

## **МЕДИАНАР: СУЩНОСТЬ, ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ**

*(По материалам О.А.Мешковской)*

**Медианар** – обучающее мероприятие, проводимое в дистанционной форме, в ходе которого участникам (слушателям) предлагается самостоятельно изучить (прослушать, просмотреть, прочитать) специально разработанные и размещенные в интернете материалы по теме и (при желании) выполнить контрольное задание, например тест. Характерными особенностями медианара являются наличие комплекта материалов для самостоятельной работы, размещенного в Сети, и организация процесса активного взаимодействия участников (слушателей) медианара с этими материалами.

Участники (слушатели) медианара самостоятельно выбирают наиболее удобный порядок, а также форму взаимодействия с материалами, определяя предпочтения в работе с информацией. Медианар позволяет учитывать индивидуальные особенности восприятия информации, что обеспечивает успешность каждому участнику в освоении предлагаемых автором медианара материалов.

### ***Медианар включает следующие материалы:***

- текст для чтения;
- аудиофайл с записью текста для чтения (того же самого!);
- презентацию, визуализирующую информацию, предложенную в тексте для чтения;
- материалы для контроля усвоения предложенного материала.

### **Создание и размещение текста медианара**

После определения темы медианара, формулировки цели и задач, начинается серьезная работа над текстом медианара.

#### ***Текст для чтения***

Для удержания внимания слушателей (участников) медианара необходимо подготовить научно-популярный текст, в котором будут изложены теоретические вопросы, показана их практическая значимость в образовательном процессе. Текст медианара должен быть захватывающе интересным и при этом совершенно прозрачным –

понятным для любого читателя. Если автор использует специальные термины и понятия, которые могут быть не известны слушателям (участникам) медианара, сначала необходимо прояснить их.

Слишком простой материал, скорее всего, не вызовет у участников (слушателей) медианара интереса и желания всерьез поработать с ним. Слишком сложный материал также может снизить интерес, поскольку потребует для вдумчивого и глубокого изучения слишком много времени и усилий.

### ***Аудиофайл с записью текста для чтения***

Для участников медианара, легко воспринимающих информацию на слух, автор медианара предлагает аудиозапись текста для чтения.

При создании аудиозаписи автор читает свой текст.

Очевидно, что при подготовке этой части медианара автору понадобятся навыки выразительного чтения, умение интонационно расставлять акценты, выделять главное.

### ***Презентация, визуализирующая информацию, предложенную в тексте для чтения***

В отличие от аудиофайла презентация не повторяет текст медианара, а дополняет и визуализирует его. Е следует использовать на слайдах большие массивы текста. Участники (слушатели) медианара и так пользуются печатным или аудиотекстом. Используйте любые способы графического представления и систематизации информации, иллюстрации, поясняющие вашу мысль.

Слайдов не должно быть слишком много: участникам медианара нужно успеть не только увидеть новый слайд, но и осмыслить его содержание. Оптимальное количество слайдов в презентации можно примерно подсчитать, если учесть, что специалисты рекомендуют сменять слайды не реже одного раза в 1–2 минуты. В течение этого времени, говоря в естественном темпе вслух, мы успеваем высказать законченную мысль.

### ***Материалы для контроля усвоения предложенного материала***

Автору медианара важно понимать, насколько успешно участники медианара освоили его содержание; значит, участникам необходимо предложить контрольные материалы.

Удобнее всего предлагать участникам медианара в качестве контрольных заданий тесты из 3–5 вопросов, поскольку, используя тесты,

можно обеспечить точность и оперативность оценивания ответа, быструю обратную связь.

### ***Материалы на странице медианара.***

Вы подготовили и разместили в интернете авторские материалы (текст для чтения и его аудиозапись, презентацию, контрольные материалы), определили примерное время работы с ними,

предложили правила и порядок работы с текстом, презентацией, аудиофайлом, сформулировали вопросы, которые помогут участникам (слушателям) медианара и его автору понять, насколько хорошо усвоена тема.

Медианар готов! Наконец вы можете пригласить участников (слушателей) на медианар. Направьте потенциальным участникам письмо-приглашение или разместите анонс предстоящего медианара в Сети и... новое методическое мероприятие началось!