

КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОДУКТИВНОСТИ
РЕАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

*Пашкович Т.Ф.,
методист высшей квалификационной категории
отдела профессионального развития центра развития
дополнительного образования взрослых
государственного учреждения образования
«Академия образования»*

Инновационная культура -- это комплексный социокультурный феномен, объединяющий результаты прикладных и фундаментальных исследований, экспериментально проверенные; достижения образовательной практики, представленные эффективным педагогическим опытом; механизмы социальной и профессиональной коммуникации ученых, методистов, педагогических работников, направленные на получение нового знания в области образования; готовность субъектов к продуцированию инициатив

Под эффективностью инновационной деятельности следует понимать интегрированное свойство, которое характеризуется продуктивностью и обобщённым качеством результата педагогического взаимодействия в ходе реализации инновационного проекта и выражает наиболее общее представление о деятельности и полученных результатах

Эффективность как интегративный компонент инновационной деятельности включает:

*результативность, действенность,
производительность и ценности.*

Результативность выражает наиболее общее представление о полученных результатах инновационной деятельности как запланированных, так и незапланированных результатах

Действенность относится к достижению заявленных целей инновационной деятельности (показатель – отношение результатов, которые достигнуты (результативность), к целям инновационного проекта)

Производительность инновационной деятельности характеризуется ресурсами, которые затрачены для получения запланированных результатов (показатель – отношение результатов инновационной деятельности к фактическим ресурсным затратам)

Ценность (значимость) инновационного проекта характеризуется результатами деятельности образования с точки зрения степени их соответствия избранной системе ценностей, которые определяются нормативными правовыми актами

Эффективность инновационной деятельности проявляется в способности учреждения образования достигать в процессе внедрения инновационной модели максимальных результатов, выраженных в виде проектных продуктов

Проектные продукты инновационной деятельности

Проектный продукт –

- *конечный результат (предмет, объект) проектной деятельности человека, представленный в материальной или в нематериальной формах,*
- *обладает функциональными и потребительскими свойствами,*
- *способен воздействовать на образовательную, социальную, культурную ситуацию и изменять существующую практику*

Проектные продукты инновационной деятельности

*Проектный продукт образовательной
деятельности –*

- *«гуманитарный капитал»,*
- *«опредмеченное содержание»,*
- *объект, способный удовлетворить
потребность субъекта, связанную с
развитием духовной сферы и
приобретением новых знаний, умений и
навыков**

** Л.В. Журавлева Образовательный продукт: понятие и ценность // Вестник Пятигорского
государственного лингвистического университета. – 2009. - № 2. –
С.315-319.*

Проектные продукты инновационной деятельности

Проектный продукт инновационной деятельности –

- *разработанное участниками проектной группы реальное средство разрешения поставленной проблемы, конкретное практическое решение задач инновационного характера***

** Сергеева И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся – М.:АРКТИ, 2004. – С.54.

Проектный продукт – междисциплинарное явление

Продукт с точки зрения позиций:

- *образовательных – усвоенное содержание;*
- *социологических – средство удовлетворения духовных и гносеологических потребностей человека и общества;*
- *экономических – единица обмена и потребления, имеющая «добавленную стоимость» («добавленную ценность») и ориентированная на целевую аудиторию;*
- *философских – феномен, представляющий собой объективную ценность и формирующий субъекта*

Инновационные проектные продукты

<i>ВИД</i>	<i>ОПРЕДЕЛЕНИЕ</i>
<i>Образовательные</i>	<i>Продукты образовательной деятельности обучающихся</i>
<i>Социальные</i>	<i>Продукты социально активной, практико-ориентированной деятельности, результаты реализации социально значимых проектов в УО, нацеленных на социальные и интересы его участников окружающего социума</i>
<i>Методические</i>	<i>Продукты методической деятельности инновационной команды, направленные на личностно-профессиональное совершенствование и непрерывное образование педагогических работников</i>

Реестр инновационных проектных продуктов: методические продукты

<i>Типы методических продуктов</i>	<i>Формы методических продуктов</i>
<i>Информационно-методическая продукция</i>	методическое описание, методический информационный справочник, бюллетень, аннотация, словарь, тезаурус, реферативный сборник, медиатеки и т.д.
<i>Организационно-методическая продукция</i>	методическая инструкция, методическая записка, методическая разработка, методические рекомендации, методическое пособие и т.д.
<i>Прикладная методическая продукция</i>	тематическая подборка материала (текстового, наглядно-иллюстративного), иллюстрации (фотографии, рисунки, схемы, графики), видеоролики, ЭСО, презентации и т.д.
<i>Учебная (образовательная) продукция</i>	учебник, рабочая тетрадь, самоучитель, учебная программа, сборники и подборки дидактических материалов и т.д.

Реестр инновационных проектных продуктов: методические продукты

<i>Типы методических продуктов</i>	<i>Формы методических продуктов</i>
<i>Консалтинговая продукция</i>	Тематические консультации, консалтинговые центры, сеть супервизоров, ресурсный центр
<i>Диагностическая продукция</i>	Критериальные модели и пакеты диагностических инструментов
<i>Организационно-управленческие материалы</i>	Инновационная политика УО, миссия УО, модель педагога – участника ИД, управленческие инновационные технологии и механизмы, локальная нормативная база
<i>Профессиональные обучающие мероприятия</i>	Повышение квалификации, семинары, заседания творческих и проблемных групп, конференции
<i>Профессиональные события</i>	Праздники, фестивали, форумы, конкурсы, выставки, стендовые доклады и др.
<i>Сетевые продукты</i>	Онлайн-продукты, методические разработки совместных мероприятий; методические продукты, которые прошли экспертную оценку в рамках сетевого сообщества

<i>Типы продуктов</i>	<i>Формы методических продуктов</i>
<i>Публикации</i>	Сборники материалов инновационного педагогического опыта в рамках проекта; статьи в научно-практическом журнале и информационно-методическом журнале «Веснік адукацыі»; научно-педагогическом журнале «Народная асвета»; научно-теоретического и научно-методического журнала «Адукацыя і выхаванне»; сборниках международных и республиканских научно-практических конференций и педагогических чтений; журналах областных институтов развития образования; предметных журналах
<i>Методические и дидактические продукты</i>	Представлены на сайтах Академии образования; областных институтов развития образования; районных методических кабинетов
<i>Инновационный педагогический опыт</i>	Представлен на повышениях квалификации Академии образования, областных (Минского городского) институтов развития образования; республиканских и областных мероприятиях межкурсового периода

Инновационная компетентность личности

- *«...инновация – это целенаправленная реализация того потенциала, который заключен в творчестве личности»*

Г.И. Герасимов, Л.В. Илюхина

- *Инновационная компетентность личности – способность творить, создавать новый продукт, вводить новые технологии и методы в образовательный процесс, позволяет личности проявлять свои индивидуальные возможности, самореализовываться в профессиональной деятельности*

Н.О. Липатова

Инновационная компетентность личности как стратегия саморазвития

*Инновация сегодня, «приобрела ранг Философии, ...
форму Стратегии саморазвития...»*

Б. Санто связывает способность человека к инновации с трансцендентностью, то есть со способностью путем познания саморазвиваться, выходить за свои собственные пределы, генерируя новые неординарные идеи и решения.

Инновационным потенциалом считают, прежде всего, «идееспособность» как отдельного человека, так и общества в целом

Самообучающаяся и развивающаяся организация

- *Самообучающаяся организация появляется там, где человеческие ресурсы и талант становятся наиболее важным фактором производительности и целью инвестиций.*

Питер Сенге определяет обучающуюся организацию как место,

- *«в котором люди постоянно расширяют свои возможности создания результатов, к которым они на самом деле стремятся,*
- *в котором возвращаются новые широкомасштабные способы мышления,*
- *в котором люди постоянно учатся тому, как учиться вместе»*