущий озвучивает для участников следующую инструкцию: *Вам нужно всей командой встать на газетный лист и скандировать «Мы — одна команда!»*

После того как это будет сделано, ведущий складывает газету пополам и повторяет задание. После того как это будет сделано, ведущий еще раз складывает газету пополам и снова повторяет задание.

Задача микрогруппы — разместиться на наименьшем возможном кусочке бумаги на время, достаточное для того, чтобы крикнуть всем вместе «Мы — одна команда!».

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Метод рефлексивной деятельности «Зарядка» (автор С. С. Кашлев)

Описание метода. Участникам, вставшим в круг, ведущий предлагает через выполнение определенных движений дать оценку отдельным компонентам этого взаимодействия (содержанию, отдельным технологиям, деятельности некоторых творческих групп, учащегося, ведущего, отдельным играм и т.д.), а также выразить свое отношение к этим компонентам. Ведущий знакомит участников со всеми движениями и их значением.

Могут быть предложены следующие движения:

— присесть на корточки — очень низкая оценка, негативное отношение;

— присесть, немного согнув ноги в коленях, — невысокая оценка, безразличное отношение;

— обычная поза: стоя, руки по швам — удовлетворительная оценка, спокойное отношение;

— поднять руки в локтях — хорошая оценка, позитивное отношение;

— поднять руки вверх, хлопая в ладоши, подняться на цыпочки — очень высокая оценка, восторженное отношение.

Ведущий благодарит участников за работу и призывает использовать приобретенные знания и умения на практике.

Занятие «Создание позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения»

Цель: формирование представлений участников о позитивном имидже детского, молодежного общественного объединения, средствах, методах и формах его создания.

Необходимые материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (3—5 листов), старые журналы, газеты, картинки, фотографии, цветная бумага, ножницы, клей, скотч для составления коллажей, заранее подготовленное изображение градусника на листе ватмана.

Ход занятия

Вступительная часть

Приветствие ведущего (ведущих). Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Игра «Какие мы разные»

Описание игры. Ведущий говорит участникам, что все люди разные, но при этом каждый имеет сходные черты. Ведущий говорит о каком-либо качестве или желании участника, и просит выполнить какое-то действие, например, «Кто любит гулять на улице, топните ногой», «Кто боится темноты, хлопните в ладоши» и т.д. Акцент ставится на сходстве участников.

Ведущий: *Несмотря на то, что мы — разные, есть то, что нас объединяет. Все мы — лидеры. Не просто лидеры, а лидеры детского или молодежного общественного объединения. И от нас зависит, будет ли общественное объединение обладать положительным и привлекательным имиджем как для его участников, так и для широкой общественности. Наше сегодняшнее*

занятие посвящено имиджу детского, молодежного общественного объединения и способам его создания и поддержания.

Основная часть

Мини-лекция «Имидж детского, молодежного общественного объединения»

Определение понятий «имидж», «позитивный имидж», «имидж общественного объединения». Определение факторов, влияющих на создание позитивного имиджа.

Ведущий: *Определим, что же такое имидж и для чего он нужен.*

Имидж (от англ. image — «образ», «впечатление», «изображение», «отражение») — образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж создается пиаром (PR), агитацией, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определенного отношения к объекту. Имидж может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.

Имидж общественного объединения — единый, характерный, индивидуальный, неповторимый образ объединения, его репутация.

Имидж — это всегда единство внутреннего и внешнего образов.

Внутренний имидж детского, молодежного объединения представляет собой восприятие образа объединения и отношение к нему его членов.

Внешний имидж детского, молодежного общественного объединения — это его образ в сознании педагогов, родителей, партнеров, общественности и их реакция на этот образ, т.е. что они знают и думают об объединении.

Позитивный (положительный) имидж детского, молодежного общественного объединения создается в результате его основной деятельности, а также с помощью агитации, пропаганды, рекламы и средств PR, ориентированных на целевые группы учащихся, педагогов, родителей, партнеров и спонсоров, другие социальные группы.

Имидж лидера — образ лидера в сознании членов объединения, а также педагогов, родителей, общественности. Имидж лидера включает его личностные качества и способности, стиль ли-

дерской деятельности, внешний вид и манеры общения, поведения, а также информацию о лидере, которая делает его известным, популярным. Имидж лидера влияет на имидж детского, молодежного общественного объединения.

Для чего нужен позитивный имидж детского, молодежного общественного объединения?

Позитивный имидж детского, молодежного объединения позволяет:

- привлекать новых членов объединения и партнеров;
- обеспечивать поддержку объединения педагогами, родителями, общественностью, государством и СМИ;
- осуществлять доступ объединения к информационным, человеческим и материальным ресурсам;

- выдвигать и реализовывать инициативы и проекты;
- организовывать и проводить разнообразные мероприятия.

Факторы, влияющие на формирование позитивного имиджа:

- ценности и цели объединения;
- история объединения, его традиции и репутация;
- имидж лидера и его команды, т.е. позитивные образы лидеров, организаторов, активистов;
- этичность деятельности и отношений членов объединения;
- забота о членах объединения;
- социальная активность и ответственность перед обществом;
- символы, атрибуты, ритуалы;
- использование эффективных методов и приемов управления;
- известность, реклама, размещение информации об объединении в СМИ, интернете.

Ведущий: *Таким образом, мы с вами рассмотрели понятие «имидж» и теперь понимаем, насколько он важен для детского и молодежного объединения. А сейчас проведем несколько игр и упражнений, которые помогут нам научиться создавать позитивный имидж лидера детского или молодежного общественного объединения.*

Упражнение «Визитная карточка»

Описание упражнения. Каждому участнику за несколько минут предлагается изготовить свою визитную карточку.

Ведущий: *Что Вы укажете в визитной карточке и каким образом оформите — это Ваше дело. Помните: деловому человеку визитная карточка необходима для установления и продолжения контактов, и это возможность заявить о себе как о лидере.*

Упражнение «Древо имиджа»

Описание упражнения. Ведущий: В основе имиджа — ценности, то, что важно и значимо для каждого человека. От чего он не может отказаться. Ценности образуют систему. В этой игре эта система будет представлена в образе дерева.

Корни дерева — этнические ценности и качества человека, особенности мировоззрения и менталитета, присущие белорусу.

Ствол дерева — жизненные принципы и нормы, которыми руководствуется человек в своей жизни.

Крона дерева — образ человека, его имидж: речь, одежда, манера поведения, жесты и мимика.

Таким образом, получается дерево как обобщенный образ лидера.

После этого каждый участник составляет свое дерево, рисуя его на бумаге, и пишет в соответствующих частях дерева свои ценности.

Упражнение «Стул хвастовства»

Описание упражнения. Все участники садятся в общий круг. Ведущий берет один из свободных стульев и ставит его так, чтобы он выступал из круга, при этом сам тренер располагается чуть позади и справа.

Ведущий: Это непростой стул. Это стул хвастовства. Каждый, кто сядет на него, получает право похвастаться. Чем? Да чем угодно! Любым достижением на своем жизненном пути. Тот, кто садится на этот стул, должен начинать свое сообщение со слов: «Я хочу похвастаться тем, что...» Итак, кто первый?

После первого «хвастовства» ведущий инициирует аплодисменты и восторженные отзывы. Это особенно важно для эмоциональной поддержки робких и застенчивых участников.

Выступив, сидящий на «стуле хвастовства» называет следующего участника, кому он предлагает сесть на этот стул. При желании можно садиться на «стул хвастовства» неоднократно.

Мини-лекция «Средства, методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения»

Основными средствами формирования имиджа являются:

1) Социально значимые дела, проекты, инициативы, акции и другие мероприятия на благо других людей, Родины, общества, природы.

2) Стилль деятельности и поведения лидеров и участников объединения.

3) Символика и атрибуты объединения. Например, знамя, эмблема, пионерский галстук, значок, горн, барабан и т.д.

4) Рекламные средства (информационные материалы, стенды, буклеты, листовки и другая рекламная продукция), способствующие формированию благоприятного отношения общественности к объединению.

5) PR-мероприятия — продуманные, спланированные, постоянные усилия по установлению и укреплению взаимопонимания и сотрудничества между детским, молодежным объединением и педагогами, родителями, общественностью.

Имидж детского, молодежного объединения формируется на основе информации о самом объединении, его деятельности, деловом общении, характере отношений и т.п. Информация должна транслироваться как на внешнюю аудиторию (педагоги, родители, общественность), так и на внутреннюю целевую аудиторию (членов объединения).

Методы и формы создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения включают:

1) Агитбригады.

2) Рекламные компании.

3) Выставки, презентации, пресс-конференции, круглые столы.

3) Публикации, репортажи, размещение информации о детском, молодежном объединении в СМИ, видеоролики, Интернет-проекты и т.п.

4) Сборы, слеты, общие собрания, семинары, конференции.

5) Конкурсы, фестивали.

Ведущий: Одной из самых распространенных форм создания позитивного имиджа детского, молодежного общественного

объединения является агитбригада. Наверное, многие из Вас участвовали в агитбригадах.

Агитбригада — творческий коллектив, выступающий по различной тематике и затрагивающий актуальные проблемы деятельности детского, молодежного общественного объединения. Агитбригады могут выступать с целью агитации детей и молодых людей для их вступления в члены объединения или для привлечения их к участию в том или ином проекте или мероприятии. Агитбригада может рекламировать достижения и успехи детского, молодежного общественного объединения или его лидеров.

Ведущий: Сейчас мы с Вами попробуем создать несколько агитбригад, основной целью которых будет создание позитивного имиджа детского, молодежного общественного объединения.

Работа в группах. Создание агитбригад

Описание работы. Участники разделяются на микрогруппы по 5–7 человек. Каждая группа готовит агитбригаду, в которой содержится информация об успехах и достижениях конкретного детского или молодежного объединения (пионерской дружины, первичной организации БРСМ или БМООСП). *Механизм агитбригады:* факт — замысел — решение. В процессе создания агитбригады используются различные исходные данные (информация об успехах и достижениях конкретного объединения), характеристики замысла, выразительные средства. В агитбригадах могут использоваться музыка, технические средства, декорации, костюмы, спецэффекты.

Алгоритм работы в микрогруппах:

1) Определение идеи, замысла агитбригады (мозговой штурм). Составление списка достижений и успехов, конкретных дел и мероприятий детского или молодежного объединения.

2) Выбор формы, подбор средств и методов агитбригады (фразы, стихотворения, цитаты, театрализация, песни, движения и т.д.).

3) Разработка сценарного плана, сценария.

4) Распределение ролей.

5) Подготовка к выступлению, репетиция.

6) Выступления агитбригад.

7) Подведение итогов, рефлексия.

Выступление каждой агитбригады завершается оценкой ее эффективности. Можно предложить участникам (представителям микрогрупп) ответить на следующие вопросы:

- 1) В чем состояла основная идея, замысел агитбригады?
- 2) Какие успехи и достижения детского, молодежного общественного объединения были представлены в агитбригаде?
- 3) Какие элементы агитбригады были наиболее убедительными, яркими, запоминающимися? Почему?
- 4) Помогли ли агитбригады укрепить позитивный имидж детского, молодежного общественного объединения?

Метод «Рекламная кампания»

Описание метода. Участники работают в микрогруппах. Каждая микрогруппа готовит коллаж «Образ детского или молодежного общественного объединения». Представитель микрогруппы получает у ведущего лист ватмана, маркеры, фломастеры, ножницы, клей, скотч. Для оформления коллажа могут быть использованы заранее подготовленные ведущим журналы, газеты, картинки, фотографии и т.п. Участники также могут использовать собственные рисунки, цветную бумагу и другой подручный материал.

Каждый элемент коллажа должен отражать одну из составляющих образа детского, молодежного общественного объединения:

- ценности и цели;
- традиции;
- имидж лидера и его команды;
- основные направления деятельности, дела и мероприятия;
- сотрудничество и партнеров (с кем сотрудничает объединение);
- символы и атрибуты;
- успехи и достижения (например, победы в конкурсах, соревнованиях).

После разработки и оформления коллажа участники готовят его яркую презентацию — «рекламную кампанию». Рекламная кампания может быть направлена не только на презентацию коллажа, но и в целом на рекламу детского или молодежного общественного объединения. В рекламной кампании могут быть использованы самые разные творческие приемы: театрализация, костюмы, песни, танцы, плакаты, кричалки, шумелки и т.п.

Коллажи размещаются (прикрепляются с помощью скотча) на доске или стене помещения. После этого представители микрогрупп по очереди проводят свои рекламные кампании.

Рекламные кампании завершаются обсуждением вопросов:

1) Из каких элементов состоит имидж детского, молодежного общественного объединения?

2) Какие элементы имиджа были наиболее ярко и убедительно представлены в коллажах? Почему?

3) Помогли ли рекламные кампании сформировать и укрепить позитивный имидж детского, молодежного общественного объединения?

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Метод рефлексивной деятельности «Градусник»

Описание метода. Ведущий предлагает заранее нарисованное изображение или быстро рисует на листе ватмана условный градусник, отмечая точки 0 и 36,6. Он просит участников группы поставить крест рядом со шкалой (можно это сделать уже при выходе из помещения после занятия), соответствующей их самоощущению:

36,6 или рядом — нормальное, практически такое же, как и вначале, занятие особо ничего нового не дало;

выше — занятие зарядило энергией и энтузиазмом, хочется что-то делать;

ниже — занятие прошло скучно и вяло, я чуть не заснул.

Ведущий благодарит участников за работу.

Примечание: после завершения занятия коллажи целесообразно поместить в комнату детских и молодежных объединений или в другое место, где с ними могут ознакомиться учащиеся, в том числе другие члены детских и молодежных общественных объединений.

Занятие «Проектирование деятельности детского, молодежного общественного объединения»

Цель: формирование представлений участников о средствах, методах и формах проектирования деятельности детского, молодежного общественного объединения.

Необходимые материалы: бумага формата А4 (каждому участнику по три листа), ручки (каждому участнику), маркеры или фломастеры, бумага формата А1 (6 листов),

Ход занятия

Вступительная часть

Приветствие ведущего (ведущих). Вводное слово. Определение темы и цели занятия.

Основная часть

Мини-лекция «Проектирование и технология его организации»

Определение понятий «проектирование», «технология проектирования». Определение основных элементов и этапов технологии проектирования.

Проектирование — это процесс и технология разработки и оформления проектов.

Основная цель проектирования — включение участников детских и молодежных общественных объединений в практическую деятельность по достижению общих целей и решению задач, по разрешению одной из социальных проблем их собственными силами.

Технология проектирования — способ организации совместной деятельности, который позволяет решить ту или иную проблему в результате самостоятельных коллективных и индивидуальных действий участников.

Технология проектирования предусматривает *алгоритм проектной деятельности*, состоящий из следующих элементов (стадий, шагов или этапов):

- 1) проблематизация;
- 2) целеполагание (формулировка цели);
- 3) определение и формулировка задач проекта;
- 4) разработка содержания и механизма реализации проекта;
- 5) программирование и планирование хода проекта;
- 6) выбор, разработка критериев и показателей эффективности реализации проекта;
- 7) оформление проекта;
- 8) представление (презентация) проекта.

Проблематизация — выделение предмета проектирования (проблемы), конкретизация проблемной области, на которую направлен проект.

Целеполагание предполагает определение и формулировку цели проекта. *Цель* играет в проекте стимулирующую (по отношению к участникам), преобразующую (по отношению к предмету проектирования и его участникам), нормирующую (по отношению к деятельности и результату проекта), ориентационную (по отношению к конечному продукту) роли.

Определение и формулировка задач проекта. Задачи — конкретные направления деятельности, способы достижения цели проекта. При формулировке задач проекта необходимо учитывать, что по каждой выделенной проблеме должна определяться хотя бы одна четкая задача. Задачи должны быть конкретны и достижимы.

Содержание и механизм реализации проекта подразумевает подбор оптимальной системы действий, направленных на решение каждой из поставленных задач. Определение содержания и механизма реализации проекта предполагает описание основных направлений (этапов), средств, методов, форм, условий, необходимых для достижения цели и решения задач проекта. Этот элемент включает *подбор методического инструментария*. Необходимо следовать логической цепочке: проблема — цель — задача — метод.

Программирование и планирование хода проекта включает:

- определение субъекта планирования;
- масштаб планируемой деятельности;
- продолжительность планируемого периода (сроков реализации проекта);
- определение ресурсов (человеческих, финансовых, материальных, информационных и т.д.).

В процессе разработки и оформления проекта можно использовать различные *варианты форм планирования проекта*:

- планирование по направлениям (блокам, модулям);
- планирование по этапам реализации проекта;
- планирование по задачам (составление плана действий по решению каждой задачи проекта).

Выбор разработки критериев и показателей эффективности реализации проекта. Критерий — признак, на основании которого производится оценка. Задавая характеристики проектируемого объекта, необходимо подумать, на основании чего можно будет

их в итоге оценить. Выделенные основания и станут критериями, они должны соответствовать выбранным целям и принципам проектной деятельности.

Степень наличия или отсутствия критерия на практике фиксируется с помощью признаков (показателей). *Показателями результативности проекта* являются: *количественные показатели*; *показатели социального развития* личности (динамика уровня развития личности: не умел — научился, не знал — узнал, не имел — приобрел и т.п.), *качество продуктов социально-творческой деятельности* (поделок, рисунков, походов, акций и др.), *характер реализованных инициатив*; *показатели социальной адаптации личности* (снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников, активность); *показатели общественного мнения* (популярность проекта, социальный эффект, заинтересованность партнеров, отклик в средствах массовой информации); *технологические показатели* (уровень организации в целом и отдельных мероприятий, четкость и эффективность управления, организационная культура участников); *экономические показатели* (соотношение затрат с социальным эффектом, привлечение дополнительных материально-технических и других ресурсов) и т.д.

Оформление проекта осуществляется на основе определенных заранее правил оформления в зависимости от предназначения проекта. Проект реальной деятельности оформляется, прежде всего, на основе правил, удобных для его участников. Проект на конкурс, выставку или грант оформляется в соответствии с требованиями учреждения или организации, которая проводит выставку, конкурс или предлагает грант.

Представление (презентация) проекта может быть осуществлено с помощью мультимедиа, рисунка, чертежа, словесного описания принципов деятельности. Возможно творческое представление проекта с помощью визитной карточки, творческого выступления, рекламной кампании, в процессе которых раскрываются основные структурные компоненты проекта.

В процессе проектирования целесообразно использовать активные и интерактивные методы, коллективные творческие дела, мозговой штурм, творческие мастерские, дискуссии и т.д.

Проект, как правило, включает следующие компоненты:

- 1) введение (выявление проблемы, ее анализ, разъяснение актуальности и новизны проекта, указание сферы его применения);
- 2) постановку цели и задач проекта;
- 3) управленческий аспект (система и механизм управления, участники);
- 4) содержание и механизм реализации проекта (направления, организационная структура, этапы, формы, методы, план действий);
- 5) характеристику и способ оценки планируемых результатов;
- 6) программу мониторинга;
- 7) ресурсное обеспечение.

Основные требования к проекту:

- 1) конкретность (по времени, месту, целям, задачам, результатам и т.д.) — характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании результатов каждого этапа;
- 2) целостность — общий смысл проекта очевиден и ясен, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату;
- 3) последовательность и связность — логика построения частей, которые соотносятся друг с другом и обосновывают друг друга (цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы, результат является достижением цели);
- 4) обоснованность — доказательность того, что проект появился не случайным образом, а является следствием осмысления авторами проекта ситуации и возможностей воздействия на нее;
- 5) компетентность руководителей и участников — осведомленность в проблематике, средствах и возможностях решения проблемы, владение технологиями, формами и методами реализации проекта;
- 6) жизнеспособность — определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях.

Ведущий: Постараемся усвоить полученную информацию на практике. Проведем учебную деловую игру по проектированию.

Учебная деловая игра «Проектирование деятельности детского, молодежного общественного объединения»

Описание игры. Ведущий информирует участников об условиях и алгоритме проведения игры. Участники работают в трех микрогруппах. Разделение на микрогруппы может осуществляться или по желанию участников, или с помощью заранее подготовленных ведущим карточек трех цветов. Каждая микрогруппа получает задание: разработать проект конкретного направления деятельности детского, молодежного общественного объединения.

Алгоритм игровой деятельности в группах:

- 1) Организация взаимодействия в микрогруппе.
- 2) Определение проблем, проблемной области, на решение которых направлен проект детского или молодежного объединения.
- 3) Целеполагание, формулировка цели проекта.
- 4) Формулировка задач проекта.
- 5) Определение сроков реализации, участников и ресурсного обеспечения проекта.
- 6) Разработка основного содержания и механизма реализации проекта.
- 7) Разработка плана реализации проекта.
- 8) Выбор, разработка критериев и показателей эффективности реализации проекта.
- 9) Оформление проекта.
- 10) Презентация проекта.

Организация взаимодействия в микрогруппе

Каждая микрогруппа должна придумать себе название, девиз или кредо, а также пожелания другим микрогруппам. Можно использовать творческие приемы: стихотворения, песни, театрализацию и т.д.

Затем происходит представление: участники микрогрупп по очереди озвучивают свое название, девиз и высказывают пожелания другим микрогруппам по вопросам взаимодействия и реализации задач совместной деятельности.

Определение проблем, проблемной области, на решение которых направлен проект детского или молодежного объединения

Метод мозгового штурма

Описание метода. Участники называют проблемы, которые их волнуют, на решение которых может быть направлен будущий проект. Например, проблемы трудоустройства молодежи, одиночество пожилых людей, недостаточное внимание к людям с ограниченными возможностями, отсутствие специального помещения для неформального общения молодежи, захламленность территории в микрорайоне школы и т.д. Один из участников фиксирует все предложенные проблемы на листе бумаги. После составления списка проблем участники их обсуждают и ранжируют по степени значимости. В результате дискуссии участники выбирают проблемную область: милосердие, трудоустройство, досуг, экология и т.д. Они могут выбрать одну наиболее значимую и реальную проблему, на решение которой будет направлен проект. Если возникают сложности, то ведущий оказывает помощь, напоминает, что проблема должна быть не только важной, но и решаемой в рамках проекта. В случае разделения мнений по вопросу о выборе проблемы целесообразно использовать голосование или метод «Сужение».

Метод «Сужение» позволяет не просто вычлениить наиболее важные проблемы, но и обсудить правильность сделанного выбора. Сначала каждый участник выбирает четыре приоритетные, с его точки зрения, проблемы. Затем участники образуют пары и каждая пара из своих восьми проблем выделяет четыре общие (возможно объединение проблем или новая их формулировка). Далее пары собираются в группы по четыре человека и проделывают то же самое. Затем все участники микрогруппы, объединившись, выбирают из двух получившихся наборов четыре общих приоритета. Как правило, эти приоритеты и являются наиболее важными.

Целеполагание, формулировка цели проекта

Участники продолжают работу в микрогруппах. Они формулируют цель проекта. Ведущий напоминает участникам, что цель проекта должна быть реальной, конкретной и достижимой. Цель должна быть направлена на решение проблемы в рамках проблемной области.

На этом этапе может быть также придумано *название проекта*.

Формулировка задач проекта

Участники продолжают работу в микрогруппах. Ведущий напоминает участникам, что задачи являются конкретными способами достижения цели проекта. Если возникают сложности при определении задач, можно использовать описанные выше методы мозгового штурма и «Сужения».

Определив и сформулировав четыре (или более) приоритетные задачи, требующие решения, участники переходят к следующему этапу.

Определение сроков реализации, участников и ресурсного обеспечения проекта

Участники обсуждают сроки реализации проекта. На какое время рассчитан проект: на месяц, полгода, год, два года и т.д.

Затем они определяют возможных участников будущего проекта. Они отвечают на вопросы:

- 1) Кто будет реализовать проект?
- 2) Кто будет в нем участвовать?
- 3) Будут ли партнеры, спонсоры?

Для определения ресурсного обеспечения проекта участники обсуждают имеющиеся в детском, молодежном общественном объединении ресурсы, а также ресурсы учреждения образования, на базе которого функционирует объединения. Ведущий информирует участников, о том, что ресурсы могут быть человеческими, материальными и информационными. Человеческие ресурсы — участники и партнеры проекта. Материальные ресурсы — материально-техническая база, оборудование, инвентарь, технические и финансовые средства. Информационные ресурсы — информация о проекте, информационные средства, интернет-ресурсы, публикации, сообщения в СМИ, информационные материалы (стенды, буклеты, листовки, плакаты и др.).

Если времени достаточно, целесообразно использовать метод «**SWOT-анализ**» — способ всестороннего разбора ситуации и оценки ресурсов организации. Название складывается из первых букв английских слов *strengths* (сильные стороны, что подразумевает внутренние ресурсы организации), *weaknesses* (слабые стороны или имеющиеся внутренние проблемы), *opportunities* (возможности, существующие вне организации) и *threats* (угрозы благополучию организации во внешней среде). Это и есть позиции, подлежащие рассмотрению.

Описание метода. Каждая микрогруппа получает таблицу и в ходе обсуждения указанных позиций заполняет соответствующие разделы. В дальнейшем результаты обсуждения сводятся ведущим в общую SWOT-таблицу. Успех SWOT-анализа зависит от того, учитывается ли полученное заключение в дальнейших разработках, проектах.

Т а б л и ц а 1. Информационная карта SWOT-анализа

S	W
O	T

Ведущий при необходимости консультирует участников.

Разработка основного содержания и механизма реализации проекта

На этом этапе очень важно выслушать каждого участника, попытаться отойти от привычных стереотипов, иногда прибегнуть к парадоксу, чтобы решение было оригинальным и эффективным. Иногда самое неожиданное и на первый взгляд глупое предложение при ближайшем рассмотрении оказывается самым верным. Целесообразно использовать такие методы, как мозговой штурм, немая дискуссия и др.

Метод мозгового штурма

Описание метода. Ведущий пишет на большом листе первую задачу и просит членов группы по кругу предлагать способы ее решения. Основные правила проведения:

- участники высказываются строго по очереди;
- никакие предложения участников не отвергаются и не критикуются;
- если новых вариантов нет, участник передает слово следующему;
- мозговой штурм продолжается до тех пор, пока при очередном круге не останется ни одного нового варианта.

До начала мозгового штурма целесообразно предложить участникам по кругу назвать *фразы*, которые обычно губят новые идеи. Например: «Не годится!», «Вздор!», «На это нет денег!» и т.п. Все фразы ведущий заносит на лист, а в конце обсуждения демонстративно рвет этот лист и выбрасывает.

Немая дискуссия

Описание метода. Каждая микрогруппа размещается вокруг стола, на котором лежит лист бумаги и карточка с одной из выбранных приоритетных задач. Участники работают в полной ти-

шине, не обсуждая ничего вслух. Они обдумывают поставленную задачу и затем кратко записывают на листе пути ее решения (мероприятия, акции и т.д.). По сигналу ведущего участники переходят по часовой стрелке вокруг своего стола на место соседа, знакомятся с предложенными вариантами и при желании дополняют их новыми идеями или, если им что-то непонятно, задают письменный вопрос. Затем участники опять переходят по кругу и т.д. Необходимо дать возможность участникам сделать четыре-пять кругов, чтобы они записали все свои идеи или задали все вопросы.

Разработка плана реализации проекта

В результате работы участников в микрогруппах по определению содержания и механизмов реализации проекта составляется список мероприятий. Задача участников систематизировать мероприятия и расставить их в определенной последовательности, что и послужит основой плана реализации проекта.

Ведущий напоминает участникам, что можно использовать различные *варианты форм планирования проекта*:

- планирование по направлениям (блокам, модулям) (например, работа с педагогами, учащимися, родителями и т.д.);
- планирование по этапам реализации проекта (подготовительный, деятельностный, итоговый и т.д.)
- планирование по задачам (составление плана действий по решению каждой задачи проекта).

Участники разрабатывают планы реализации проектов. Целесообразно использовать метод «Обратное планирование».

Метод «Обратное планирование»

Описание метода. На условной временной оси (графике) группа обозначает срок реализации проекта (например, один год) и в первую очередь главное событие, которое должно произойти, или главный результат, который должен быть получен по истечении этого срока. Также на графике отмечается, что необходимо предпринять (в течение полугодия, квартала, месяца и т.д.) для того, чтобы достичь поставленной цели.

Ведущий при необходимости консультирует участников.

Выбор, разработка критериев и показателей эффективности реализации проекта

Ведущий напоминает участникам, что *критерий* — признак, на основании которого производится оценка эффективности и

результативности проекта, а показатель отображает степень наличия или отсутствия критерия на практике.

Показателями результативности проекта являются: количественные показатели; показатели социального развития личности; качество продуктов социально-творческой деятельности; характер реализованных инициатив; показатели социальной адаптации личности; показатели общественного мнения; технологические показатели; экономические показатели и т.д.

Участники в микрогруппах определяют критерии и показатели эффективности реализации проектов. Ведущий при необходимости консультирует участников.

Оформление проекта

Обычно на этом этапе микрогруппы работают самостоятельно. Они фиксируют все структурные разделы проекта: название, цель, задачи, ресурсное обеспечение, план реализации и т.д. После этого оформляют проект на листах ватмана в соответствии с предложенными ведущим правилами оформления. Предварительно ведущий дает установку на то, в какой форме они должны будут представить разработанные проекты. Формы могут быть разные: стендовая презентация, рекламная кампания, визитная карточка и др.

Презентация проекта

Метод «Стендовая презентация»

Описание метода. Группа готовит большой плакат, на котором отражает основные компоненты проекта (название, цель, мероприятия и т.д.). Плакат может быть сделан достаточно ярко, с помощью аппликаций, коллажей или разноцветных фломастеров. Затем плакаты вешаются на стенку, и группы по очереди рассказывают о своих проектах. Остальные группы задают уточняющие вопросы или вносят свои предложения по проекту.

Метод «Рекламная кампания»

Описание метода. Каждая микрогруппа готовит не только плакат своего проекта, но и его презентацию — «рекламную кампанию». Участники могут разработать рекламные буклеты, листовки, а также проявить творческий подход: подготовить театрализованные представления, лозунги, стихотворения, песни, танцы, художественно оформить материалы и т.д.

Метод «Визитная карточка»

Описание метода. Каждая микрогруппа готовит творческую презентацию проекта — визитную карточку. Визитная карточка проекта может быть оформлена и представлена в виде театрализованного представления, мини-концерта, шоу, конкурснo-игровой программы, КВН с использованием стихотворений, песен, танцев, лозунгов, костюмов, декораций, спецэффектов.

Заключительная часть

Подведение итогов. Рефлексия состоявшегося взаимодействия.

Метод рефлексивной деятельности «Рассказ по кругу»

Описание метода. Ведущий сообщает о том, что он будет подводить итоги, и предлагает группе дополнить его выступление, вставляя по кругу одно слово от каждого участника в паузы речи. Речь может быть следующего содержания:

— *Дорогие друзья! Мы только что закончили занятие, которое в целом было достаточно...* (группа вставляет: насыщенным, скучным и т.д.).

— *Как мне кажется, нам удалось приобрести новые...*

— *Особенно интересным был этап...*

— *А самым бесполезным был...*