

Использование мультимедийных технологий при межкультурном иноязычном общении учащихся на II и III ступенях общего среднего образования

Мастер-класс «Все с Genial.ly просто!»

*О.В.Лукиша,
учитель английского языка
высшей квалификационной категории
ГУО «Браславская гимназия»*

Цель проведения мастер-класса: организация педагогического взаимодействия для презентации опыта по использованию ресурса Genial.ly как средства визуализации образовательного контента на уроках иностранного языка.

Задачи:

- 1) содействовать профессиональному самосовершенствованию участников мастер-класса;
- 2) актуализировать знания участников об использовании форм и методов визуализации в образовательном процессе;
- 3) продемонстрировать возможности ресурса Genial.ly как средства визуализации образовательного контента на уроках иностранного языка;
- 4) включить участников мастер-класса в процесс совместной деятельности по созданию и моделированию интерактивных плакатов;
- 5) создать условия для самооценки деятельности участников мастер-класса;
- 6) оказать помощь участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и самосовершенствования

Прогнозируемый результат:

Планируется, что в ходе работы участники мастер-класса: смогут актуализировать опорные знания, касающиеся использования средств визуализации на уроках иностранного языка для формирования коммуникативной компетенции учащихся; ознакомятся с платформой Genial.ly; создадут интерактивный плакат на данном ресурсе; получат возможность для обогащения собственного педагогического опыта.

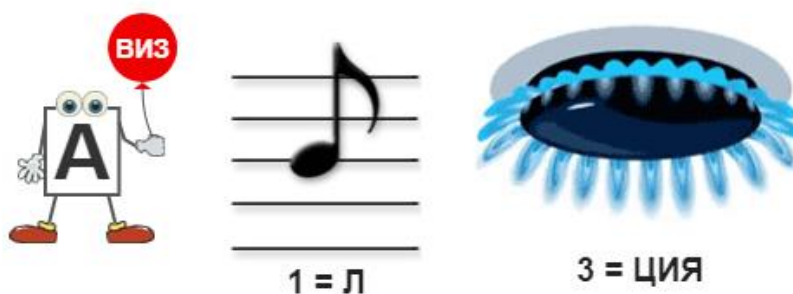
Ход мастер-класса.

1.Ориентировочно-мотивационный этап.

Задача этапа: организовать внимание, доброжелательную атмосферу, пригласить к сотрудничеству, актуализировать субъектный опыт участников мастер-класса.

Прием «Ребус».

Мастер приветствует участников и предлагает разгадать ребус, чтобы узнать ключевое понятие мастер-класса.



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Прием «Предложение из слов»

Участникам в группах предлагается обсудить и составить определение слова «*визуализация*», используя ключевые слова, предоставленные мастером (*прием, информация, зрительный, иллюстрация*), и записать полученный вариант формулировки на листе бумаги. Затем каждая группа представляет свой вариант и сравнивает с определением из энциклопедии (*Визуализация (с лат. visualis – ‘воспринимается визуально, наглядный’) – это процесс презентации данных в виде изображения с целью максимального удобства их осмысления и усвоения; иллюстрация любого объекта, субъекта, процесса*).

Справка: Понятие визуализации появилось совсем недавно. Вместе с тем визуальные средства, облегчающие построение ментальных образов, имеют давнюю историю. Примерами визуализации могут служить географические карты, периодическая таблица Менделеева, всевозможные графики и диаграммы и т.п. А педагогам это понятие знакомо под названием одного из традиционных педагогических принципов — принципа наглядности.

Многочисленные исследования подтверждают, что:

- 90 % информации человек воспринимает через зрение;
- 70 % сенсорных рецепторов находятся в глазах;
- около половины нейронов головного мозга человека задействованы в обработке визуальной информации;
- на 17 % выше производительность человека, работающего с визуальной информацией;
- на 4,5 % лучше вспоминаются детали визуальной информации;
- в 60 000 раз быстрее воспринимается визуальная информация по сравнению с текстовой;
- человек запоминает 10 % из услышанного, 20 % — из увиденного и 80 % — из увиденного и сделанного;
- человек выполняет инструкцию на 323 % лучше, если она содержит иллюстрации.

Успех визуализации напрямую зависит от того, какое выбрано средство визуализации, как его используют и как оно оформлено.

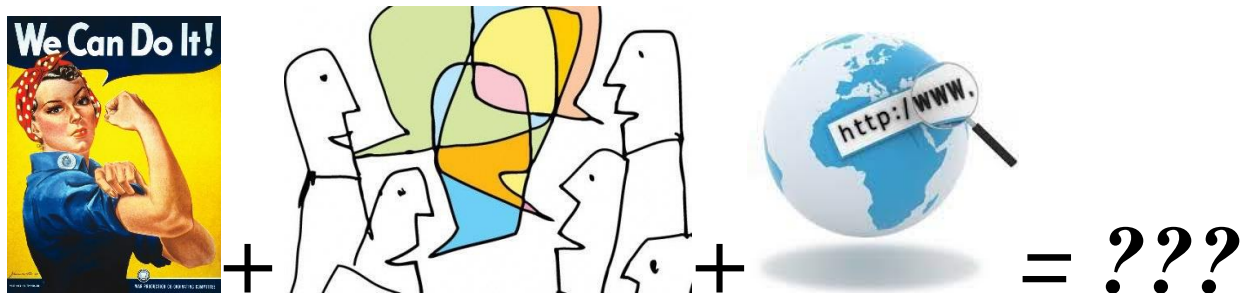
2. Этап совместного целеполагания.

Задача этапа: создать условия для формирования мотивационной готовности участников мастер-класса к ознакомлению с возможностями

ресурса Genial.ly как средства визуализации образовательного контента на уроках иностранного языка.

Прием «Где логика?»

Ведущий мастер-класса предлагает участникам решить загадку и соединить предложенные картинки.



Ответ: Интерактивный плакат.

Справка: **Интерактивный плакат** – это средство предоставления информации, способное активно и разнообразно реагировать на действия пользователя. Интерактивность обеспечивается за счет использования различных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода и т.д. Такие плакаты содержат гораздо больше учебного материала, чем обычный полиграфический плакат, и предоставляют его в гораздо более наглядной и эффективной форме.

Так как учебный контент представляется как совокупность видео-, аудио-, информации, а также рисунков и текста, то каждый ученик может изучать материал в зависимости от его типа восприятия информации, что в свою очередь позволяет повысить:

- учебную мотивацию и творческую активность обучающихся;
- самостоятельность обучающихся;
- многообразие видов и форм организации деятельности обучающихся;
- эффективность достижения метапредметных результатов;
- эффективность образовательного процесса.

Мастер предлагает заполнить таблицу о различиях между статическими изображениями и интерактивными плакатами (см. **Приложение 1**), используя карточки с утверждениями.

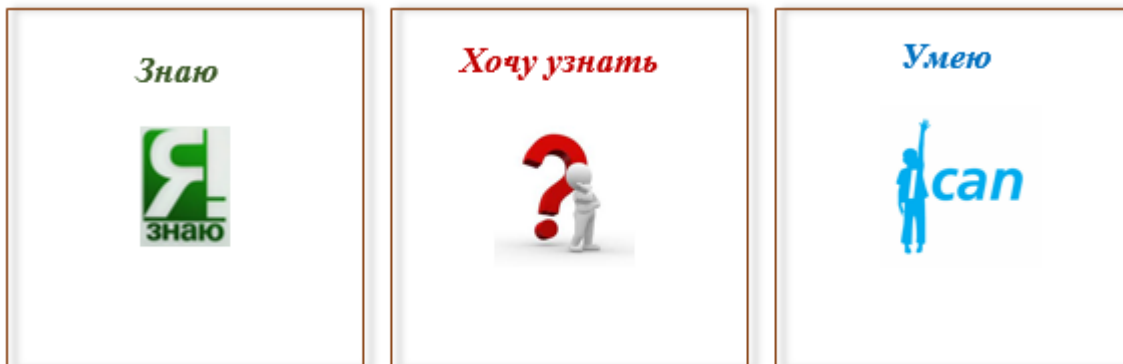
Справка: **Статические изображения и интерактивные изображения: в чем разница?**

- Статические изображения содержат единственный слой информации; интерактивные изображения состоят из нескольких слоев информации.
- Статическое изображение является плоским, в то время как интерактивные изображения обогащаются другим типом контента, таким как видео, карты, графики и т.д.
- Статические изображения носят иллюстративный характер. Интерактивные изображения функциональны.
- Статическое изображение позволяет передать сообщение, а с помощью интерактивного изображения вы рассказываете историю.
- Статические изображения - это односторонний коммуникационный ресурс, тогда как вам нужно подключиться к интерактивному изображению, чтобы увидеть весь контент, который он содержит.

- Статические изображения потребляются пассивно. Интерактивные изображения стимулируют исследование и запоминание.

Прием «Знаю. Хочу узнать. Умею»

Участникам предлагается написать на стикере что они знают об интерактивных плакатах, умеют использовать, а также, что хотят узнать и чему научиться в течение работы на мастер-классе. Стикеры прикрепляются на плакаты с соответствующим названием, размещенные на доске.



Ведущий мастер-класса комментирует полученные данные, таким образом, определяя область знаний участников по заявленной теме.

3. Этап освоения новых знаний и применения их на практике.

Задача этапа: продемонстрировать возможности интернет-ресурса Genial.ly как средства визуализации образовательного контента на уроках иностранного языка.

Прием «Интерактивная лекция»

Мастер рассказывает о своем опыте работы с Genial.ly, отвечая на вопросы участников мастер-класса, и предлагая им пошаговую инструкцию по работе с данной платформой (см. Приложение 2).

Справка: Genial.ly является мировым лидером в области интерактивных визуальных коммуникаций. Этот сервис можно использовать в качестве универсального онлайн-инструмента для создания потрясающих презентаций, интерактивных изображений, викторин, инструкций, инфографик, таблиц, тестов, игр, обзоров, видеопрезентаций, резюме, анкет и контента для соцсетей и т. д.

Идеально подходит для всех уровней образования и электронного обучения.

Работать в нем можно просто и быстро, т.к. он предлагает различные шаблоны для создания ресурсов, большой выбор интерактивности. Интерактивность позволяет давать комментарии к объектам, открывать всплывающие окна, делать гиперссылки на слайды проекта и внешние ресурсы.

Genial.ly сохраняет весь добавляемый вами контент в облачном хранилище, поэтому вы можете оставить незаконченную работу над проектом и продолжить её на другом компьютере.

Также, платформа поддерживает совместную работу, это означает что вы можете одновременно работать над одним проектом с другими людьми, вместе преобразуя контент на основании общих идей.

Пример интерактивного плаката
“Let’s go to London!” <https://clck.ru/VWedw>



4. Операционно-практический этап

Задача этапа: организовать практическую деятельность участников по созданию интерактивного плаката на сайте Genial.ly.

Мастер организует и координирует работу участников, предлагая им создать один учебный интерактивный плакат по любой теме и разместить ссылку на него на онлайн доске Padlet.

Затем участники представляют свои наработки и делятся впечатлениями и рекомендациями.

5. Этап рефлексии.

Задача этапа: создать условия для определения результативности применения сервиса Genial.ly как средства визуализации образовательного контента на уроках иностранного языка.

Прием «Пять пальцев»

Участникам мастер-класса предлагается обвести свою ладошку на листе бумаги и на каждом из пальцев написать впечатления, пожелания по использованию ресурса Genial.ly на уроках иностранного языка как средства визуализации образовательного контента. (см. Приложение 3)

Мастер возвращается к актуальным для участников вопросам по теме мастер-класса, заданным в начале встречи на плакатах «*Знаю. Хочу узнать. Умею*», и организует обсуждение.

Ведущий благодарит участников за активную работу и желает успехов в их профессиональной деятельности

Приложение 1

Различия между статическими изображениями и интерактивными плакатами

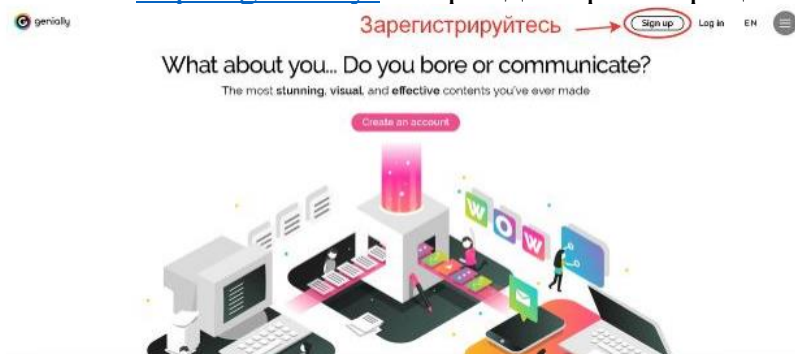
СТАТИЧЕСКИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ	ИНТЕРАКТИВНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Приложение 2

Инструкция по работе с Genial.ly

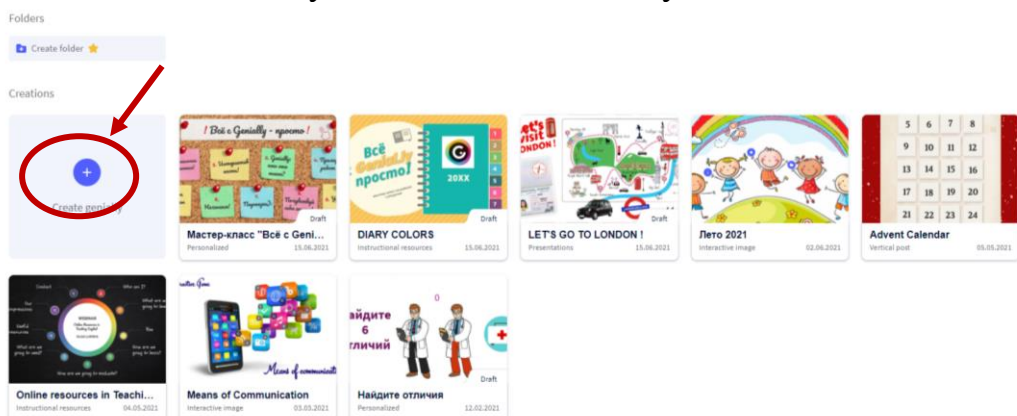
Шаг 1. Регистрация в сервисе Genial.ly

Зайдите на сайт <https://genial.ly/> и пройдите регистрацию



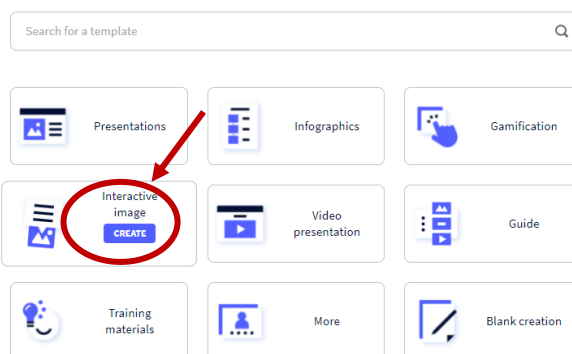
Шаг 2. Создайте новый контент

Войдите в свой аккаунт нажмите на кнопку «+» Создать



Выберите «Интерактивное изображение», щелкнув по кнопке

What you can create with Genially



Рассмотрите инструменты для работы с контентом.

В центре экрана – рабочая область, где будет находиться загруженное фоновое изображение.

Вверху – панель управления.

права – меню выбора и добавления слайдов страниц.

Слева сбоку – меню добавления инструментов.

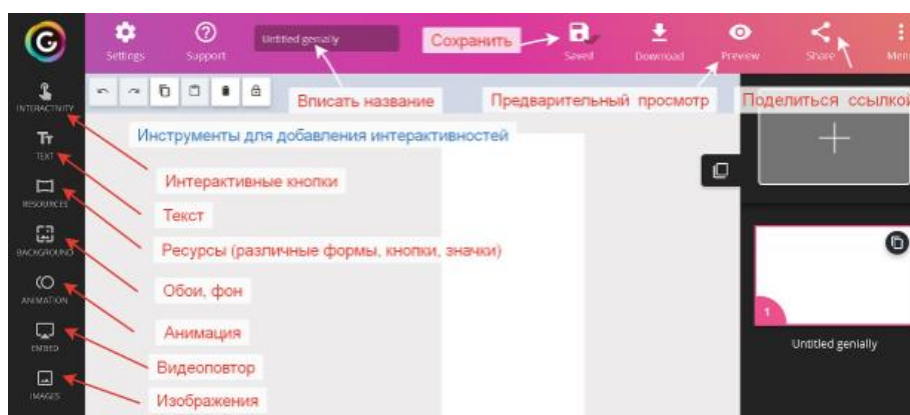
Панель управления включает в себя несколько важных функций.

В левом верхнем углу - набор стандартных кнопок: копировать - вставить - удалить - отменить изменения.

В правом верхнем углу - очень полезная кнопка «Preview» для предварительного просмотра изображения.

Кнопка «Share» в правом верхнем углу позволяет поделиться в социальных сетях (Facebook, Twitter, Google+), получить ссылку или код, чтобы встроить изображение на страницу блога или сайта.

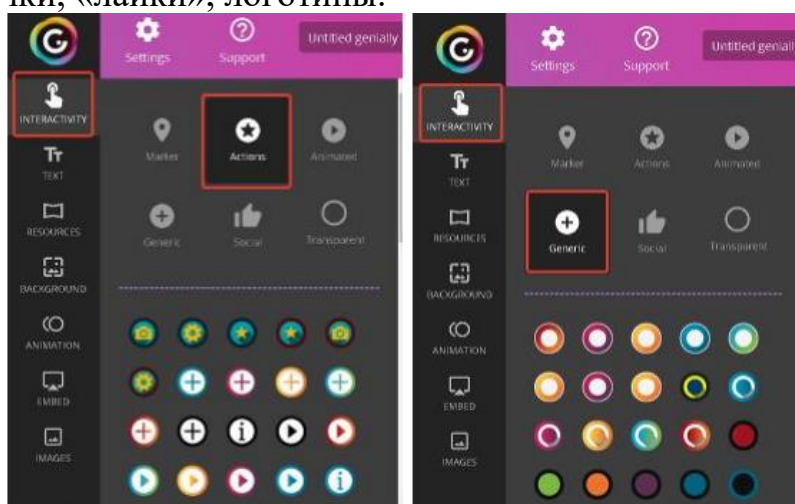
В графу «Untitled Genially» вписываем название изображения.



Рассмотрите подробнее панель инструментов.

Кнопки для добавления меток

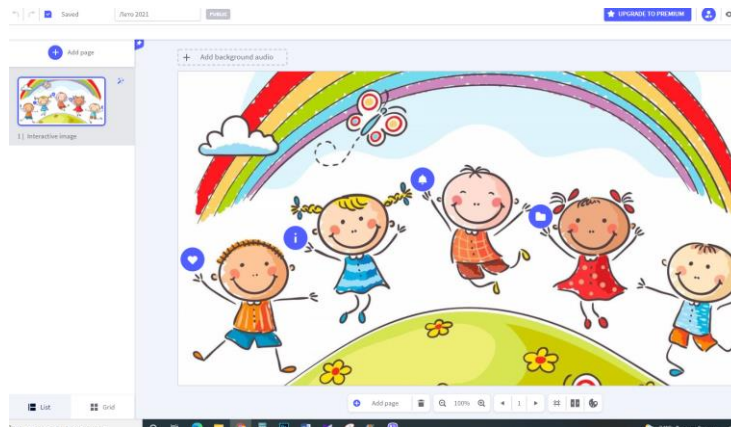
Самая главная из них – «Interactivity». Она добавляет разные метки всевозможных фасонов и расцветок: маркеры, кружочки, звездочки, домики, сердечки, «лайки», логотипы.



При создании изображения можно прикреплять к интерактивным меткам ссылки на веб-ресурсы, текстовую информацию, видео, аудио и любые встраиваемые объекты (презентации, игры). Можно изменять размер всех добавляемых элементов, перемещать их и удалять, если они вам не подошли. Также можно создавать многостраничные плакаты, используя несколько базовых изображений.

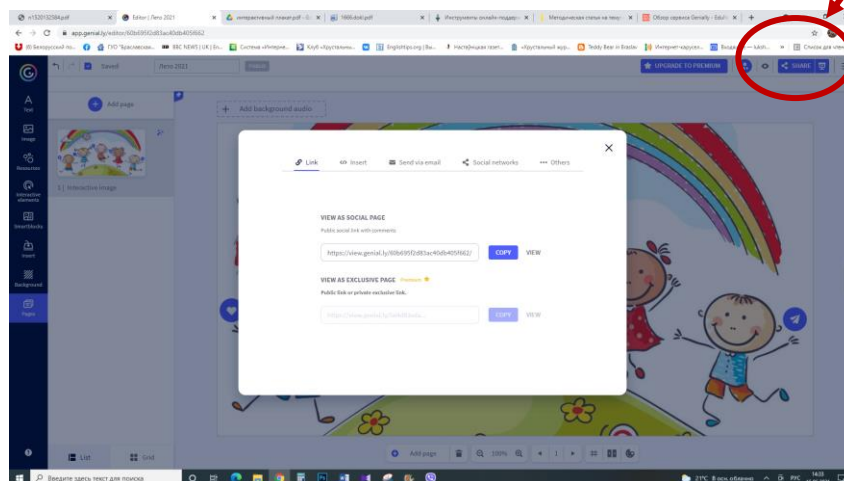
Шаг 3. Создание интерактивного изображения (плаката)

Загрузите фоновое изображение, на котором будете размещать интерактивные метки. Выбирайте изображение высокого качества и в хорошем разрешении.



Шаг 4. Публикация и распространение

Перед публикацией просмотрите созданную работу (Preview), проверьте ссылки и работу интерактивных меток. Кликнув на кнопку «Share» в правом верхнем углу, откроется вкладка, где можно выбрать функции «поделиться» в социальных сетях (Facebook, Twitter, Google+), получить ссылку или код, чтобы встроить созданное интерактивное изображение на страницу блога или сайта



Приложение 3

Прием «Пять пальцев»



Большой палец – *Было здорово, что...*

Указательный палец – *Хотелось бы отметить ...*

Средний палец – *Отрицательным было то, что ...*

Безымянный палец – *Для себя возьму ...*

Мизинец – *Мне было мало...*