

Ведущий мастер-класса -- Прохорова Светлана Владимировна, учитель географии
квалификационной категории «учитель-методист»
государственного учреждения образования
«Гимназия №2 г.Могилева»

Мастер класс

Информационные креативные модели как методический инструментальный изучение текстов

*То, что обычному человеку кажется камнем,
для знающего является жемчужиной.
Джалаледдин Руми*

Цель:

-планируется, что к окончанию мастер класса участники смогут использовать информационные креативные модели как методический инструментальный изучение текстов на уроках географии

Задачи:

- ✓ актуализировать знания участников мастер-класса об информационных креативных моделях;
- ✓ вовлечь участников мастер-класса в активную деятельность по составлению информационных креативных моделей с использованием текстов;
- ✓ представить опыт мастера по обозначенной теме и рекомендовать алгоритмы деятельности информационных креативных моделей на повышение эффективности изучения текстов на уроках географии;

Оборудование: мультимедийный проектор, презентация, подставки канцелярские с цитатами, задания.

Этапы мастер – класса

1. Ориентировочно – мотивационный

Задача: создание ситуации для организации внимания и мотивации участников мастер-класса

Содержание этапа:

1. Приветствие участников мастер – класса;
2. Знакомство с участниками;
3. Мотивация к совместной деятельности.

Деятельность мастера	Деятельность участников
✓ приветствует участников мастер класса и представляется; ✓ предлагает обсудить цитату К.Мелихан «Можно изобразить на картине булыжник, но она будет дороже бриллианта, а можно изобразить бриллиант, но он будет стоить дешевле булыжника»; ✓ путем случайного выбора делит участников на три группы (использует кристаллы 4 цветов) (Приложение 1). Рассаживаются по группам согласно цветам бриллиантов (Приложение 2).	проявляют активную позицию: знакомятся, делятся на группы и включаются в диалог

2. Актуализация субъектного опыта участников.

Задача: подвести участников к определению проблемного поля мастер-класса

Содержание этапа:

Определить уровень готовности к восприятию темы мастер – класса

Деятельность мастера	Деятельность участников
- Для того, чтобы алмазу стать бриллиантом, ему придётся пройти долгий путь (Слайд 1). ✓ Предлагает участникам поучаствовать в обсуждении цитат обозначенных на канцелярских подставках (Приложение 2). ✓ Подводит к пониманию негативного влияния клипового мышления на развитие детей. Приводит примеры работы с учетом клипового мышления (Слайд 2-6). ✓ На основе результатов исследований психологов показывает значимость между созданием рисунков и	Обсуждают в течении 3 минут, представляют свои варианты.

запоминанием прослушиваемой информации участников эксперимента (Слайд 7).	
---	--

Таким образом, обсуждение подводит к теме мастер-класса.

«Информационные креативные модели как методический инструментальный изучения текстов»

3. Целеполагание.

Задача: постановка целей участниками и выявление их ожиданий.

Содержание этапа:

1. Определение темы занятия.
2. Вовлечение участников в целеполагание.
3. Выявление ожиданий участников от работы мастера – класса.
4. Выстраивание алгоритма совместной деятельности в соответствии с темой мастер-класса.

Деятельность мастера	Деятельность участников
✓ знакомит с темой мастер-класса (Слайд 8). ✓ побуждает к постановке цели мастер-класса	активно участвуют в определении лично-значимой цели занятия.

4. Информационно-деятельностный

Задачи: определение особенностей работы с информационными креативными моделями;

Содержание этапа:

1. Формулировка определения термина «информационные креативные модели»;
2. Знакомство с особенностями работы с информационными креативными моделями;
3. Трансляция мастером педагогического опыта по использованию информационных креативных моделей при работе с текстами;
4. Применение на практике полученных знаний.

Деятельность мастера	Деятельность участников
✓ дает определение термину «информационные креативные модели» (Слайд 9); ✓ знакомит с особенностями работы с информационными креативными моделями (Слайд 10-17); ✓ презентует участникам педагогический опыт по использованию информационных креативных моделей при работе с текстами (Слайд 18-44). Предлагает группам поработать с тестами создавая информационные креативные модели (Приложение 3): 1 Группа «Синие бриллианты» - с помощью шаблонов и текстов создает ИКМ «Общая характеристика хозяйства Мексики». 2 Группа «Жёлтые бриллианты» - с помощью шаблонов и текстов создает ИКМ «Население стран Центральной Азии: Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Кыргызстан». 3 Группа «Розовые бриллианты» - с помощью шаблонов и текстов создает ИКМ «География промышленности Бразилии». 4 группа «Зелёные бриллианты» - с помощью шаблонов и текстов создает ИКМ «Сельское хозяйство Закавказья». Организует совместное обсуждение разработанных продуктов.	✓ слушают ведущего; называют термины; ✓ создают ИКМ по шаблонам и текстам, предложенным мастером; ✓ презентации и обсуждение разработанных дидактических продуктов.

5. Рефлексивный

Задача: оценка значимости полученной информации для использования в дальнейшей педагогической деятельности участников мастер-класса.

Содержание этапа:

1. Оценка значимости полученной информации.
2. Подведение итогов мастер-класса.

Деятельность мастера	Деятельность участников
✓ Организует деятельность участников в рамках приема «Отсроченная отгадка». ✓ - Почему необходимо учить детей работать над заданиями, требующими усидчивости?	✓ Оценивают значимость полученной информации и возможность ее применения, результативность достижения цели. ✓ Слушают ведущего, делают

✓ -Наши дети, подобны алмазам, из которых, мы, учителя, создаём бриллианты! ✓ Ещё раз подчеркивает, что: «Шлифовка алмаза - процесс длительный, кропотливый и требующий терпения, а наградой становится бриллиант невероятной красоты. И мы, учителя, в некоторой степени являемся и геммологами, и огранщиками для своих учеников. Каждый из нас стремится сделать из своих учеников настоящие бриллианты, то есть конкурентоспособные и востребованные трудовые ресурсы для своей страны». Благодарит участников за сотрудничество.	вывод о возможности информации для использования в дальнейшей педагогической деятельности
---	--

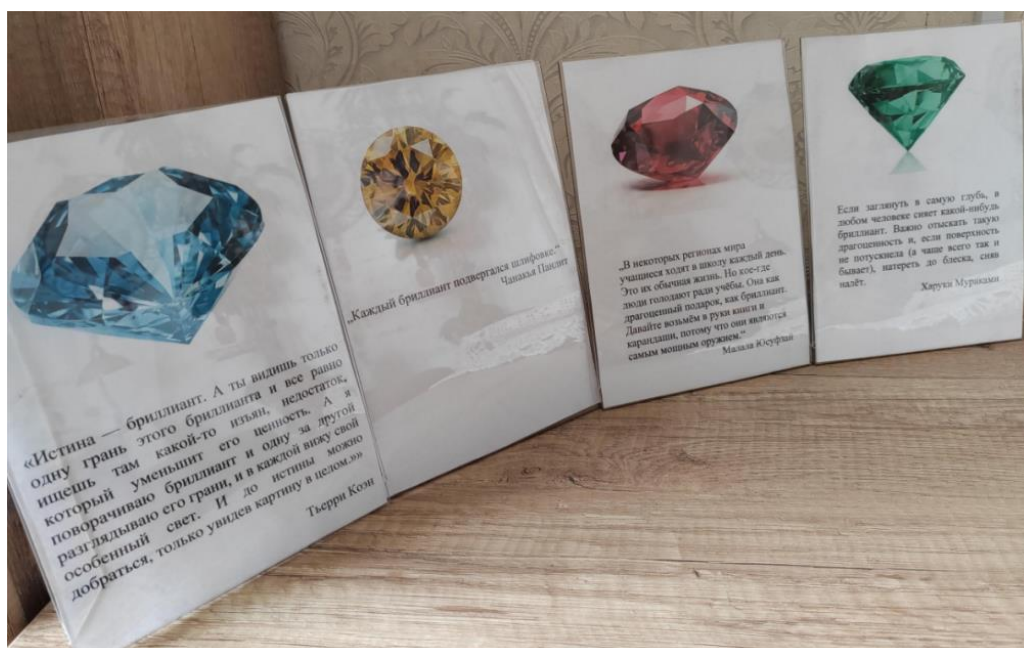
Приложение 1

Деление на группы путём случайного выбора цвета камней



Приложение 2

Канцелярские подставки с цитатами о бриллиантах для деления на группы



Население стран Центральной Азии: Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Кыргызстан

Демографические процессы в странах региона имеют как черты сходства, так и существенные различия. Наибольшая численность населения в Узбекистане — 33 млн человек. В Казахстане проживает около 18 млн, в Туркменистане, Кыргызстан и Таджикистане численность населения не превышает 10 млн человек. В целом для всех стран характерна высокая рождаемость (около 20 ‰). При низкой смертности (6–7 ‰) это обеспечивает высокий естественный прирост населения. Для региона характерна низкая средняя плотность населения и крайняя неравномерность его размещения.

Уровень урбанизации в регионе невысокий. Лишь в Казахстане городское население численно преобладает над сельским, составляя 57 %.

Наименее урбанизирован Таджикистан — в городах проживает всего 27 % жителей. Большая часть горожан данного региона живёт в крупных городах. Самыми большими по численности населения городами во всех странах, за исключением Казахстана, являются столицы.

В регионе два города-миллионера — Ташкент и Алматы (бывшая столица Казахстана). Современные города, возникшие в районах добычи и переработки полезных ископаемых, соседствуют с древними. Самые известные из древних городов — Самарканд и Бухара. Все государства многонациональны, но основную часть населения представляют титульные этносы.

Преобладающей религией среди верующего населения является ислам.

География промышленности Бразилии

Бразилия — одно из ключевых среди развивающихся государств мира с постиндустриальным типом хозяйства (рис. 187). По объёму ВВП она занимает 1-е место в Южной Америке, а ВВП на душу населения составляет

более 15 тыс. долл. США. По объёму производства входит в десятку крупнейших стран мира. Важнейшей и наиболее динамично развивающейся отраслью бразильской экономики является промышленность. Её доля в ВВП Бразилии составляет 21 %, при этом велика доля обрабатывающей промышленности.

В территориальной структуре промышленности ярко выражен «индустриальный треугольник» Бразилии, условными вершинами которого являются экономические центры: Рио-де-Жанейро — Белу-Оризонти — Сан-Паулу. На его долю приходится около 80 % производства всей промышленной продукции Бразилии.

Несмотря на то, что доля и значение обрабатывающей промышленности Бразилии постоянно растут, главной отраслью остаётся добывающая промышленность. Стране принадлежит 3-е место в мире по добыче железной руды, бокситов, графита. Она входит в пятёрку крупнейших стран по добыче золота, олова, асбеста и многих других видов минерального сырья.

В электроэнергетике Бразилии преобладают гидроэлектростанции, на долю которых приходится около 90 % всей вырабатываемой электроэнергии. На реках Сан-Франсиску и Парана построены каскады ГЭС. На реке Парана работает около 20 электростанций, среди которых вторая из крупнейших ГЭС мира — Итайпу. Запасы урановых руд способствовали строительству первой бразильской атомной электростанции «Ангра-1» в районе Рио-де-Жанейро.

На собственной высококачественной железной руде и привозном коксующемся угле работает чёрная металлургия. Бразилия входит в первую десятку мировых производителей стали, обогнав многие страны Европы.

Крупнейшие металлургические заводы находятся в штатах Минас-Жерайс и Сан-Паулу. В цветной металлургии наиболее развито производство алюминия из местных бокситов с использованием дешёвой гидроэлектроэнергии.

По объёму продукции в обрабатывающей промышленности лидируют машиностроение и металлообработка. Развито транспортное машиностроение, прежде всего автомобилестроение. Бразилия производит более 3 млн автомобилей в год и входит в десятку мировых лидеров.

Бразилия стала одной из ведущих стран по производству морских судов. По выпуску компьютеров уступает лишь США, Японии и Германии.

Бразилия является первой из латиноамериканских стран, где создан искусственный спутник Земли. Машиностроение концентрируется в основном в двух промышленных центрах — Сан-Паулу и Рио-де-Жанейро. Одним из приоритетных направлений развития является лесная промышленность.

Сельское хозяйство Закавказья

Сельское хозяйство Закавказья имеет преимущественно растениеводческую специализацию. Однако в структуре сельскохозяйственных угодий преобладают пастбища, в основном горные. Развитие земледелия сдерживается недостатком пригодных к обработке земель. Самыми обширными посевными площадями обладает Азербайджан. Возделывают на них зерновые (пшеница) и технические (хлопчатник) культуры. Выращивают табак, чай, цитрусовые, виноград и плодовые культуры (гранат, инжир, айва и др.).

Азербайджан является крупнейшим поставщиком ранних овощей в Россию. В причерноморских районах Грузии выращивают чай и цитрусовые. На востоке страны и в Армении главные отрасли — виноградарство и садоводство. В животноводстве Грузии и Азербайджана доминируют мясо-молочное скотоводство и мясо-шёрстное овцеводство.

Животноводство Армении специализируется на разведении крупного рогатого скота молочно-мясного направления и овцеводстве. Отраслью специализации прикаспийских районов Азербайджана является рыболовство.

В Грузии и Азербайджане развито шелководство, в Армении — свиноводство, во всех странах — птицеводство.

Общая характеристика хозяйства Мексики

Большую часть территории Мексики занимают нагорья и внутренние плоскогорья, около трети территории государства занято равнинами. Наиболее крупная равнина располагается на полуострове, который носит название Юкатан. Все низины в основном расположены вдоль побережья Тихого океана и Мексиканского залива. Страна богата полезными ископаемыми. К рудному поясу вдоль побережья Тихого океана приурочены месторождения полиметаллических и медных руд, ртути. На территории Мексики разведаны крупные месторождения серебра, свинца, цинка, золота и урана. Самым ценным минеральным сырьём страны являются нефть и природный газ, месторождения которых сосредоточены в южных штатах и на шельфе Мексиканского залива. Климат страны засушливый. Внутренние районы, где проживает основная часть населения и сосредоточена хозяйственная деятельность, испытывают постоянный дефицит воды. На побережье Мексиканского залива сохранились тропические леса. По масштабам хозяйственной деятельности Мексика относится к числу ведущих стран мира.

Однако показатель ВВП на душу населения остаётся пока ещё низким, что позволяет считать Мексику развивающейся страной с экономикой индустриально-аграрного типа. Об этом же свидетельствует и отраслевая структура ВВП Мексики. На сферу услуг в ней приходится 63 %, промышленность — 33 %, сельское хозяйство — 4 %.