

Методика формирования географических понятий

Омельянович Инна Григорьевна
Методист ГУО «Академия
последипломного образования»

Формы познания



В науке путь познания идет

«от живого созерцания к абстрактному мышлению и от него к практике».



Понятие - форма логического мышления, отражающая существенные свойства, связи и отношения объектов и явлений.

Понятие

- **Понятие** – это форма мышления, которая выделяет существенные признаки предмета или класса предметов, отличающие его от других
- Например: компьютер, квадрат, ураганный ветер



ПОНЯТИЕ как форма МЫШЛЕНИЯ



Понятие красоты



Понятие личности

ПОНЯТИЕ

форма мышления, посредством которой отражаются существенные признаки класса однородных объектов

Логические приемы формирования понятий

сравнение,
анализ,
абстрагирование,
синтез,
обобщение

Внешние средства выражения понятий

слова или словосочетания,
символы (знаки)

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ

Методологические

Эмпирические факты, представления

Теоретические *понятия*, причинно-следственные связи, закономерности, теории

Понятие – основная единица географических знаний.
Понятия закрепляются терминами («река», «Беларусь», промышленность).



Общая схема определения понятия (О.В.Крылова)

Понятие

=

**Что такое?
(родовое слово)**

+

**Существенные
признаки**

Карта

=

это изображение
поверхности
Земли

+

на плоскости,
уменьшенное в масштабе,
с помощью условных
знаков

Равнина

=

это форма
рельефа

+

...

Классификация географических понятий

по содержанию

по объёму

по содержанию		по объёму	
конкретные	абстрактные	единичные	общие
отражают признаки однородных объектов - озеро, река, равнина, вулкан, город, канал. Они опираются на соответствующие представления.	отражают признаки явлений, процессов, не имея в основе соответствующих представлений - (видимого образа), например, погода, циклон, расселение населения, промышленность.	отражают индивидуальные, варьирующие признаки конкретных географических объектов. Единичные понятия разделяются на <i>простые</i> (географ. объекты) и <i>сложные</i> (природный комплекс, материк). Имеют собственные географ. названия.	Отражают сущность однородной группы объектов и явлений. Содержание раскрывается в определении. К общим географическим относится понятие о рельефе, климате, погоде, транспорте и др. Составляют научный фундамент школьной географии.

Методика формирования **ОБЩИХ** географических понятий

<i>Индуктивный способ</i>	<i>Дедуктивный способ</i>
<p>Чаще используется – для изучения начального курса географии. Требует относительно много времени.</p>	<p>Требует высокого уровня развития умений сравнивать, обобщать, анализировать, делать выводы</p>
<p><i>Этапы</i></p> <ul style="list-style-type: none">– наблюдение объектов, явлений или процессов; либо выявление имеющих у обучаемых представлений;– сравнение их и выделение общих признаков;– обобщение данных;– работа с определением понятия, в котором закрепляются характерные черты;– применение знаний на практике.	<p><i>Этапы</i></p> <ul style="list-style-type: none">– учитель определяет понятие;– учитель организует работу по усвоению признаков и связей, раскрывающих причины или особенности процесса, объекта или явления.

Общие понятия выражают сущность однородной группы объектов и явлений. Содержание общего понятия раскрывается в его определении.

Равнины – это формы рельефа с относительно ровной поверхностью, небольшими колебаниями высот, иногда значительные по площади.



Типы равнин

по характеру поверхности		по высоте
плоские	холмистые	
Амазонская	Восточно-Европейская	

Транснациональные корпорации



Транснациональные корпорации – это компании (корпорации), владеющие производственными подразделениями в нескольких странах

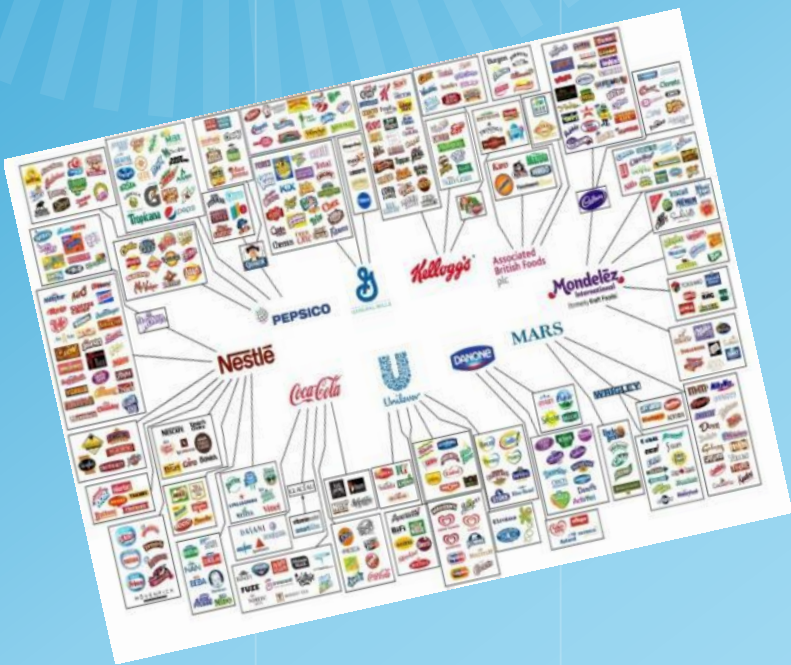


Рис. 9.10. Сеть филиалов транснациональной компании.

Единичные географические понятия

Африка

географическое положение
особенности
природы
населения
Хозяйства

Типовой план



Транснациональная компания «Макдональдс»

географическое положение
особенности
Возможно: сфера, продукция,
центр и распространение ТНК,
особенности корпоративной
культуры ...

Транснациональная компания (ТНК) «Макдональдс»



Понятие считается усвоенным, когда ученики

- знают определение понятия и его содержание;
- имеют образное представление об изучаемом процессе, объекте или явлении;
- умеют пользоваться понятием для решения учебных задач, выполнения различных заданий.

Внешние средства выражения понятий

слова или словосочетания,
символы (знаки)

**Понятие – форма
мышления человека**



Развитие и совершенствование географических понятий

