

Мастер-класс

«ИИ — твой личный методист: урок иностранного языка с нуля за 15 минут»

Мастер: Стельмачёнок А.М., учитель немецкого языка квалификационной категории «учитель-методист» государственного учреждения образования «Зелёнковская базовая школа им. Т.С. Мариненко Полоцкого района»

Продолжительность: 1 час 20 минут (80 минут)

Целевая аудитория: учителя иностранного языка

Формат: очный / онлайн (компьютеры/ноутбуки с доступом в интернет)

Цель: сформировать у участников практические навыки использования ИИ-сервисов для оперативного проектирования качественных фрагментов урока (текст + задания + визуал/аудио) за 15 минут.

Задачи:

- познакомить с возможностями текстовых, графических, презентационных и аудиовизуальных ИИ-сервисов;
- организовать практическую оценку готовых материалов, сгенерированных разными ИИ;
- создать условия для коллективного проектирования фрагмента урока с использованием ИИ;
- способствовать осознанию участниками роли ИИ как личного методиста, а не просто генератора.

Оборудование: персональный компьютер для каждого участника (или 每组 один ноутбук при групповой работе) с выходом в интернет, колонки/наушники, мультимедийный проектор, QR-коды для опроса, стикеры, распечатанные оценочные формы, гексы с названиями сервисов, таймер.

Ход мастер-класса

| Этап | Время | Деятельность ведущего | Деятельность участников |
|---|--------|---|--|
| 1. Мотивационный этап – «Вызов» | 5 мин | Приветствует участников, задаёт вопрос: «Сколько времени вы обычно тратите на подготовку одного урока? А теперь представьте, что у вас есть личный методист, который за 15 минут выдаёт готовый рабочий лист, текст, картинку и аудио. Звучит как фантастика? Добро пожаловать в реальность ИИ». Кратко отмечает риски ИИ (аналогия с решебниками) и подчёркивает, что главное – критическое использование. | Слушают, вовлекаются в проблемную ситуацию. |
| 2. Этап целеполагания и актуализации | 5 мин | Сообщает тему и цель мастер-класса. Проводит живой опрос через QR-код / Google-форму: «Используете ли вы ИИ в подготовке уроков?» (варианты: да, постоянно; иногда пробую; нет, но хочу научиться). Демонстрирует результаты опроса на экране. | Переходят по QR-коду, отвечают на вопросы. Участвуют в обсуждении результатов. |
| 3. Деление на группы и знакомство с | 15 мин | 3.1. Деление на 4–5 групп (2 мин): предлагает рассчитаться на 1–5 или выбрать стикеры разных цветов. Каждая группа получает набор гексов | Формируют группы, получают гексы. Обсуждают, распределяют сервисы по |

| Этап | Время | Деятельность ведущего | Деятельность участников |
|---|--------|--|--|
| гексами | | <p>(шестиугольных карточек) с названиями ИИ-сервисов: Deepseek, Perplexity, ChatGPT, Canva AI, Шедеврум, Qwen, Gamma, Kimi, Tome, Magic School, Dreamface.</p> <p>3.2. Вводное задание (13 мин): «Разложите гексы по категориям: текстовые методисты, медиа-методисты (изображения, презентации, аудио/видео). У каждой категории определите лидера по вашему опыту (или интуиции)». После выполнения – краткое обсуждение.</p> | <p>категориям. Фиксируют предположительных лидеров.</p> |
| 4. Информационно-деятельностный этап | 45 мин | <p>*4.1. Оценка текстовых ИИ-методистов (15 мин)*</p> <p>Раздаёт каждой группе три готовых «пакета» (текст + задания) от Deepseek, Perplexity, ChatGPT на тему «Why travel is good for learning languages» (уровень B1). Выдаёт оценочные формы (Приложение 1). Задача: индивидуально оценить каждый сервис по критериям (методическая грамотность, качество языка, готовность к использованию без доработки). Затем в группе обсудить и выбрать лучшего текстового методиста. Группа клеит стикер с</p> | <p>Получают тексты и оценочные формы, индивидуально заполняют, затем обсуждают в группе. Клеят стикер на мишень.</p> <p>Смотрят комиксы, заполняют чек-лист, обсуждают, выбирают лучший. Клеят стикер.</p> <p>Анализируют презентации,</p> |

| Этап | Время | Деятельность ведущего | Деятельность участников |
|------|-------|--|--|
| | | <p>логотипом победившего сервиса на общую мишень (флипчарт/доску).</p> <p>*4.2. Оценка медиа-методистов: изображения (10 мин)* Демонстрирует три комикса на тему «Свободное время» (уровень А1), сгенерированных в Canva AI, Шедеврум, Qwen. Раздаёт чек-лист для комиксов (Приложение 2). Группы оценивают по 5-балльной шкале (понятность сюжета, соответствие уровню, возможность для диалога, качество иллюстраций). Выбирают лучший сервис для создания изображений – клеят стикер на мишень.</p> <p>*4.3. Оценка медиа-методистов: презентации (10 мин)* Показывает три презентации (3–4 слайда) по теме «Free time», созданные Gamma, Kimi, Tome. Раздаёт чек-лист для презентаций (Приложение 3). Группы оценивают логичность структуры (введение, практика, задание) и визуальное оформление. Выбирают лучший сервис – стикер на мишень.</p> <p>*4.4. Знакомство с аудио- и видео-методистами</p> | <p>заполняют чек-лист, выбирают лучший сервис. Клеят стикер.</p> <p>Знакомятся с аудио и видео, заполняют форму оценки. Клеят стикеры.</p> |

| Этап | Время | Деятельность ведущего | Деятельность участников |
|---|---------------|--|---|
| | | <p>(10 мин)* Демонстрирует возможности Magic School (генерация короткого аудиодиалога по теме «Знакомство») и Dreamface (создание видео с аватаром, читающим текст). Раздаёт краткую форму оценки (Приложение 4). Группы оценивают оба сервиса по 5-балльной шкале (качество синтеза, методическая применимость, время создания). Клеят стикеры с логотипами на мишень.</p> | |
| <p>5. Практический этап – проектирование фрагмента урока</p> | <p>15 мин</p> | <p>Объявляет задание: «В группах за 15 минут спроектировать фрагмент урока (10–15 минут) по теме “Свободное время”, 6 класс. Используйте любые ИИ-сервисы из рассмотренных». Раздаёт шаблон урока (Приложение 5) и ссылку на онлайн-доску Padlet (https://padlet.com/alechnowitsch/15-uobzl9kqk9hoqu48) с собранными сервисами. Консультирует группы, следит за временем.</p> | <p>Работают за компьютерами: выбирают тему, уровень, генерируют текст, задания, медиа. Заполняют шаблон, фиксируют, какие ИИ-сервисы использовали. Размещают результат на Padlet.</p> |
| <p>6. Презентация уроков</p> | <p>10 мин</p> | <p>Регламент: 2 минуты на группу. Просит показать: тему, план-конспект, медиаэлемент,</p> | <p>Представляют свой фрагмент урока, демонстрируют</p> |

| Этап | Время | Деятельность ведущего | Деятельность участников |
|----------------------------------|-------|--|---|
| | | <p>назвать «ИИ-методиста, который помог». После всех выступлений раздаёт карточки обратной связи (Приложение 6) – каждый слушатель пишет «Что я возьму из этого урока?» и «Один совет группе». Зачитывает 1–2 позитивных комментария каждой группе анонимно.</p> | <p>созданные материалы. Заполняют карточки обратной связи на другие группы.</p> |
| 7. Рефлексия и завершение | 5 мин | <p>Проводит рефлексию по методике «Три М»: «Мне понравилось (какой сервис открою первым), Мне было трудно (что осталось непонятным), Может быть (какую идею возьму на следующий урок)». Заключительное слово: «Коллеги, вы спроектировали урок за 15 минут! ИИ не заменит вас, но станет методистом-помощником. Ваша задача – быть критическими редакторами». Раздаёт бонусные PDF-памятки «10 промптов для учителя языка» и ссылки на все сервисы (Приложение 7).</p> | <p>Устно или на стикерах отвечают на вопросы рефлексии. Получают памятки.</p> |

Приложение 1. Оценочная форма «ИИ-методист» (для текстов)

| Критерий (оценка 1–5) | Deepseek | Perplexity | ChatGPT | Комментарий |
|--|----------|------------|---------|-------------|
| Методическая грамотность (задания соответствуют этапам работы с текстом) | | | | |
| Качество языка и содержания | | | | |
| Готовность к использованию без доработки | | | | |
| Средний балл | | | | |

Какой сервис дал лучшие методические подсказки? _____

Приложение 2 . Чек-лист для комиксов

| Критерий (1–5) | Qwen | Canva AI | Шедеврум |
|--|------|----------|----------|
| 1. Понятен ли сюжет без подписей (визуально)? | | | |
| 2. Соответствует ли язык уровню А1? | | | |
| 3. Можно использовать как основу для диалога/ролевой игры? | | | |
| 4. Качество иллюстраций (привлекательность для учеников) | | | |
| ИТОГО | | | |

Приложение 3. Чек-лист для презентаций (Gamma, Kimi, Tome)

| Критерий (1–5) | Gamma | Kimi | Tome |
|--|-------|------|------|
| 1. Логичность структуры (введение, практика, задание) | | | |
| 2. Визуальное оформление подходит для урока (не отвлекает) | | | |
| 3. Есть ли интерактивные элементы (опрос, ссылки) | | | |
| ИТОГО | | | |

Приложение 4. Оценка аудио- и видео-методистов (Magic School, Dreamface)

| Критерий (1–5) | Magic School (аудио) | Dreamface (видео) |
|---|-------------------------|----------------------|
| Качество синтеза (естественность) | | |
| Методическая применимость (можно вставить в урок) | | |
| Время на генерацию (субъективно) | | |

| Критерий (1–5) | Magic School (аудио) | Dreamface (видео) |
|---------------------|-------------------------|----------------------|
| быстро/медленно) | | |
| Средний балл | | |

Приложение 5. Шаблон фрагмента урока (выдаётся каждой группе)

Тема: _____

Уровень: _____

Этап урока (10–15 минут): _____

Цель этапа: _____

Деятельность учителя (что говорит/делает): _____

Деятельность учеников (читают, говорят, пишут): _____

Рабочий лист (вставьте текст и задания):

Медиаэлемент (ссылка или описание): _____

Какие ИИ-сервисы использовали:

Текст: _____

Изображение: _____

Презентация/аудио/видео: _____

Сколько реально минут ушло на генерацию: _____

Приложение 6. Карточка обратной связи (размер с визитку)

| | |
|------------------------------|-------------------|
| Что я возьму из этого урока? | Один совет группе |
| | |