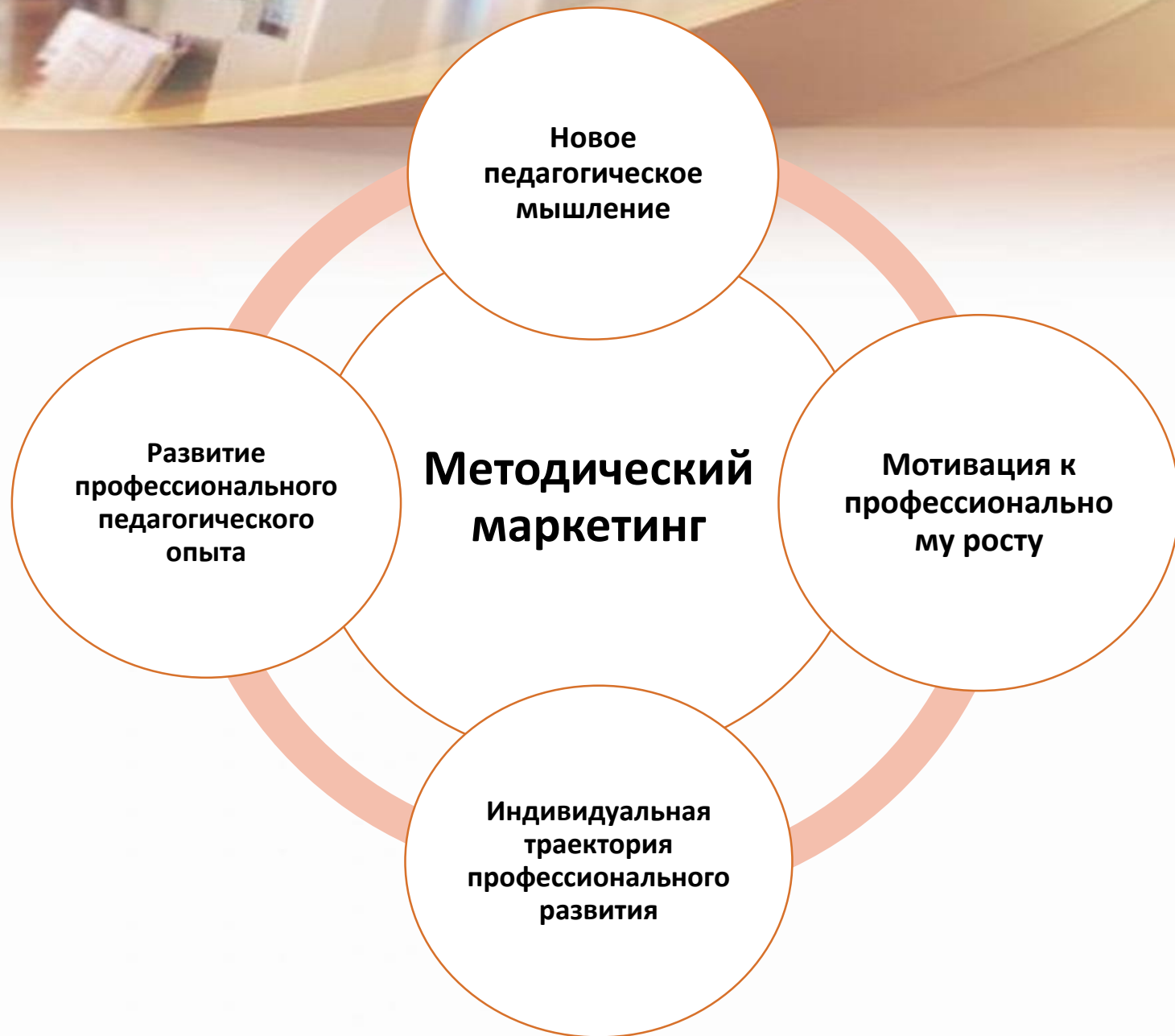



**МЕТОДИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ
В УЧРЕЖДЕНИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**


**Внук Лилия Борисовна, воспитатель-методист
государственное учреждение образования
«Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Могилева»**





Республиканские экспериментальные и инновационные проекты

- Республиканский инновационный проект «Внедрение системы работы со способными и одаренными детьми в условиях дошкольного центра развития ребенка» (2007-2009 гг.);
- Республиканский экспериментальный проект по теме «Апробация содержания дошкольного образования в условиях различных форм ее организации» (2011-2014 гг.),
- Республиканский экспериментальный проект по теме «Апробация моделей организации образовательного процесса на платной основе в условиях учреждения дошкольного образования» (2013-2016 гг.).
- Республиканский инновационный проект «Внедрение модели гражданской идентичности обучающихся в рамках организации и деятельности региональных виртуальных музеев» (2016-2019 гг.).
- Республиканский инновационный проект «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий (2019-2022 гг).
- Республиканский инновационный проект «Внедрение сетевой модели формирования гражданско-патриотической позиции обучающихся: региональная модель» (2022-2025).



Маркетинг (согласно его широкому пониманию)

- это социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путём создания продуктов и их обмена получают то, в чём они нуждаются.

Методический маркетинг в образовании

- деятельность, обеспечивающая создание, информирование, доставку и обмен предложений, имеющих ценность для участников образовательного процесса.

Республиканский инновационный проект

«Внедрение сетевой модели формирования гражданско-патриотической позиции обучающихся: региональная модель» (2022-2025)

Цель проекта: создание условий для формирования гражданско-патриотической позиции обучающихся в современной социокультурной ситуации на основе механизмов сетевого взаимодействия и социально-педагогического партнерства.

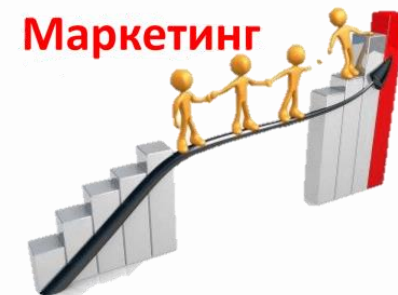


Маркетинговый компонент методической работы

создание портфолио методических новшеств,
т.е методических продуктов по заданной теме

(гражданское и патриотическое воспитание детей дошкольного возраста),

- ✓ которые удовлетворили бы запросы педагогических работников,
- ✓ обеспечивали бы их профессиональную конкурентоспособность на рынке труда;
- ✓ гарантировали сохранение и развитие преимущества своего учреждения;
- ✓ обеспечили бы выход продукта высокого качества на рынок методических услуг.

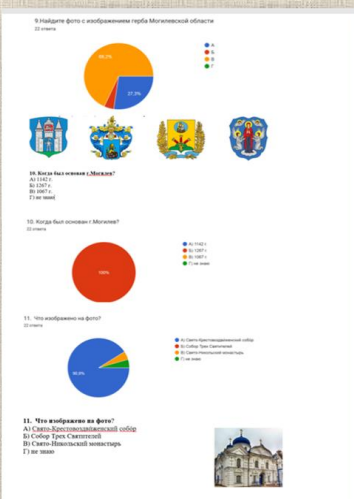
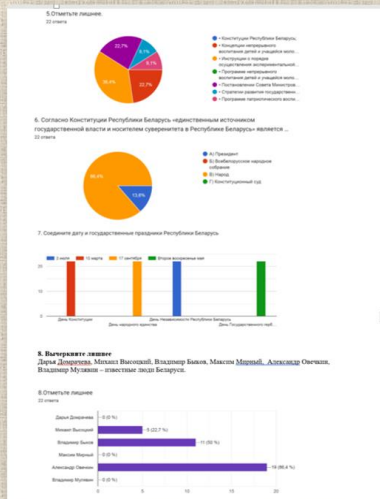
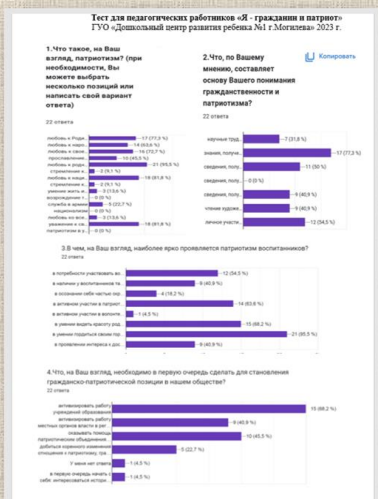


Функции методического маркетинга (направления работы)

- **диагностико-аналитическая**
- **проектировочная**
- **опытно-внедренческая**
- **рефлексивно-оценочная**

Диагностико-аналитическое направление

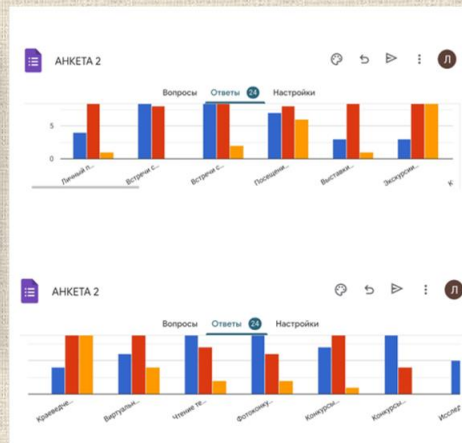
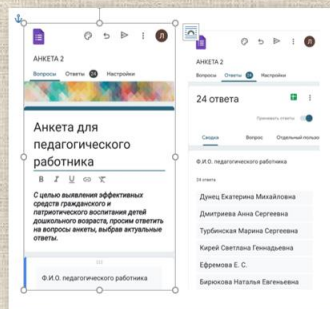
Тест для педагогических работников «Я-гражданин и патриот»



- «Что, по Вашему мнению, составляет основу Вашего понимания гражданственности и патриотизма?»
- «В чем, на Ваш взгляд, наиболее ярко проявляется патриотизм воспитанников?»
- «Что, на Ваш взгляд, необходимо в первую очередь сделать для становления гражданской и патриотической позиции в нашем обществе?»

Анкета для педагогических работников «Средства гражданского и патриотического воспитания»

- «Что нового Вы бы хотели освоить для дальнейшего совершенствования средств гражданского и патриотического воспитания детей дошкольного возраста, собственной профессиональной компетентности?»



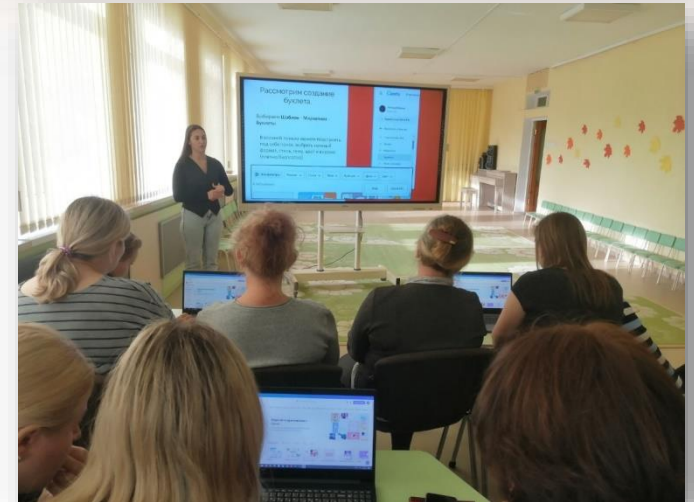
Карта планирования маркетинговых мероприятий в учреждении дошкольного образования

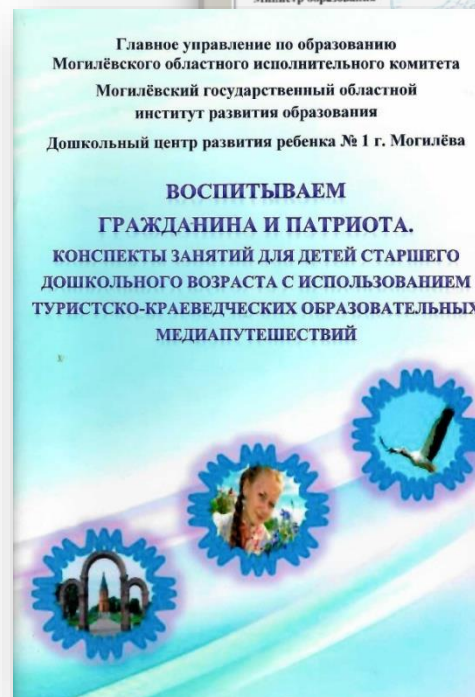
Перечень конкретных действий	Сроки (дата начала и дата завершения)	Ответственный	Методы реализации	Необходимые ресурсы	Предполагаемые результаты
1. Проведение маркетингового исследования (анкеты, запросы)	16.09.2023-27.09.2023	Заместитель заведующего по основной деятельности	Опрос, беседа, анкетирование	Интернет, интерактивная панель	• Педагоги научатся анализировать свою педагогическую деятельность.
2. Брендинг. Реклама: печатные издания, буклеты, банерная реклама	Постоянно, в течение учебного года I неделя октября	Воспитатель-методист	Размещение информации на стенде, Инстаграм, сайт	Google-формы, тесты, анкеты	• Приобретут умение создавать методические продукты (дидактические карточки для пособия Кубик Блума; интеллектуальные карты); конспекты занятий, игры-викторины «Символы моей страны», «Республика Беларусь»).
3. Консультирование педагогических работников			Видеопрезентация	Бумага, принтер, услуги рекламной кампании	
4. Мастер-класс «Использование дидактического пособия «Кубик Блума» в систематизации представлений о родном крае у детей старшего дошкольного возраста»	16.11.2023-27.11.2023	Воспитатель-методист	Виртуальный кабинет	Мастер-класс для педагогических работников, родителей, партнеров сетевого взаимодействия	• Освоят информационное взаимодействие с участниками инновационного проекта.
5. Семинар-практикум «Использование эффективных средств визуализации в реализации содержания образовательного компонента «Основы гражданско-патриотической культуры»	10.12.2023	Педагогические работники	Открытые просмотры занятий для педагогов		
6. Использование в образовательном процессе ИКТ и ЭОС.	11.01.2024	Педагог дополнительного образования	Круглый стол		
7. Мониторинг промежуточных итогов	19.02.2024				• Будет сформирована мотивация к саморазвитию, самосовершенствованию

Проектировочное направление

Эффективные формы работы с педагогическими работниками

- ✓ **Организационно-деятельностные игры:** «Туристско-краеведческое образовательное медиапутешествие как эффективное средство гражданского и патриотического воспитания детей дошкольного возраста»; «Краеведение в учреждении дошкольного образования» и др.
- ✓ **Мастер-классы:** «Использование дидактического пособия «Кубик Блума» в систематизации представлений о родном крае у детей старшего дошкольного возраста»; «Использование метода интеллектуальных карт в краеведческой деятельности учреждения дошкольного образования» и др.
- ✓ **Семинары-практикумы:** «Использование эффективных средств визуализации в реализации содержания образовательного компонента «Основы гражданско-патриотической культуры». «Использование QR-кодов в работе с семьями воспитанников в процессе гражданского и патриотического воспитания детей дошкольного возраста», «Технология создания буклетов, памяток, плакатов, флаеров в программе графического редактора – Canva» и др.

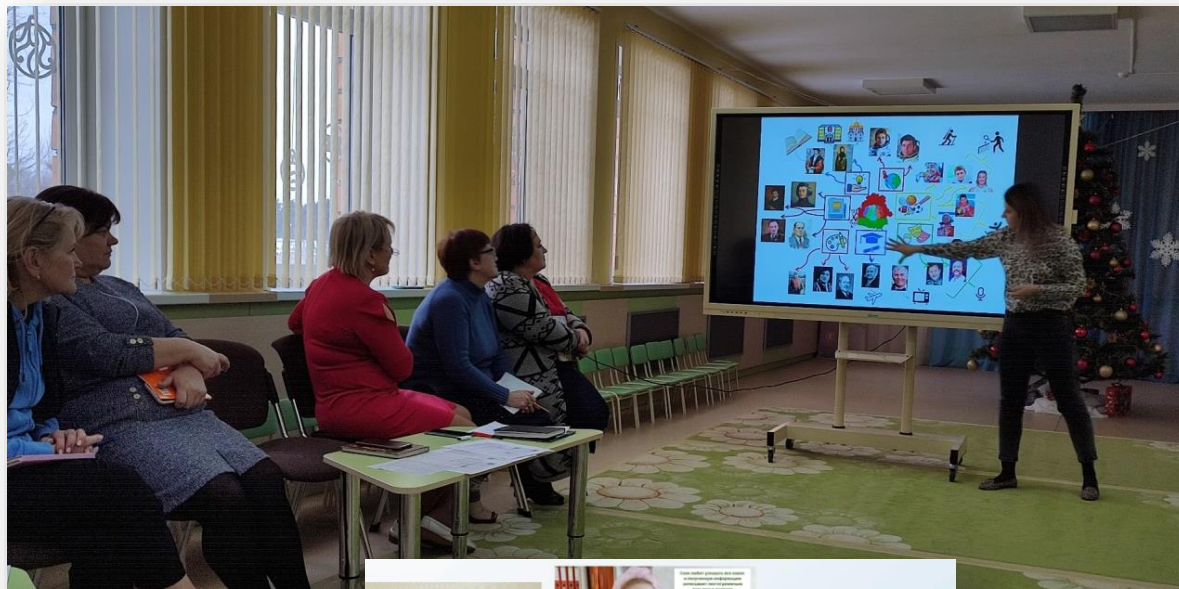




Опытно-внедренческое направление

Круглый стол

«Современные подходы к гражданскому и патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста в учреждении дошкольного образования»

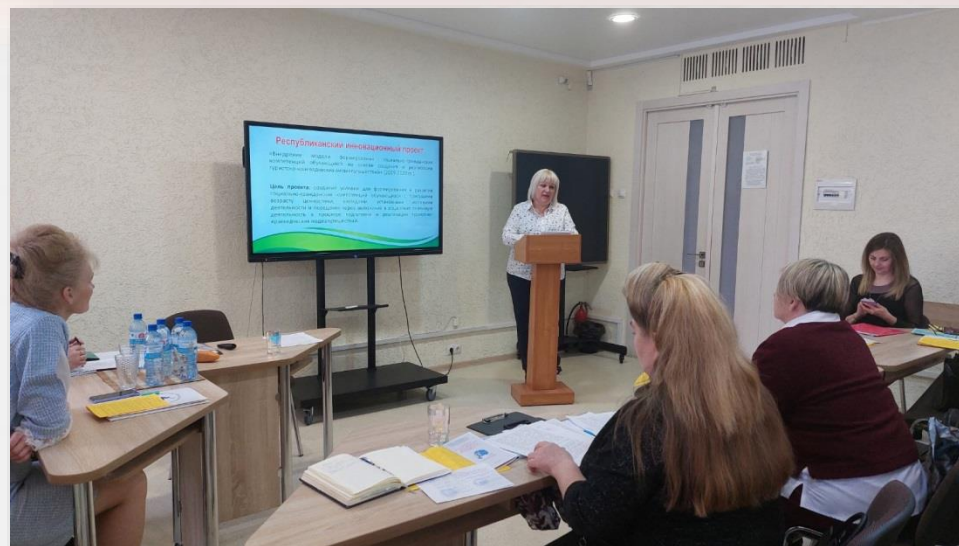


Информационные-практико-ориентированные проекты:
«С чего начинается Родина?», «Путешествуем по городу Могилеву», «Минск-столица Республики Беларусь», «Знаки и символы Республики Беларусь», «Красная книга Республики Беларусь», «Областные города Беларуси и их достопримечательности»

Дидактические игры, конспекты занятий, сценарии квест-игр, медиаресурсы и др.



Презентация инновационного педагогического опыта участникам иного проекта



Какие новшества сегодня успешно внедряются в образовательный процесс?



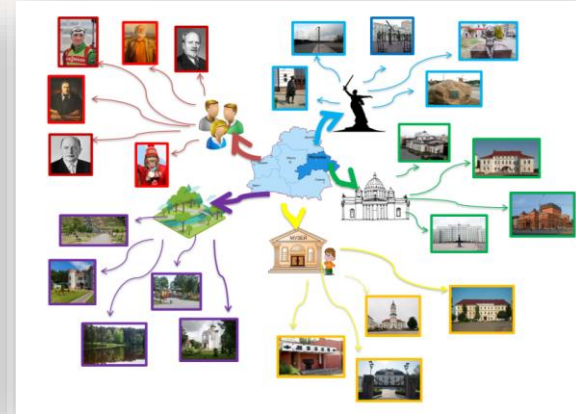


Интеллект-карты

Город Могилев,
достопримечательности



История родного города



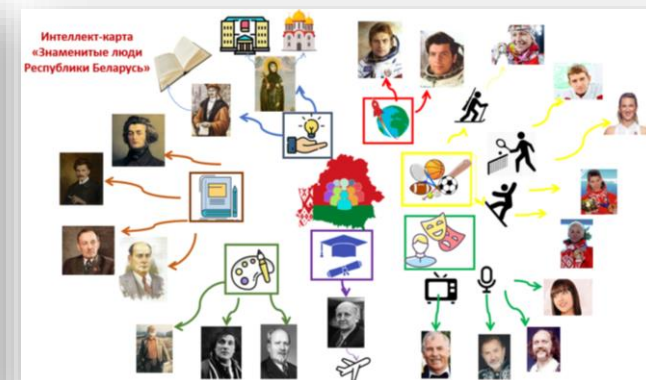
Интеллект-карта «Символы Республики Беларусь»



Парк «Подпиколье»



Знаменитые люди



Дидактическое пособие «Кубик Блума» по теме «Мой город»

Для воспитанников
предлагаются вопросы:

- ✓ «Назови достопримечательности города Могилева», «Назови улицы города Могилева»;
- ✓ «Почему город Могилев имеет такое название?», «Почему ты гордишься своим городом?»;
- ✓ «Объясни, кто такие знаменитые земляки города Могилева»;
- ✓ «Придумай новые правила для горожан», «Придумай новые объекты города Могилева»,
- ✓ «Поделись своими знаниями о каком-либо объекте города Могилева» и т.д.

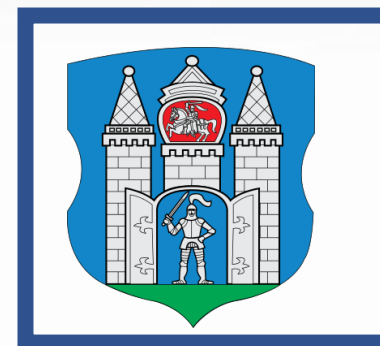


«Сторителлинг»

Герои рассказа

Герб города РБ

Достопримечательность



Условные обозначения



ШКАЛА ВРЕМЕНИ



СКРЕТЧ-КАРТА «МОЯ РОДНАЯ БЕЛАРУСЬ»

Сначала, выберите историю какого города вы хотите послушать!

- Могилёв
- Гомель
- Брест
- Гродно
- Витебск
- Минск



ТЕМА ЗАНЯТИЯ

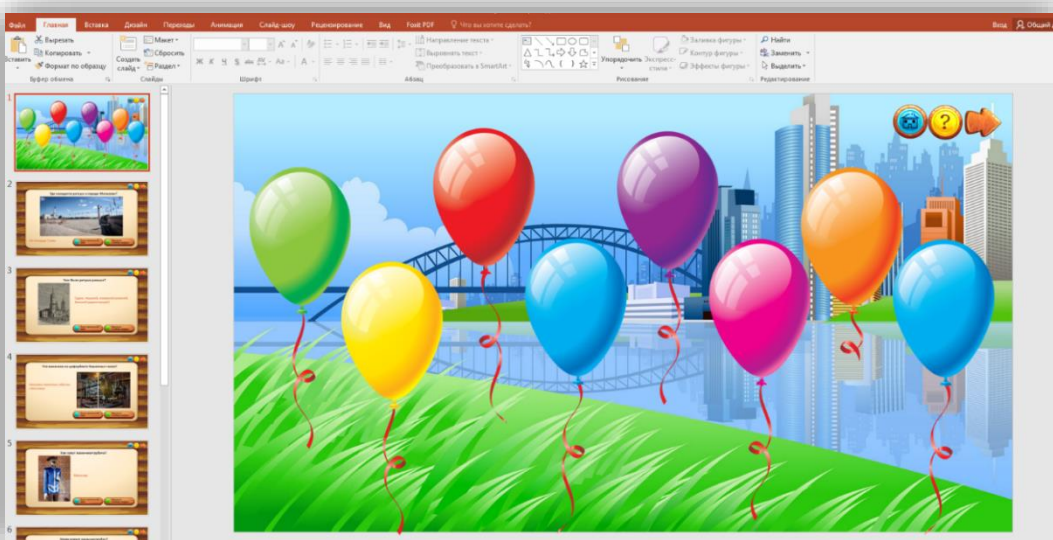


Краеведческие образовательные медиапутешествия

«Необычные скульптуры города»



- ✓ Какие необычные достопримечательности есть в городе Могилёве? (*Скульптуры*).
- ✓ Какая скульптура находится возле Драматического театра? (*Дама с собачкой*).
- ✓ Кто встречает всех гостей города Могилёва на железнодорожном вокзале? (*Смотритель*).
- ✓ Скульптура, которая украшает Дворец гимнастики? (*Девочка-гимнастка*).
- ✓ Какая скульптура находится в Комсомольском сквере? (*Маленький Принц*).
- ✓ Какая фигура является символом города Могилёва? (*Львёнок Лёва*).
- ✓ Какая скульптура в Могилеве имеет высоту семь метров? (*Звездочет*).



Рефлексивно-оценочное направление

Систематизация индивидуальных педагогических разработок, создание банка творческих методических продуктов

Рефлексивная деятельность педагога:

- ✓ Что я сделал?
- ✓ Что было важным в том, что я сделал?
- ✓ Достиг ли я своих целей?
- ✓ Где я смогу это снова использовать?
- ✓ Что мне необходимо улучшить?
- ✓ Каков мой дальнейший план/намерение)?

«Дошкольный центр развития ребенка №1 г.Могилева»

пн-пт: 6.30-18.30
dcr1@lenobr.by

О нас Одно окно Образовательный процесс Родителям Галерея Обратная связь

Инновационный проект по теме "Внедрение сетевой модели формирования гражданско-патриотической позиции обучающихся: региональная модель (2022–2025)"

Инновационный опыт. Виртуальный музей

"Зелёные школы"

Ресурсный инновационный центр

Воспитание культуры безопасности жизнедеятельности

Воспитание основ здорового образа жизни

Развитие творческих способностей

Виртуальный методический кабинет

Главная - Образовательный процесс - Инновационный опыт. Виртуальный музей

Инновационный опыт. Виртуальный музей

Виртуальный музей

Образовательные туристско-краеведческие медиапутешествия:

Микрорайон Соломинка

Музей истории Могилева

Могилевский областной краеведческий музей им. Е.Р. Романова

Художественный музей Бялыницкого-Бирули

Могилев. Ратуша

Необычные памятники города Могилева (Квашевич Н.В.)

- Кроссворд "Необычные памятники города Могилева"

По страницам Красной книги: мир животных Могилёвской области» (Жажкова А.В.)

По страницам Красной книги: растительный мир Могилевской области (Жажкова А.В.)

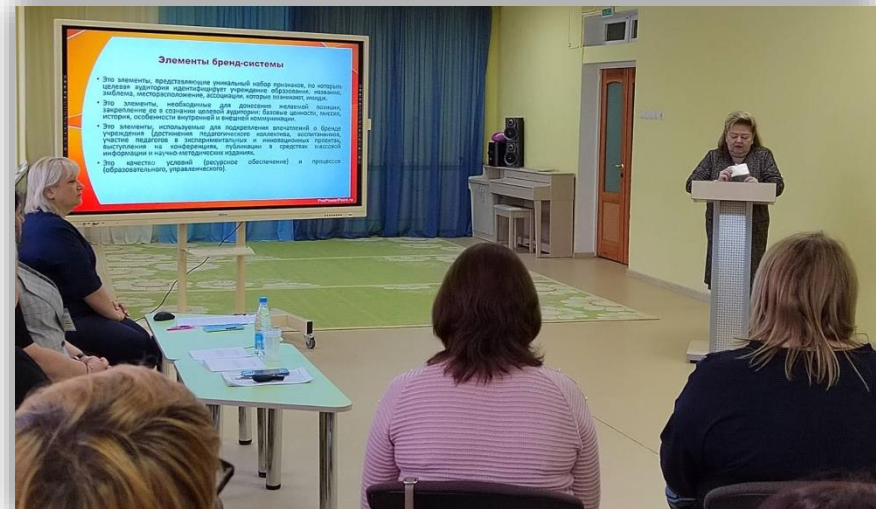
По страницам Красной книги: птицы Могилевской области (Жажкова А.В.)

Медиапутешествие по сельскохозяйственным объектам Могилевской области» (Жажкова А.В.)

Важная информация

Трансляция эффективного педагогического опыта

- ✓ Филиал факультета педагогики и психологии детства, кафедры педагогики детства и семьи Могилевского педагогического университета им. А.А. Кулешова
- ✓ Областной ресурсный центр по направлению «Формирование социально-гражданских компетенций детей дошкольного возраста посредством использования современных образовательных технологий»



Методический маркетинг в учреждении дошкольного образования



- ✓ позволяет создать единое методическое пространство, которое позволяет педагогическим работникам, транслировать свою работу в социальном пространстве, расширяет сферу взаимодействия друг с другом, с педагогами других учреждений (возрастает спрос; педагогический опыт является востребованным);
- ✓ обеспечивает постоянный обмен ресурсами;
- ✓ способствует формированию команды педагогических работников, способных на современном уровне решать задачи гражданского и патриотического воспитания детей дошкольного возраста;
- ✓ создает условия для приобретения новых профессиональных компетенций





МЕТОДИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Внук Лилия Борисовна, воспитатель-методист
государственное учреждение образования
«Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Могилева»

akademya.detstva@yandex.by