

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ



**НЕСТЕРОВИЧ
НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА,**

**учитель географии высшей
квалификационной категории
государственного учреждения
образования «Гимназия г.Рогачева»**



**Станислав Теофилович
Шацкий** — русский и советский
педагог-экспериментатор.

**«...школа должна готовить
учащихся к жизни, и
разрешение детского
вопроса не в том, чтобы все
дети были грамотны, а в том,
чтобы они умели жить».**

https://studbooks.net/1920660/pedagogika/pedagogicheskiye_idei_shatskogo



Составляющие имиджа

- Внешний имидж учебного заведения
- Внутренний имидж
- Имидж современного учителя
- Имидж руководителя
- Имидж выпускника
- PR-мероприятия по созданию положительного имиджа



ПРОЕКТ



Main

- Lorem ipsum dolor sit amet 12 \$
- Consectetur 10 \$
- Eu enim laoreet 8 \$

Pizza

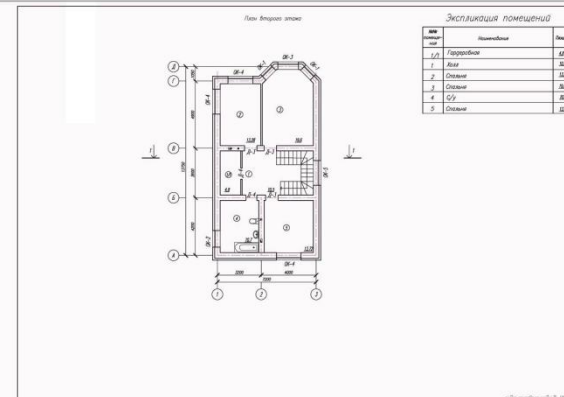
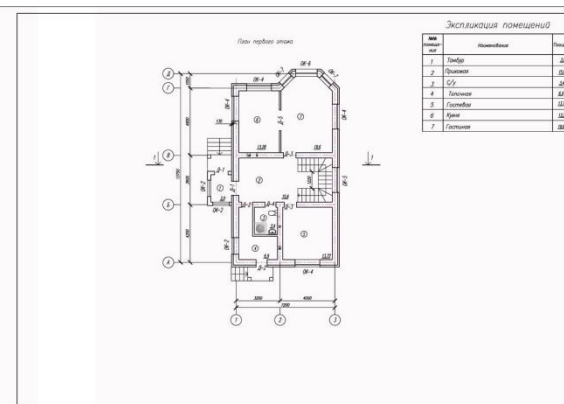
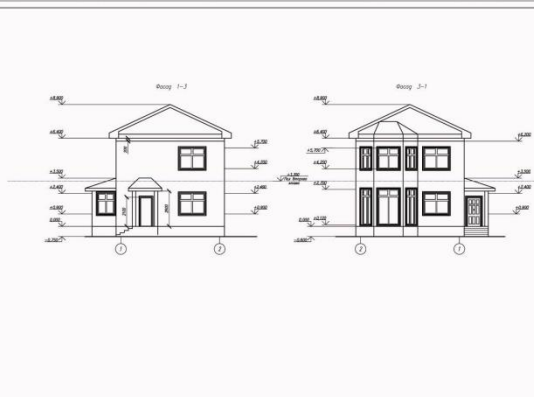
- placemat posuere ★★★ 8 \$
- Nullam vitae mauris 7.5 \$
- Donec id dui 9 \$

Hamburger

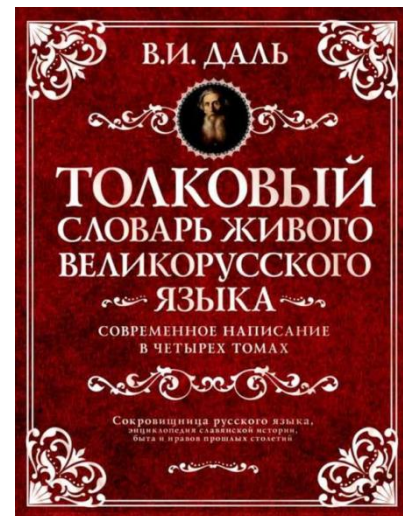
- Duis imperdiet 9 \$
- Nibh dignissim 8.5 \$
- Eu enim laoreet 10 \$

Beverages

- Egestas tempus 7 \$
- Pellentesque ★★★ 8.5 \$



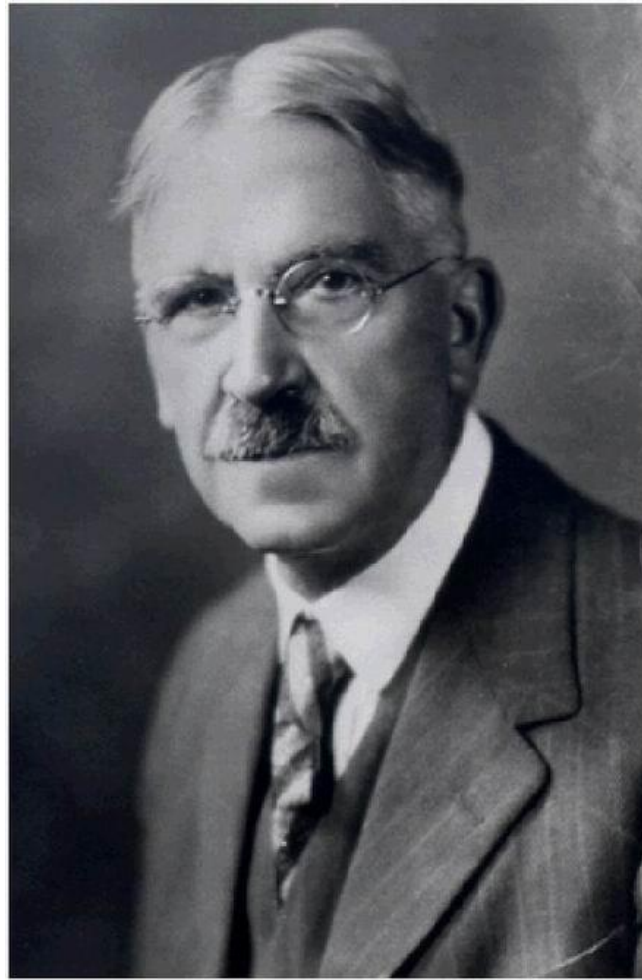
ПРОЕКТ - план, предположение, предначертание; задуманное, предположенное дело, и самое изложение его на письме или в чертеже.



ПРОЕКТ (в образовании) – форма организации совместной деятельности педагога и обучающихся.



Основополож ники метода проектов



Джон Дьюи



**Уильям Херд
Килпатрик**

- личная заинтересованность учащихся в приобретаемых знаниях, которые могут и должны им пригодиться в жизни;
- нужна проблема, взятая из жизни!



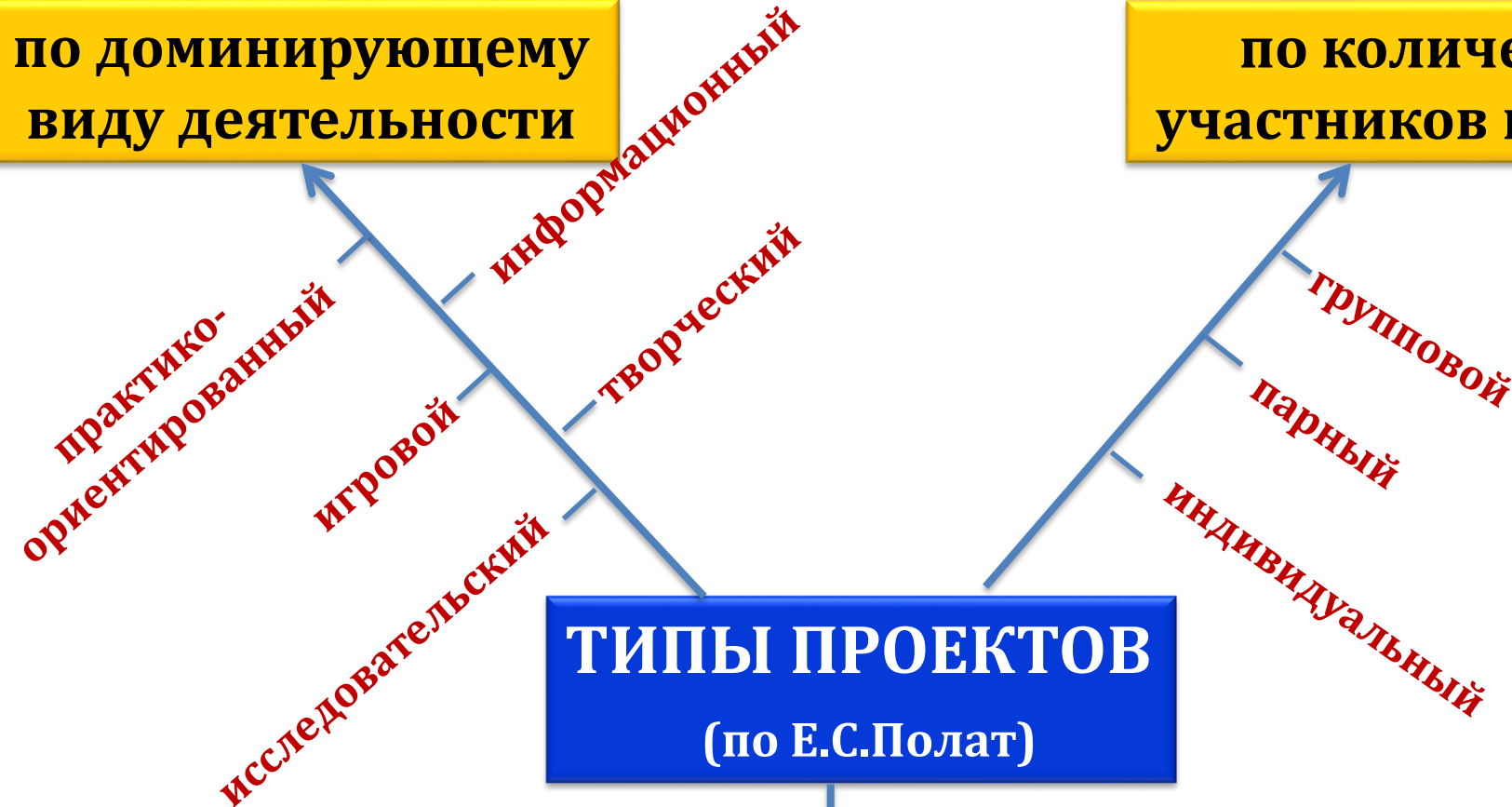
**АНДРЕЙ ВИКТОРОВИЧ ХУТОРСКОЙ -
российский педагог, доктор
педагогических наук, член-
корреспондент Российской академии
образования**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ – форма организации
занятий, предусматривающая комплексный
характер деятельности всех его участников по
получению образовательного продукта за
определенный промежуток времени.**

<https://khutorskoy.ru/be/2020/1102.htm>

**по доминирующему
виду деятельности**

**по количеству
участников проекта**



ТИПЫ ПРОЕКТОВ
(по Е.С.Полат)

- **монопредметный**
- **межпредметный**
- **надпредметный**

**по содержанию
проекта**

Тышь для ресниц Volume x3 filler
„Вітэкс“
Минск, Беларусь

Серьги из серебра
„Ziko“, „Зорка“
Минск, Беларусь

Жакет с поясом
„Марк Формэль“
Узда, Минская область,
Беларусь

Кольцо из серебра
„Ziko“, „Зорка“
Минск, Беларусь

Тыфли
„Марко“
Віцеўск, Беларусь

Помада Mattefixlab
„Вітэкс“
Минск, Беларусь

Бусы-жемчуг
„Ziko“, „Зорка“
Минск, Беларусь

Топ
„Conte“
Гродно, Беларусь

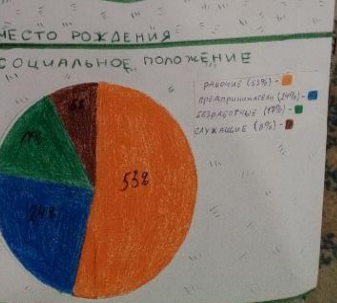
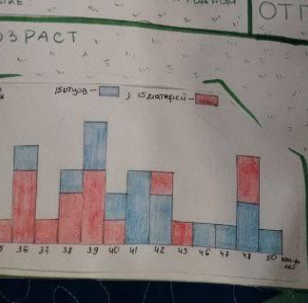
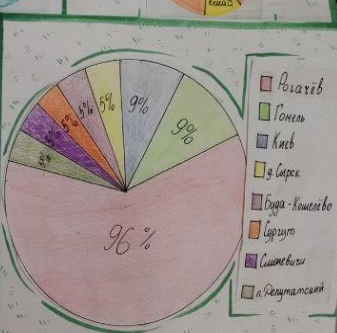
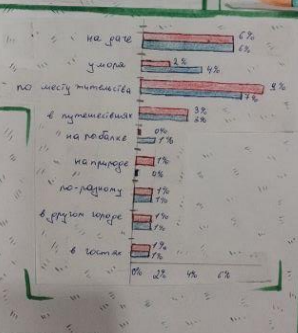
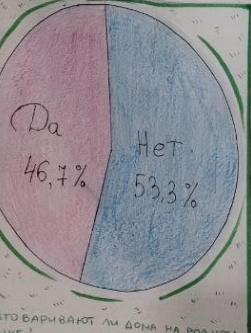
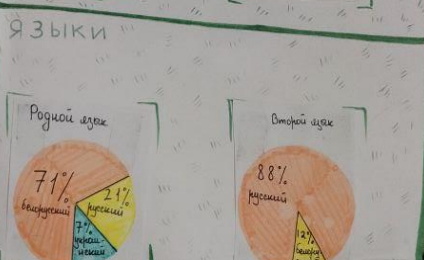
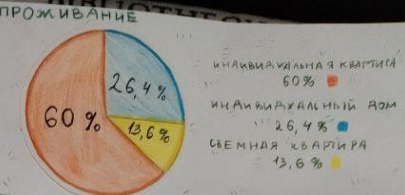
Брюки
„Марк Формэль“
Узда, Беларусь



Тышь для ресниц	3,65
Серьги	94
Помада	5,95
Бусы-жемчуг	180
Топ	39,99
Брюки	72,09
Тыфли	193,20
Жакет с поясом	113
Кольцо	62
	.
	.
	.
	763,88 BYN

Проект «Купляйце беларускае»

ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ 9Б



Проект «Перепись населения класса»



Проект «Беларусь туристическая»

Проект «Беларусь туристическая»



Молочные продукты



ПРОДУКТ ЙОГУРТНЫЙ
«ЛАСКОВОЕ ЛЕТО»
 ОАО «Савушкин продукт»
 г. Брест
 98 коп



СЫРОК ГЛАЗИРОВАННЫЙ
 ОАО «Бабушкина крынка»,
 г. Могилев
 90 коп



ТВОРОГ
 л ОАО «Рогачевский
 Жлобинский молочный
 завод, г. Жлобин
 36 коп

МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
 Филиал ОАО «Рогачевский
 МКК», Жлобинский молочный
 завод, г. Жлобин
 2 р 89 коп



2 р 89 коп

ТВОРОГ МЯГКИЙ
 ОАО «Савушкин продукт»
 г. Брест
 1 р 09 коп



МОЛОКО
ДЛЯ ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ
РАННЕГО ВОЗРАСТА
 Волковысское ОАО «БЕЛЛАКТ»,
 г. Могилев
 1 р. 20 коп



Проект «Наш холодильник»

Проект «Маршрут построен»



г. РОГАЧЁВ



КОСТЁЛ СВЯТОГО СИМОНА И СВЯТОЙ ЕЛЕНА (г. Минск)



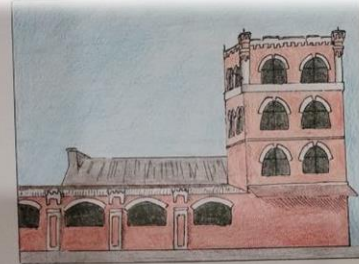
ЗАМОК ПЧЕЛОВСКИХ (г. Коссово)



КОСТЁЛ ИОАННА ПРЕДТЕЧИ (г. Камачи)



Рогачёв



КАТЕДРАЛУБОВИЦКАЯ ЕПАРХИАЛЬНАЯ ЦЕРКОВЬ в Лиде



ПЕЧЕРСКИЙ МОНАСТЫРЬ в Куровичи



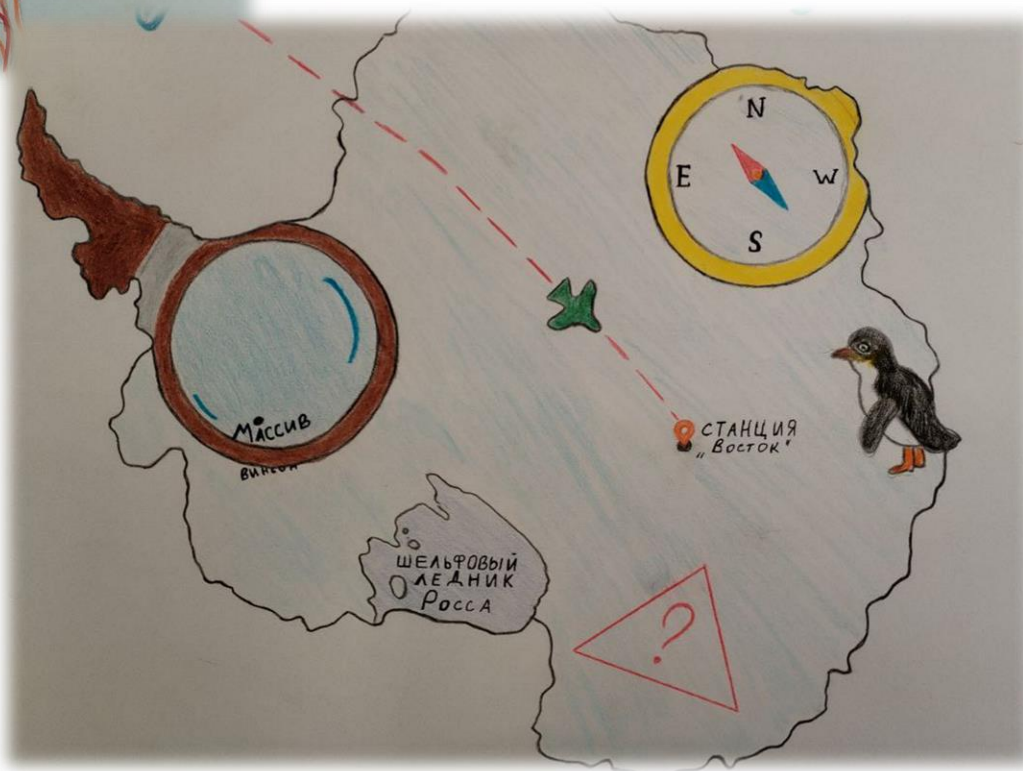
Дворец Румянцева и Павловича в Томске

Проект «Материк глазами...»



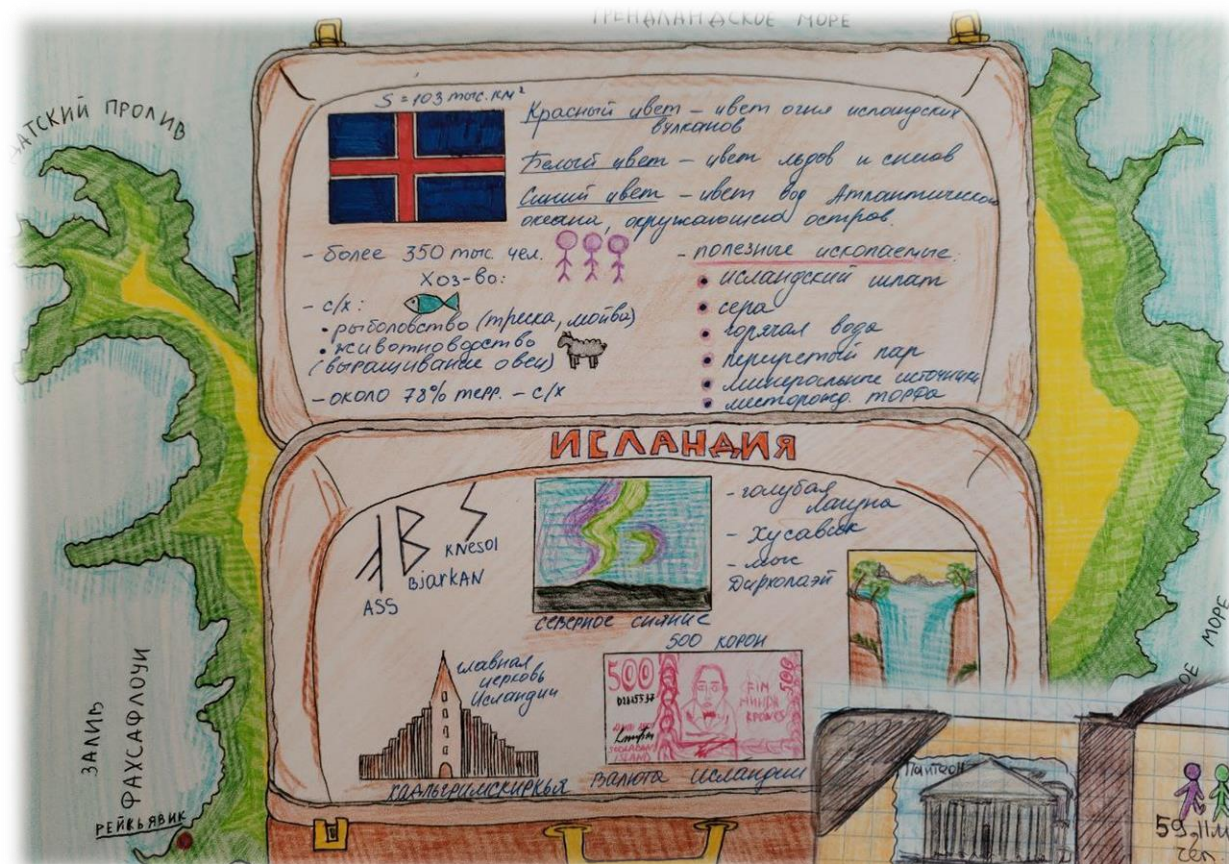
...глобального потепления

...юного исследователя



Проект «Материк глазами...»








$S = 103 \text{ тыс. км}^2$

Красный цвет - цвет огня исландских вулканов

Белый цвет - цвет льдов и снега

Синий цвет - цвет вод Атлантического океана, окружающих остров.

- более 350 тыс. чел.
Хоз-во: 

- с/х:  

- рождество (треска, мойва)

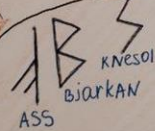
- христианство (борщ и овцы)


- около 78% терр. - с/х

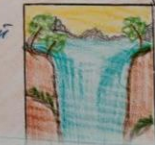
- полезные ископаемые:


- исландский шланг
- сера
- горячая вода
- геотермальный пар
- минеральные источники
- исландский торф


ИСЛАНДИЯ

 KNESEL
Bjarkan
ASS

 северное сияние
500 КОРОН



 главный церковь Исландии

 500 КОРОН

КАПЕЛЬНИЦА ИСЛАНДИИ

Проект «Страна в чемодане»

 ПАТЕОН


 КОЛОСЕЙ

 СЕНТА-КАТЕЛИНА


 ПИРАМИДА


 59,1 млн. чел.

 521 тыс. чел.

 83%

 98,8 тыс. чел.

 €

 €

 €

- 60% культуры мира
10 наследия.

80%







 СЕНТА-МАРИЯ-ДЕ-ЛОРЕТО

 ВУЛКАН ВУЛКАНИ

 ОЗЕРО ТАРА

население

Восточная Азия

Венгки
Юань
(¥)

3000 км

Япония

日本

Тории святилища Ицукусима

125,7 млн. чел.

Хозяйство

4,2% ВВП

3% населения

Промышленности:

- автомобилестроение,
- судостроение;
- роботостроение;
- станкостроение;
- переработка леса.

東京 СТОЛИЦА - Токио

Символы



ISUZU Марки

машин японские

Развитая страна
экономически
глобализация:
- 63 место

Проект «Страна в чемодане»

Map of Belarus with cities: Витебск, Минск, Могилев, Гродно, Брест, Жлобин, Светлодарск, Гомель, Речица, Мозырь, Солигорск, Пыля, Белаязёрцы.

Legend:

- торф
- калийные соли
- нефть
- каменная соль
- минеральная вода
- калийная соль
- нафтапродукты

Products: Рожь, Пшеница, Овёс, соль, лак, масло, сыр, рыба, фрукты, хлеб, овощи.

Other elements: flag of Belarus, coat of arms, stork, bear, sun, buildings, tower, tractor, and a large green graphic with Cyrillic letters.

АЛГОРИТМ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ



Критическое мышление

Познавательные навыки

Самоорганизация в приобретении и применении знаний

Самостоятельность



Творчество

Ориентирование в информационном пространстве

Ответственность

Заинтересованность в приобретаемых знаниях